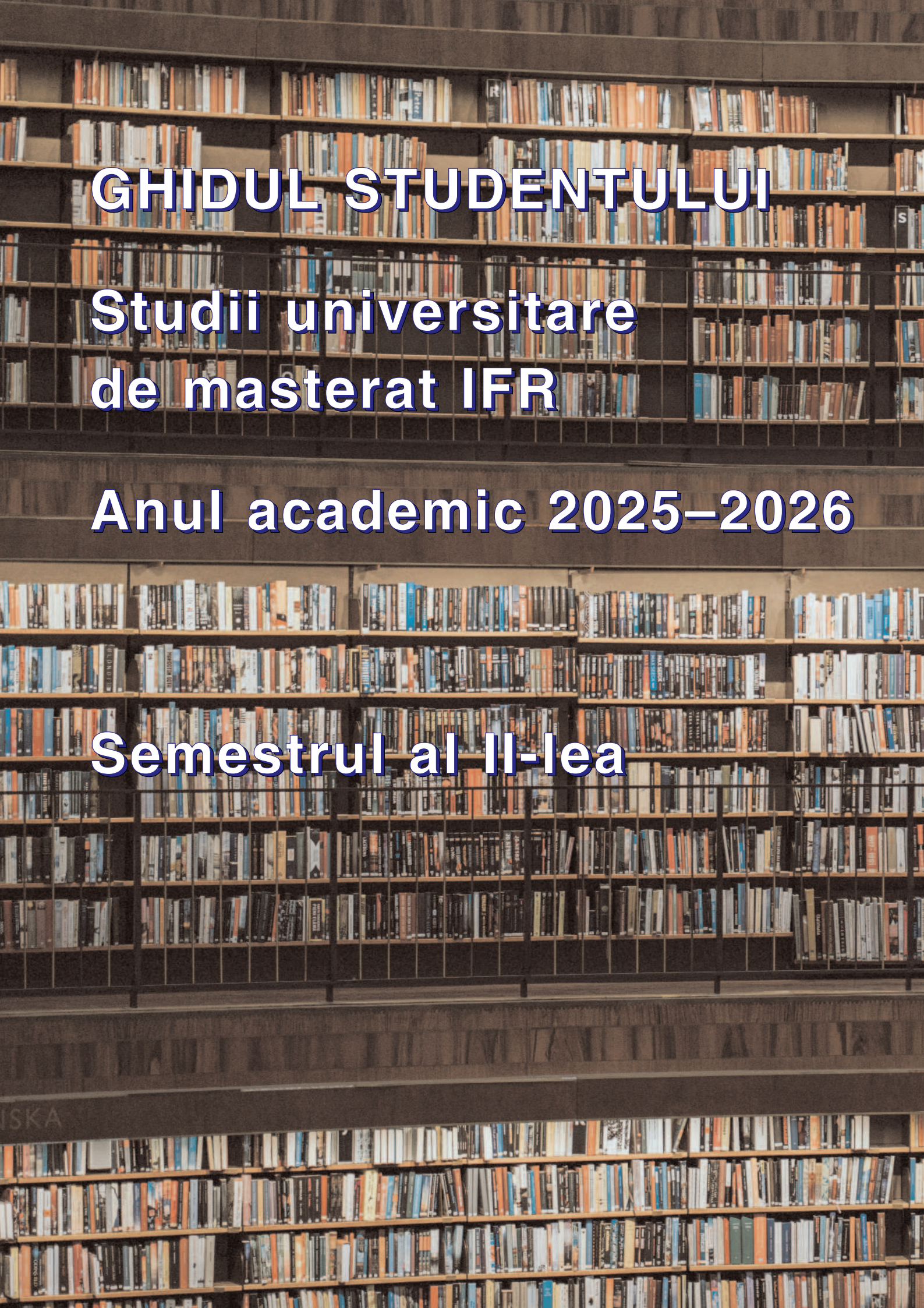




GHIDUL STUDENTULUI

**Studii universitare
de masterat IFR**

Anul academic 2025–2026

Semestrul al II-lea

Toate drepturile asupra acestei publicații aparțin Facultății de Comunicare și Relații Publice – SNSPA.
Reproducerea integrală sau parțială a textului sau a ilustrațiilor din această publicație este posibilă
doar cu acordul prealabil scris al editorului.

