

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 6-10 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile primite pe mailul de la admitere pentru activarea adresei instituționale.

Orar - Anul I universitar Specializarea Comunicare și relații publice, semestrul I, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10		Redactare academică Sem. Gr 1/g2 Sala 326 (etajul 3) c.d.a drd. Sandra Torica		Științe economice. Management și marketing Sem. gr 3/ gr 4 Sala 314 etajul 3) c.d.a. Mihai Marcovici	Științe economice. Management și marketing Sem. gr 5 / gr 6 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. Mihai Marcovici
10-12	Teoria comunicarii Sem. gr 1/gr 2 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea	Informatică I Curs/ Laborator Gr 3 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănar Redactare academică Sem. gr 5/ g6 Sala 107 (etajul 1) Lector univ dr. Florenta Toader	Teoria comunicării Curs Gr 1, 2, 3, 4 Sala 104 (amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Denisa Oprea	Informatică I Curs/ Laborator Gr 4 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănar Introducere în relații publice Sem. gr 5/gr 6, Sala 107 (etajul 1) c.d.a. drd. Sebastian Nistor	Introducere în relații publice Curs seria 1 (Gr 1, 2, 3) Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu Științe economice. Management și marketing Curs Seria 2 (Gr 4, 5, 6) Sala 510 (etajul 5) Prof. univ. dr. Florina Pînzaru, c.d.a. Mihai Marcovici

12-14	Teoria comunicării Sem Gr 3/ G4 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea	Informatică I Curs/ Laborator Gr 1 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu Redactare academică Sem. Gr 3/ g4 Sala 107 (etajul 1) Lector univ dr. Florenta Toader	Teoria comunicării Curs Gr 5, 6 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Denisa Oprea	Informatică I Curs/ Laborator Gr. 5 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu Introducere în relații publice Sem. G1/gr2 Sala 107 (etajul 1) c.d.a. drd. Sebastian Nistor	Introducere în relații publice Curs Sala 510 (etajul 5) seria 2 (Gr 4, 5, 6) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu Științe economice. Management și marketing Curs Seria 1(Gr 1, 2, 3) Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Florina Pinzaru, c.d.a. Mihai Marcovici
14-16	Teoria comunicarii Sem. gr 5/gr 6 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea	Informatică I Curs/ Laborator Gr 2 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu		Informatică I Curs/ Laborator Gr. 6 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu Introducere în relatii publice Sem. gr 3/gr4, Sala 107 (etajul 1) c.d.a. drd. Sebastian Nistor Științe economice. Management și marketing Sem. Gr 1 / gr 2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a. Mihai Marcovici	
16-18					
18-20					

Discipline semestrul I CRP1	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Teoria comunicării	Obl	Sem I	6	Denisa Oprea, Georgiana Udrea	
Introducere în relații publice	Obl	Sem I	6	Andreea Raceanu, Sebastian Nistor	
Redactare academică	Obl	Sem I	6	Florenta Toader, Sandra Torica	
Informatică I	Obl	Sem I	6	Andrei Gaitanaru	
Științe economice. Management și marketing	Obl	Sem I	6	Mihai Marcovici	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 6-10 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar - specializarea Comunicare și relații publice, semestrul I, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	8.30-10.00 Personal branding curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Alessandra Stoicescu		*Introducere in statistica Curs –optional, Saptamana impara Sala 506 (Laborator Info)	*Teoria argumentării (optional) Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. drd.Alexandru Carlan	Teorii și practici de RP Sem gr3 /gr.4 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu
10.-12	Personal branding Sem G1, G2, G3/ G4, G5, G6 Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Alessandra Stoicescu Istoria comunicării Sem gr 4/gr 3 Sala 313 (etajul 3) c.d.a drd. Daniel Rivero-Badea	Metode cercetare în științele comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr.Valeriu Frunzaru	*Introducere în statistică sem ISC2, Săptămâna pară Grupe conform inscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	Metode cercetare în științele comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf * Teoria argumentării (optional) Seminar, saptamana impara Sala 326 (etajul 3) Grupe conform înscrierilor online T2 / - c.d.a. drd. Alexandru Carlan	