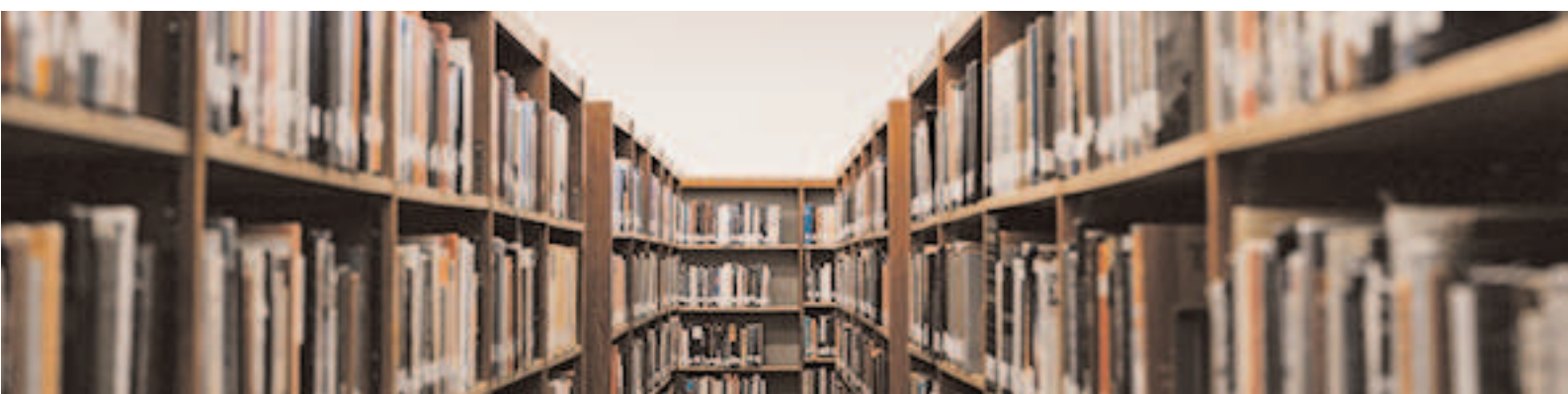
Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Bd. Expoziției, nr. 30A, Sector 1, București
Tel.: 0372 249 777
www.comunicare.ro

CUPRINS

I.	Studii universitare de masterat în sistem IFR	5
Masterat în Comunicare și relații publice – anul I		7
1.	GDPR și accesul la informații de interes public	8
2.	Relații publice	11
3.	Metode de cercetare în științele comunicării	13
4.	Relații publice în mediul online	16
5.	Strategii de relații publice în mediul global	18
Masterat în Comunicare și relații publice – anul II		21
1.	Comunicare în domeniul sănătății	22
2.	Campanii de comunicare	26
3.	Practică	28
4.	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	30
	Reexaminări anul II, semestrul I	32
Masterat în Comunicare managerială și resurse umane – anul I		34
1.	Managementul strategic al RU. Schimbarea organizațională	35
2.	Evaluarea în managementul resurselor umane	37
3.	Formare profesională și training	41
4.	Metode de cercetare în științele comunicării	44
5.	Comunicare și leadership în era digitală	47
Masterat în Comunicare managerială și resurse umane – anul II		51
1.	Sănătate ocupațională	52
2.	Capital intelectual	55
3.	Coaching	60
4.	Practică	63
5.	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	65
	Reexaminări anul II, semestrul I	67
Masterat în Management și comunicare în afaceri – anul I		69
1.	Marketing	70
2.	Managementul riscului și fezabilitatea afacerilor	73
3.	Finanțarea afacerilor	76
4.	Metode de cercetare în științele comunicării	80