12-14	Istoria comunicării Sem gr 5/gr 6 Sala 313 (etajul 3) c.d.a drd. Daniel Rivero- Badea	Teorii și practici de relații publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Diana Cismaru	Sem ISC1, Saptamana para Grupe conform inscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	Metode cercetare în științele comunicării Sem gr 5/gr 6 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf * Teoria argumentării (optional) Seminar, saptamana impara Sala 326 (etajul 3) Grupe conform inscrierilor online T1 / - c.d.a. drd. Alexandru Carlan	Teorii și practici de RP Sem gr.1/ gr.2 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu
14-16	Istoria comunicării gr 1/gr 2 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Daniel Rivero- Badea	*Psihologia comunicării Curs-optional Saptamana para Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Stanescu		Metode cercetare în științele comunicării gr 1/gr 2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Teorii și practici de RP Sem gr.5/ gr 6 Sala 326 (etajul 3) c.d.a.dr. Gabriela Popescu
16-18	Istoria comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Georgiana Udrea	*Psihologia comunicării seminar conform inscrierilor online saptamana impara PC1 / PC2 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romascanu			
18-20					

Discipline semestrul I CRP2	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Istoria comunicării	Obl	Sem I	7	Georgiana Udrea, Daniel Rivero-Badea	
Metode cercetare în științele comunicării	Obl	Sem I	6	Valeriu Frunzaru, Diana Buf	
Teorii si practici de relatii publice	Obl	Sem I	5	Diana Cismaru, Gabriela Popescu	
Personal branding	Obl	Sem I	7	Alessandra Stoicescu	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Psihologia comunicării	Opt 1	Sem I	5	Dan Stănescu , Marius Romașcanu	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
*Introducere în statistică	Opt 2			Valeriu Frunzaru, Raluca Bututoiu	
*Teoria argumentării	Opt 3			Alexandru Cârlan	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 6-10 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar –specializarea Comunicare și relații publice, semestrul I, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	**Etica în comunicare (optional) Curs Platforma Webex Lector univ. Dr. George Tudorie	Mass media și societatea Sem 1/gr 2 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu	Comunicarea de criza Sem gr 5/gr 6 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandra Ciotir Mass media si societatea Sem gr 3/gr 4 Sala 325 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu		
10-12		Măsurarea în comunicare și relații publice sem. Gr1/ Gr2 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu Mass media si societatea Sem gr 5/gr 6 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu	Comunicarea de criza Sem gr 3/ gr 4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandra Ciotir **Comunicare interpersonală optional sem CI1, CI2/ - Sala 307 (etajul 3) Grupe conform inscrierilor online c.d.a. dr. Alexandra Elena Dumitru	Măsurarea în comunicare și relații publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Monica Bira	
12-14		Măsurarea în comunicare și relații publice sem. Gr 3/Gr 4 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu	Comunicarea de criza Sem gr 1/ gr 2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandra Ciotir	Comunicarea de criza Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu	*Antropologie politică - optional Curs, saptamana para Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek

14-16	Mass media și societatea Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Oana Stefanita	Măsurarea în comunicare și relații publice sem. Gr 5/ Gr 6 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu *Evaluarea performanțelor resurselor umane Seminar, Grupe conform inscrierilor online ERU1/ ERU2 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. drd. Andrei Moldoveanu	**Comunicare interpersonală optional Curs Sala 317 (etajul 3) Prof. univ. dr. Loredana Ivan	**Comunicare în Data Science Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek	*Antropologie politică - optional Seminar, Grupe conform inscrierilor online AP1 / AP2 Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek
16-18		*Evaluarea performanțelor resurselor umane Curs, saptamana impara Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Carmen Novac		**Comunicare în Data Science Seminar, Grupe conform inscrierilor online saptamana para - / CDS1, CDS2 Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek	
18-20					**Etica în comunicare Sem EC1 / EC2 Grupe conform inscrierilor online Platforma Webex Lector univ dr. George Tudorie