Masterat în Management și comunicare în afaceri – anul II	83
1. Antreprenoriat	84
2. Etică și responsabilitate socială	86
3. Practică	89
4. Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	91
Reexaminări anul II, semestrul I	93
Masterat în Managementul proiectelor – anul I	95
1. Managementul proiectelor II	96
2. Management strategic	100
3. Abilități de prezentare pentru manageri de proiect	104
4. Metode de cercetare în științele comunicării	106
Masterat în Managementul proiectelor – anul II	109
1. Evaluarea și auditul proiectelor	110
2. Monitorizare și indicatori de performanță	113
3. Practică	117
4. Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	119
Reexaminări anul II, semestrul I	121
II. Bibliografie – recomandări de utilizare	122
III. Accesarea paginii de Internet	124
IV. Anexe	127
Anexa 1 – Structura anului universitar 2025–2026	128
Anexa 2 – Programul de lucru cu studenții al Secretariatului IFR	132
Anexa 3 – Biblioteca SNSPA	133
Anexa 4 – Modalități de achitare a taxelor	134
Anexa 5 – Localizarea sălilor	137
Anexa 6 – Cărți, manuale și alte publicații apărute la Editura Comunicare.ro	138
Anexa 7 – Formular de înscriere la disertație	144
Anexa 8 – Contacte	145



I. Studii universitare de masterat în sistem IFR



MASTERAT ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE





Anul I Semestrul II

DISCIPLINE

1. GDPR și accesul la informații de interes public

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Doru DOROBANȚU

2. Relații publice

Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Irina MARSH

3. Metode de cercetare în științele comunicării

Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Valeriu FRUNZARU
prof. univ. dr. Loredana IVAN

4. Relații publice în mediul online

Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Diana CISMARU
cadru didactic asociat drd. Ionuț PĂDUREȚU

5. Strategii de relații publice în mediul global

Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Dorina GUȚU

GDPR ȘI ACCESUL LA INFORMAȚII DE INTERES PUBLIC

Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat dr. Doru DOROBANȚU

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

5

1.1.

Cadrul general al cursului

Actuala paradigmă tehnologică, marcată de dinamismul și expansiunea platformelor de interacțiune, precum și de accesibilitatea informației în toate sferile de activitate, impune o reevaluare critică a mecanismelor de prelucrare a datelor cu caracter personal, pe fondul unor îngrijorări legitime privind protecția dreptului la viață privată.

Prezentul curs își propune să familiarizeze studenții cu reperele conceptuale și cadrul normativ ce guvernează protecția drepturilor și libertăților fundamentale, precum și cu principiile directoare ale interacțiunii dintre cetățeni și autoritățile publice. Totodată, disciplina vizează formarea unor competențe analitice esențiale viitorilor specialiști în comunicare publică, facilitând argumentarea riguroasă și participarea activă la dezbateri privind reglementările naționale și europene referitoare la transparența informațională, securitatea datelor cu caracter personal precum și limitele și protecția circumscrisă dreptului la viață privată al persoanei.

Diseminarea cunoștințelor se va realiza prin intermediul prelegerilor de curs și prin studiile de caz prezentate și analizate în cadrul orelor de seminar.

Cursul propune o incursiune în dinamica raportului dintre transparența informațională și confidențialitatea datelor, oferind o perspectivă integrată asupra modului în care gestionarea informației de interes public și rigoarea protecției vieții private redefinesc standardele de etică și legalitate în societatea contemporană.

Totodată, temele propuse în curs sunt de natură a conduce la clarificarea unor aspecte controversate ale domeniului și înțelegerea provocărilor pentru protecția datelor cu caracter personal generate de globalizare și evoluția noilor tehnologii.

Obiective generale ale cursului:

Realizarea unei baze de cunoștințe fundamentale privind reglementările legale în vigoare de referință pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cele referitoare la liberul acces la informațiile de interes public.

Obiective specifice ale cursului:

Dobândirea unei mai bune înțelegeri a elementelor de cultură a protecției datelor cu caracter personal în raport cu dinamica societății actuale.

Dezvoltarea competențelor necesare pentru înțelegerea și folosirea mecanismelor de organizare și funcționare a sistemului de protecție a drepturilor și libertăților fundamentale.

Capacitatea de a formula argumente și de a se implica în dezbateri privind reglementările europene, naționale și internaționale cu privire la liberul acces la informațiile de interes public, protecția datelor cu caracter personal, limitele și protecția circumscrisă dreptului la viața privată al persoanelor.