Discipline semestrul I CRP3	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Mass media și societatea	Obl	Sem I	7	Oana Ștefăniță, Mihai Gavrilă	
Comunicarea de criză	Obl	Sem I	6	Corina Daba-Buzoianu, Alexandra Ciotir	
Măsurarea în comunicare și relații publice	Obl	Sem I	7	Monica Bîră, Roberta Răducu	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Evaluarea performanțelor resurselor umane	Opt 1	Sem I	5	Carmen Novac, Andrei Moldoveanu	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
*Antropologie politica	Opt 2			Sebastian Fitzek	
**Comunicare în Data Science	Opt 1	Sem I	5	Sebastian Fitzek	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
**Comunicare interpersonală	Opt 2			Loredana Ivan, Alexandra Elena Dumitru	
**Etica în comunicare	Opt 3			George Tudorie	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 6-10 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile primite pe mailul de la admitere pentru activarea adresei instituționale.

Orar – Anul I universitar Publicitate, semestrul I, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10		8.30-10.00 Comunicare si branduri Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Razvan Matasel	Teoria comunicării Sem G1 / G2 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Sebastian Claudiu Nistor	Etica si redactare academica Sem. g 1 / gr 2 Sala 325 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	
10-12	Instrumente digitale pentru creativitate și comunicare interactivă Curs/ Laborator Gr 1, 2 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Simona Voicu	Comunicare si branduri sem gr.1, gr 3 /gr. 2, gr 4 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Razvan Matasel Introducere în relații publice Sem. Gr 2/g 1 Sala 108 (etajul 1) c.d.a. dr. Daniela Panica	Teoria comunicării Sem G3 / G4 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Sebastian Claudiu Nistor	Științe economice. Management și marketing Sem. Gr 1 / Gr 2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a. Mihai Marcovici Etica si redactare academică Sem. g 3/ gr 4 Sala 325 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	Introducere în relații publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu
12-14	Instrumente digitale pentru creativitate și comunicare interactivă Curs/ Laborator Gr, 3, 4 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Simona Voicu	Introducere in relatii publice Sem. Gr 3/g 4 Sala 108 (etajul 1) c.d.a. dr. Daniela Panica Instrumente AI în publicitate sem. G1/ G2 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Monica Bira, Asistent univ. dr. Florin Zeru	Teoria comunicării Curs Gr 1, 2, 3, 4 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Denisa Oprea	Științe economice. Management și marketing Sem. Gr 3 / Gr 4 Sala 314 (etajul 3) c.d.a. Mihai Marcovici	Științe economice. Management și marketing Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Florina Pinzaru, c.d.a. Mihai Marcovici
14-16		Instrumente AI în publicitate curs, saptamana impara Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Monica Bira, Asistent univ. dr. Florin Zeru			

16-18		Instrumente AI în publicitate sem. G3/ G4 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Monica Bira, Asistent univ. dr. Florin Zeru			
18-20					