1.2. Structura cursului

Cursul este structurat pe 7 unități de învățare organizate astfel:

1. Considerații generale privind protecția datelor cu caracter personal. Cadru legal european și național. Delimitări conceptuale.
2. Principiile protecției datelor cu caracter personal. Reguli de prelucrare a datelor personale și excepții.
3. Temeiul juridic al prelucrării datelor. Categoriile speciale de date.
4. Drepturile persoanelor vizate și modalitățile de exercitare în cadrul regimului de protecție a datelor cu caracter personal.
5. Responsabilul cu protecția datelor. Securitatea prelucrării și responsabilitatea operatorului.
6. Categoriile de informații de interes public și excepții.
7. Principii și proceduri. Organizarea și asigurarea accesului liber la informațiile de interes public.

1.3. Bibliografie

Indicațiile bibliografice sunt grupate la finalul cursului. Fiecare unitate de curs beneficiază de bibliografie specifică. Bibliografia oferită este orientativă. Pot fi consultate și alte materiale/publicații cu referire la domeniul protecției datelor cu caracter personal și la liberul acces la informațiile de interes public.

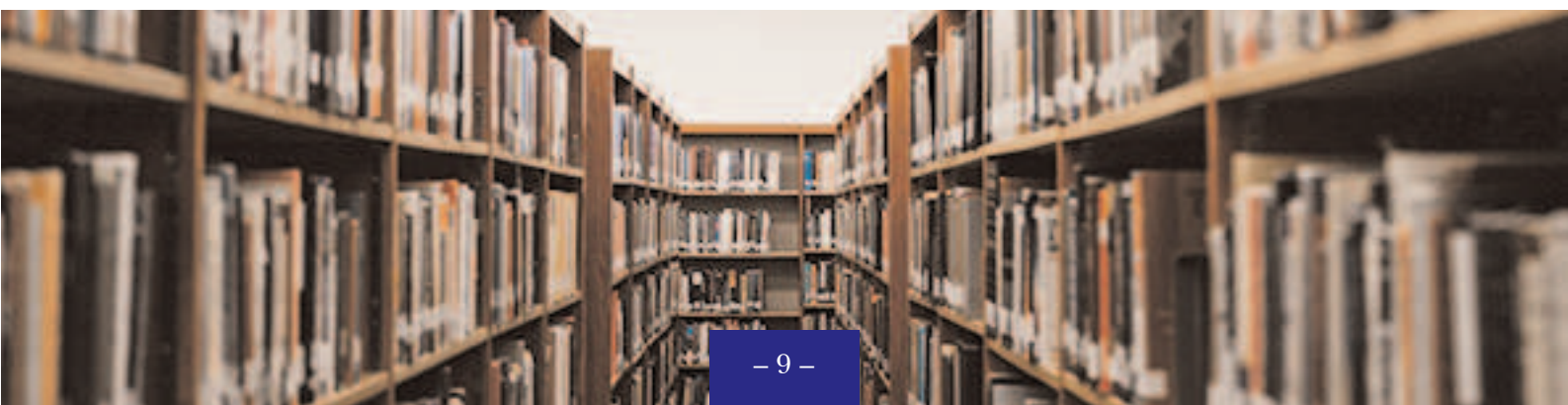
1.4. Modalitatea de evaluare

Probe de evaluare și ponderea lor:

Rezultatele de la seminare, la care va fi luată în calcul și participarea activă la acestea, vor constitui o medie de seminar, care trebuie să fie de minimum 5 pentru a permite studenților participarea la evaluarea de la sfârșitul semestrului; această medie are o pondere de 50% din nota finală.

Verificarea cu care se finalizează această disciplină constă în rezolvarea unui studiu de caz, însoțit de fundamentarea teoretică.

Pentru promovarea la aceasta disciplină, nota la evaluarea din sesiune trebuie să fie de minimum 5, iar ponderea ei este de 50% din nota finală.



1.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	28.02.2026 ora 09:00-13:00 sala 510			
	14.03.2026 ora 09:00-13:00 sala 510			
Seminare online (pe platforma Webex)	11.03.2026 ora 17:00-18:30		11.03.2026 ora 18:30-20:00	
	18.03.2026 ora 17:00-18:30		18.03.2026 ora 18:30-20:00	
	25.03.2026 ora 17:00-18:30		25.03.2026 ora 18:30-20:00	
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Examen de semestru	Restanță
	13.06.2026 Verificare	20.06.2026 Verificare	13.06.2026 Verificare	20.06.2026 Verificare



Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Irina MARSH

Statut: obligatorie

Număr de credite: 7

2.1. Cadrul general al cursului

Cursul are ca obiectiv prezentarea temelor centrale ale disciplinei relații publice (fundamente istorice și epistemice, definiții, delimitări conceptuale, teorii ale relațiilor publice, publicuri, activități de relații publice etc.) și a temelor care vizează procesul relațiilor publice, impactul relațiilor publice etc. În completarea subiectelor anunțate mai sus, studenții sunt rugați să parcurgă câteva lecturi (indicate la *Bibliografie obligatorie*) care vor acoperi alte teme fundamentale ale relațiilor publice, cum ar fi: campanii de relații publice, relațiile cu mass media, relațiile publice în situații de criză etc.

2.2. Structura cursului

1. Relațiile publice – conceptualizare
2. Relațiile publice și alte activități conexe
3. Teorii și modele de relații publice
4. Evoluția relațiilor publice
5. Publicuri
6. Campanii de relații publice
7. Relațiile publice cu mass media
8. Relațiile publice în situații de criză

2.3. Bibliografie

Următoarele lucrări sunt obligatorii și vor face obiectul examenului scris:

Bernays, Edward L., *Cristalizarea Opiniei Publice*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.

Bland, Michael, Theaker, Alison și Wragg, David, *Relațiile eficiente cu mass media*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.

Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus, *Relații publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2011.

2.4. Modalitatea de evaluare

Proiect pe un subiect la alegere din aria relațiilor publice, incluzând componentă teoretică și componentă aplicativă (studiu de caz, analiză sau propunere).

Evaluarea finală, de tip Es, are loc pe baza cumulării mai multor calificative:

- *Nota obținută la un examen scris online de tip test-grilă*, care testează *cunoașterea și înțelegerea* noțiunilor teoretice predate, capacitatea de *explicare și interpretare* a unor fenomene prin apli-

carea noțiunilor teoretice la diferite situații problematice. Scopul final este de a testa gradul în care cunoștințele au devenit pentru student “instrumente de uz personal”.

- *Nota obținută la seminar*, care este media aritmetică a altor două note:
 - a) nota obținută în urma intervețiilor din cadrul seminarului;
 - b) nota obținută în urma redactării unui proiect pe un subiect la alegere din aria relațiilor publice, incluzând componentă teoretică și componentă aplicativă (studiu de caz, analiză sau propunere).

2.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față (pe platforma Webex)	22.03.2026 ora 10:00-14:00			
	05.04.2026 ora 10:00-14:00			
Seminare online (pe platforma Webex)	24.03.2026 ora 17:30-19:00		24.03.2026 ora 19:00-20:30	
	30.03.2026 ora 17:30-19:00		30.03.2026 ora 19:00-20:30	
	30.04.2026 ora 17:30-19:00		30.04.2026 ora 19:00-20:30	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță	Restanță		
	03.06.2026 Examen	11.06.2026 Examen	03.06.2026 Examen	11.06.2026 Examen



METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Coordonatori de disciplină:

prof. univ. dr. Valeriu FRUNZARU

Statut:

prof. univ. dr. Loredana IVAN

Număr de credite:

obligatorie

6

3.1.

Cadrul general al cursului

Cursul își propune familiarizarea studenților cu principalele metode și tehnici folosite în cercetarea din diferite arii ale comunicării și deprinderea studenților să folosească datele cercetării științifice pentru elaborarea strategiilor de comunicare și rezolvarea unor probleme specifice. Relația interactivă, prezentarea unor exemple concrete, practice, evaluarea cunoștințelor dobândite necesare cercetării de teren fac din *Metode de cercetare în comunicare* un curs aplicat, util tuturor celor care lucrează în domeniul comunicării. Structura cursului urmărește, printre altele, realizarea unei cercetări de teren pe bază de chestionar, având în vedere atât construirea instrumentului de cercetare, cât și selectarea eșantionului. De asemenea, vom aborda tehnica interviului, cu precădere a celui semi-structurat, respectiv a celui de grup. Metoda observației va fi prezentată atât în varianta calitativă cât și cantitativă pe baza unui ghid structurat de observație. Analiza de conținut este una dintre metodele cele mai folosite în domeniul comunicării. În acest curs vom insista cu precădere asupra analizei cantitative, subliniind rigoarea, măsurarea sistematică și obiectivă a conținutului comunicării.