Discipline semestrul I PUB1	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Teoria comunicării	Obl	Sem I	5	Denisa Oprea, Sebastian Claudiu Nistor	
Introducere în relații publice	Obl	Sem I	5	Andreea Răceanu, Daniela Panica	
Etica si redactare academică	Obl	Sem I	5	Florenta Toader, Andreea Stancea	
Instrumente digitale pentru creativitate și comunicare interactivă	Obl	Sem I	4	Simona Voicu	
Științe economice. Management și marketing	Obl	Sem I	4	Florina Pinzaru, Mihai Marcovici	
Comunicare si branduri	Obl	Sem I	4	Razvan Matasel	
Instrumente AI în publicitate	Obl	Sem I	3	Monica Bira, Florin Zeru	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 6-10 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar – Anul II universitar Publicitate, semestrul I, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10			*Introducere în statistica Curs –optional, Saptamana impara Sala 506 (Laborator Info) Prof. univ. dr. Valeriu Frunzaru	Argumentare publicitară Curs, Saptamana para Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Malina Ciocea, c.d.a. drd. Alexandru Carlan	
10-12		Metode de cercetare în științele comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Valeriu Frunzaru	*Introducere în statistica Sem ISA1/ - saptamana impara Grupe conform inscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu Metode de cercetare în științele comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Argumentare publicitară - /gr 1 saptamana para Sala 326 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandru Carlan	*Campanii în social media (optional) Seminar CSM1 / CSM2 Grupe conform înscrierilor online Sala 506 (etajul 5) Lector univ. dr. Raluca Ciochina
12-14	Psihologia comunicarii Sem gr 1 / gr 2 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romascanu		*Introducere în statistica Sem ISA2/ - saptamana impara Grupe conform inscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu Metode de cercetare în științele comunicării Sem gr 1/gr 2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Argumentare publicitară - / gr 2 saptamana para Sala 326 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandru Carlan Publicitate în media digitale Sem gr 3/gr 4 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. dr. Alexandra Enescu	Campanii de publicitate Seminar gr 3 / gr 4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Loredana Baracu

14-16	Psihologia comunicării Sem gr 3 / gr 4 Sala 326 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romașcanu	Psihologia comunicării Curs, Saptămână pară Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Stănescu	Istoria comunicării Sem gr 1/gr 2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. drd. Dorin Luca	Argumentare publicitară gr 3/ gr 4 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandru Carlan Publicitate în media digitale Sem gr 1/gr 2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. dr. Alexandra Enescu	Campanii de publicitate Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Loredana Baracu
16-18	Istoria comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea		Istoria comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. drd. Dorin Luca	*Campanii în social media (optional) Curs, săptămâna impară Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Raluca Ciochina Publicitate în media digitale Curs, Saptamana para Sala 307 (etajul 3) c.d.a. dr. Alexandra Enescu	Campanii de publicitate Seminar gr 1 / gr 2 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Loredana Baracu
18-20					

Discipline semestrul I PUB2	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Istoria comunicării	Obl	Sem I	6	Georgiana Udrea, Dorin Luca	
Metode cercetare în științele comunicării	Obl	Sem I	5	Valeriu Frunzaru, Diana Buf	
Campanii de publicitate	Obl	Sem I	4	Loredana Baracu	
Psihologia comunicării	Opt	Sem I	4	Dan Stănescu , Marius Romașcanu	
Publicitate în media digitale	Obl	Sem I	3	Alexandra Enescu	
Argumentare publicitară	Obl	Sem I	4	Malina Ciocea, Alexandru Cârlan	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Introducere în statistică	Opt 1	Sem I	4	Valeriu Frunzaru, Raluca Buturoiu	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
* Campanii în social media	Opt 2			Raluca Ciochina	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 6-10 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar Publicitate, semestrul I, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	*Etica în comunicare (optional) Curs Platforma Webex Lector univ. dr. George Tudorie			8.30-10.00 Planificarea n publicitate Sem G2, G4/ G1, G3 Sala 510 (etajul 5) Lector univ. dr. Razvan Matasel Cultura organizațională Seminat G1/ G2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu	Cultura organizațională Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis,
10-12	*Etica in comunicare Sem conform inscrierilor online Săptămâna pară - / ECA1 Platforma Webex Lector univ. dr. George Tudorie		*Comunicare interpersonală (optional) sem, săptămâna pară Sala 307 (etajul 3) - / CI(A) 1 Grupe conform inscrierilor online c.d.a. dr. Alexandra Elena Dumitru Mass media și societatea G3/ - Sala 325 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu	Planificarea in publicitate curs Sala 510 (etajul 5) Lector univ. dr. Razvan Matasel	Cultura organizațională Seminat G3/ G4 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu
12-14		Platforme, algoritmi si comunicare digitala Sem G3/ G4 Sala 306 (etajul 3) Conf. univ. dr. Mădălina Boțan	Mass media și societatea G1/ G2, G4 Sala 317 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu		