După parcurgerea acestui curs, studenții vor avea cunoștințele și deprinderile necesare pentru construirea unui instrument de cercetare, administrarea lui, analiza datelor și prezentarea lor într-un raport de cercetare sau studiu științific. Studenții vor fi capabili să distingă între metodele cantitative și cele calitative de cercetare și să cunoască specificul fiecărei tehnici predate. În planul gândirii științifice, acest curs urmărește depășirea abordărilor bazate pe cunoașterea la nivelul simțului comun și raportarea la realitatea socială, plecând de la exigențele și rigoarea metodelor de cercetare predate.

3.2.

Structura cursului

1. Chestionarul

Specificul anchetei și sondajului de opinie

Ce trebuie știm pentru a construi un bun chestionar?

2. Eșantionarea

Populația investigată și eșantionarea. De ce realizăm cercetări pe bază de eșantion

Eșantionarea neprobabilistă

Eșantionarea probabilistă

3. Focus grupul

În ce constă specificul metodelor calitative?

Particularitățile interviului ca metodă de cercetare calitativă

Tipuri de interviu, după gradul de structurare

Anchetă pe bază de chestionar *versus* anchetă pe bază de interviu

Tehnici interogative specifice interviului semistructurat și în profunzime

Ce sunt focus grupurile?

Câte persoane participă la un focus-grup?

Care sunt caracteristicile moderatorului?

Cum trebuie să organizăm o sală pentru desfășurarea focus-grupului?

Focus grupul – o tehnică cu istorie recentă în cercetare de piață

Avantajele și limitele tehnicii focus-grupului

Când este oportună utilizarea tehnicii focus grupului?

Câte focus grupuri sunt necesare?

Construcția grilei de focus-grup

4. Observația

Când folosim metoda observației?

Observația ne ajută să investigăm comportamentul real al subiectului

Rolul observatorului

Specificul metodei observației

Limitele metodei observației

Abordare calitativă sau cantitativă în aplicarea metodei observației?

Avantajele și limitele observației?

Tipuri de observație

5. Analiza de conținut

Analiza de conținut – o metode de cercetare cantitativă și calitativă

Analiza de conținut – scurt istoric

Schema de categorii

Unitatea de înregistrare și unitatea de context

Fidelitatea și validitatea

Folosirea computerului în analiza de conținut

Considerații finale

13.3. Bibliografie

Babbie, Earl. (2010). *Practica cercetării sociale*. Iași: Editura Polirom.

Chelcea, Septimiu. (2004). *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*. București: Editura Economică.

Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. și Curelaru, M. (coord.) (2022). *Metode cantitative de cercetare. Desingnuri și aplicații în științele sociale*. Iași: Editura Polirom.

Krueger, Richard A., Casey, Mary Anne [2000] (2005). *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*. Iași: Editura Polirom.

3.4. Modalitatea de evaluare

Nota finală va fi obținută pe baza unui examen scris, față în față.

3.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	08.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 510			
	15.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 510			
Seminare online (pe platforma Webex)	12.03.2026 ora 17:00-18:30		12.03.2026 ora 18:30-20:00	
	19.03.2026 ora 17:00-18:30		19.03.2026 ora 18:30-20:00	
	26.03.2026 ora 17:00-18:30		26.03.2026 ora 18:30-20:00	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	06.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104	14.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104	06.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104	14.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104



Coordonator de disciplină:

prof. univ. dr. Diana CISMARU

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

7

4.1. Cadrul general al cursului

Spațiul virtual s-a impus în ultimii ani ca mediu social complementar cu mediul real. Dincolo de rolul lor în construcția acestui nou spațiu simbolic, social media au și rolul de determinanți ai imaginii și reputației pentru actori sociali și colectivi, ca instrumente și canale în comunicarea organizațională strategică. La nivel teoretic, cursul prezintă impactul social media asupra relațiilor publice și identifică mecanismele de formare a opiniei, ca și principiile comunicării strategice în spațiul virtual. La nivel aplicativ, cursul operaționalizează strategiile de relații publice în mediul online în aspecte esențiale precum managementul reputației în mediul online, optimizarea canalelor de comunicare, adaptarea planului și componentelor, monitorizarea și gestionarea crizelor de comunicare în mediul online.

4.2. Structura cursului

1. Premise sociale pentru construirea și menținerea reputației
2. Imaginea și reputația: repere teoretice
3. Procesul de construire și menținere a reputației
4. Social media ca instrumente în comunicarea organizațională
5. Strategii de comunicare în mediul online
6. Gestionarea canalelor de comunicare în mediul online
7. Randamentul investiției în comunicarea online
8. Un model de evaluare a reputației în mediul online
9. Specificul gestionării crizelor în mediul online
10. Practici neetice în comunicarea online

4.3. Bibliografie

Indicațiile bibliografice sunt grupate la sfârșitul cursului. Fiecare curs beneficiază de bibliografie specifică. Bibliografia oferită este orientativă. Pot fi consultate și alte cărți, cu referire la domeniul relațiilor publice și la domeniul comunicare prin social media.

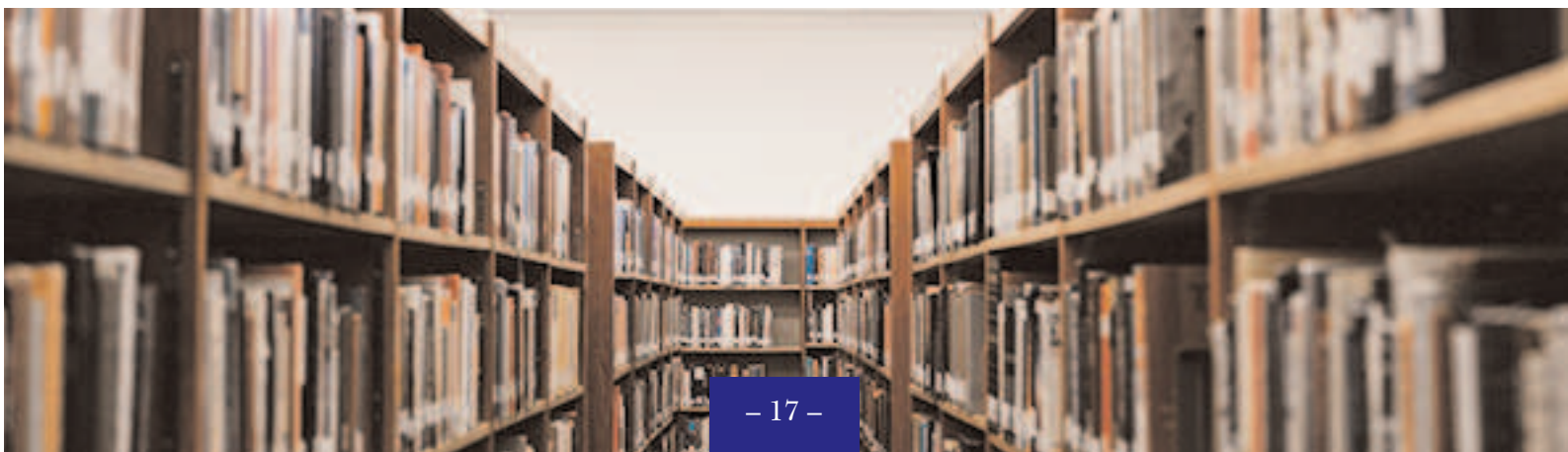
4.4. Modalitatea de evaluare

Nota finală va fi obținută din:

- Test online – 50% din notă
- Aplicații individuale în Google Classroom – 30% din notă
- Prezența și activitatea la seminarele online – 20% din notă.