14-16	Mass media și societatea Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Oana Stefanita	Platforme, algoritmi si comunicare digitala Sem G1/ G2 Sala 306 (etajul 3) Conf. univ. dr. Mădălina Boțan	*Comunicare interpersonală optional Curs Sala 317 (etajul 3) Prof. univ. dr. Loredana Ivan	* Comunicare în Data Science (optional) Curs, Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek	
16-18		Platforme, algoritmi si comunicare digitala Curs Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Mădălina Boțan		*Comunicare în Data Science Sem, săptămâna impară Grupe conform înscrierilor online CDSA1/ - Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek	
18-20					

Discipline semestrul I PUB3	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Mass media și societatea	Obl	Sem I	6	Oana Ștefăniță, Mihai Gavrilescu	
Planificarea în publicitate	Obl	Sem I	6	Razvan Matasel	
Cultura organizațională	Obl	Sem I	6	Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu	
Platforme, algoritmi si comunicare digitala	Obl	Sem I	6	Mădălina Boțan	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Comunicare în Data Science	Opt 1	Sem I	6	Sebastian Fitzek	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
* Comunicare interpersonală	Opt 2			Loredana Ivan, Alexandra Elena Dumitru	
* Etica în comunicare	Opt 3			George Tudorie	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 6-10 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile primite pe mailul de la admitere pentru activarea adresei instituționale.

Orar - Anul I universitar - zi, semestrul I, 2025-2026

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10			E-business și marketing digital/ E-business and digital marketing Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Dragos Smeu		
10-12	Social media și participare civică/Social media and civic participation Sem Gr 1/ Gr 2 Sala 311 (etajul 3) Lector univ. Dr. Florenta Toader	Teoria comunicării/ Communication Theory Curs Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Denisa Oprea	E-business si marketing digital/ E-business and digital marketing Sem g. 1/ gr. 2 Sala 107 (etajul 1) c.d.a Dragos Smeu		
12-14	Social media și participare civică/Social media and civic participation curs, Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. Dr. Florenta Toader	Teoria comunicării/ Communication Theory Sem. Gr 1/Gr 2 Sala 307 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu Redactare academică/ Academic writing Sem. Gr 4/ gr 3 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	E-business și marketing digital/ E-business and digital marketing Sem Gr 3/ g. 4 Sala 107 (etajul 1) c.d.a Dragos Smeu Gândire critică/ Critical thinking sem gr 1 / gr 2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a conf. univ.dr. Maria Cernat		

14-16	Social media și participare civică/Social media and civic participation Sem. gr 3/ gr 4 Sala 311 (etajul 3) Lector univ. Dr. Florenta Toader	Teoria comunicării/ Communication Theory Sem. gr 3 / gr 4 Sala 307 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu Redactare academică/ Academic writing Sem. Gr 2/ Gr 1 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	Gândire critică/ Critical thinking sem g3/ g4 Sala 314 (etajul 3) c.d.a conf. univ. dr. Maria Cernat	Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations Curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu	Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations Sem. gr 1/gr 2 Sala 509 (etajul 5) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu
16-18			Gândire critică/ Critical thinking Curs, săptămâna pară Sala 317 (etajul 3) c.d.a conf. univ. dr. Maria Cernat		Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations Sem. gr 3/ gr 4 Sala 509 (etajul 5) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu
18-20					

Discipline semestrul I CEM1	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Teoria comunicării/ Communication Theory	Obl	Sem I	5	Denisa Oprea, Mihai Gavrilescu	
Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations	Obl	Sem I	5	Andreea Răceanu	
E-business și marketing digital/ E-business and digital marketing	Obl	Sem I	5	Dragos Smeu	
Redactare academică/ Academic writing	Obl	Sem I	5	George Tudorie, Andreea Stancea	
Gândire critică/ Critical thinking	Obl	Sem I	5	Maria Cernat	
Social media și participare civică/Social media and civic participation	Obl	Sem I	5	Florenta Toader	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 6-10 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar - zi, semestrul I, 2025-2026

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10				Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences Sem gr. 1/ gr 2 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	
10-12		Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media Sem gr. 1/ gr. 2 Sala Sala 326 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	PR measurement Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Monica Bira	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	Tehnologii pentru media digitale. Digital design/ Digital media technologies. Digital design curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Dan Sultanescu
12-14		Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	PR measurement Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 326 (etajul 3) Conf. univ. dr. Monica Bira	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences Sem gr. 3/ gr 4 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	Tehnologii pentru media digitale. Digital design/ Digital media technologies. Digital design Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 314 (etajul 3) Conf. univ. dr. Dan Sultanescu
14-16		Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media Sem gr. 3/ gr. 4 Sala Sala 326 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	PR measurement Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 326 (etajul 3) Conf. univ. dr. Monica Bira	*Practică profesională/ Professional internship tutoriat gr. PP1/ gr PP2 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Catalina Nastasiu	Tehnologii pentru media digitale. Digital design/ Digital media technologies. Digital design Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 314 (etajul 3) Conf. univ. dr. Dan Sultanescu

16-18		*Practică în cercetare/ Internship in research tutoriat gr. PC1/ PC2 sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea			
18-20					

Discipline semestrul I CEM2	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media	Obl	Sem I	7	Raluca Buturoiu	
PR measurement	Obl	Sem I	7	Monica Bîră	
Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences	Obl	Sem I	6	Raluca Buturoiu	
Tehnologii pentru media digitale/ Digital media technologies	Obl	Sem I	5	Dan Sultanescu	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Practică în cercetare/ Internship in research	Opt 1	Sem I	5	Andreea Stancea	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
*Practică profesională/ Professional internship	Opt 2			Catalina Nastasiu	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 6-10 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar - zi, semestrul I, 2025-2026

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	8.30-10.00 Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Ana Maria Stancu				
10-12	Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Ana Maria Stancu	Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media Curs Sala 510 (etajul 5) Prof. univ. dr. Diana Cismaru	Comunicarea de criză/ Crisis communication Curs Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu		
12-14	Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Ana Maria Stancu	Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 510 (etajul 5) c.d.a. drd. Ana Maria Ruiu	Comunicarea de criză/ Crisis communication Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu Comunicare vizuală/ Visual communication Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioac		Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 506 (etajul 5) Lector univ. dr. Raluca Ciochină

14-16		Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 510 (etajul 5) c.d.a. drd. Ana Maria Ruiiu	Comunicare vizuală/ Visual communication Curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioc		Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing Curs Sala 506 (etajul 5) Lector univ. dr. Raluca Ciochină
16-18			Comunicare vizuală/ Visual communication Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioc Comunicarea de criză/ Crisis communication Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 510 (etajul 5) Asistent univ. dr. Roberta Raducu		Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 506 (etajul 5) Lector univ. dr. Raluca Ciochină
18-20					

Discipline semestrul I CEM3	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media	Obl	Sem I	7	Ana Maria Stancu	
Comunicare vizuală/ Visual communication	Obl	Sem I	6	Elena Negrea-Busuioc	
Comunicarea de criză/ Crisis communication	Obl	Sem I	6	Corina Daba-Buzoianu, Roberta Raducu	
Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media	Obl	Sem I	6	Diana Cismaru, Ana Maria Ruiiu	
Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing	Obl	Sem I	5	Raluca Ciochina	