4.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	07.03.2026 ora 09:00-13:00 sala 317			
	21.03.2026 ora 09:00-13:00 sala 317			
Seminare online (pe platforma Webex)	13.03.2026 ora 17:00-18:30		13.03.2026 ora 18:30-20:00	
	20.03.2026 ora 17:00-18:30		20.03.2026 ora 18:30-20:00	
	27.03.2026 ora 17:00-18:30		27.03.2026 ora 18:30-20:00	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	05.06.2026 Examen	12.06.2026 Examen	05.06.2026 Examen	12.06.2026 Examen



STRATEGII DE RELAȚII PUBLICE ÎN MEDIUL GLOBAL

Coordonator de disciplină:

conf. univ. dr. Dorina GUȚU

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

5

5.1. Cadrul general al cursului

În era globalizării accelerate, studiul disciplinelor de relații publice în mediul global devine fundamental pentru formarea și dezvoltarea competențelor viitorilor profesioniști în acest domeniu. Cu frontierele țărilor devenind tot mai permeabile, iar schimburile culturale și economice între națiuni în creștere, expertiza în relații publice la nivel internațional devine esențială pentru comunicarea eficientă și construirea de imagini coerente într-un context divers și complex. În cadrul acestui curs, studenții vor explora tehnici și strategii specifice, și vor dezvolta o înțelegere mai profundă a sensibilităților culturale și sociale care influențează modul în care organizațiile comunică și sunt percepute la nivel global. De asemenea, studenții vor putea studia și impactul fundamental pe care le au social media ca factori cu rol decisiv în succesul strategiilor de relații publice în mediul global, precum și problemele lingvistice care apar inerent în acest domeniu. Pe lângă factorii care au favorizat dezvoltarea domeniului, vor fi prezentate activități și exemple de campanii celebre, precum și o serie de tactici și platforme neconvenționale de comunicare ale mesajelor de relații publice și o perspectivă asupra aspectelor etice și legale din ce în ce mai complicate cauzate de evoluția accelerată ale noilor tehnologii informaționale și a inteligenței artificiale (IA). Impactul IA asupra relațiilor publice internaționale se manifestă prin transformarea radicală a modului în care organizațiile gestionează și comunică cu publicurile globale. Vor fi atinse și subiecte de actualitate precum rolul *influencerilor*, al jocurilor video de tip Fortnite și al unor platforme sociale precum Facebook, YouTube, Tik Tok etc. În final, vor fi dezbătute provocările profesionale uriașe și posibile tendințe în dezvoltarea industriei de relații publice în urma schimbărilor radicale începute la nivel global după perioada pandemiei. Va aduce, oare, anul 2026 mult așteptatele și temutele schimbări radicale, despre care se tot vorbește atât în ultima vreme? Cum pot influența noile tehnologii, precum inteligența artificială, practicile și strategiile în domeniul relațiilor publice internaționale, și cum putem să se pregătim pentru a integra aceste tehnologii în viitoarele activități de relații publice? Acestea sunt doar câteva dintre întrebările la care studenții sunt încurajați și ghidați să afle răspunsuri proprii.

5.2. Structura cursului

1. Premise ale relațiilor publice în mediul global
2. Tendințe actuale în social media și influența acestora asupra strategiilor de relații publice în mediul global
3. Strategiile de relații publice în mediul global și social media

4. Aspecte etice și juridice în relațiile publice în mediul global
5. Relațiile publice în Europa
6. Relațiile publice și provocările din practica actuală (2014–2024)
7. Cum sunt relațiile publice în mediul global în anul 2026 și cum sunt influențate de inteligența artificială (IA)?

5.3. Bibliografie

Indicațiile bibliografice sunt grupate la sfârșitul fiecărui capitol. Fiecare capitol beneficiază de bibliografie specifică. Bibliografia oferită este orientativă. Pot fi consultate și alte cărți, cu referire la domeniul relațiilor publice.

5.4. Modalitatea de evaluare

Evaluarea competențelor studenților se va face atât pe parcursul semestrului, cât și în urma unei examinări consolidate, la sfârșitul cursului.

Evaluarea pe parcurs are o pondere de 50% din nota finală și se bazează pe prezența activă și activitatea la toate seminariile online online (3 materiale scrise de 2-3 pagini, care sumarizează noțiunile și exemplele discutate la seminar).

Evaluarea finală are o pondere de 50% din nota finală și se bazează pe analiza scrisă a unei campanii de relații publice din mediul național, cu impact internațional, desfășurată exclusiv în mediul online în anul 2026.

Observații:

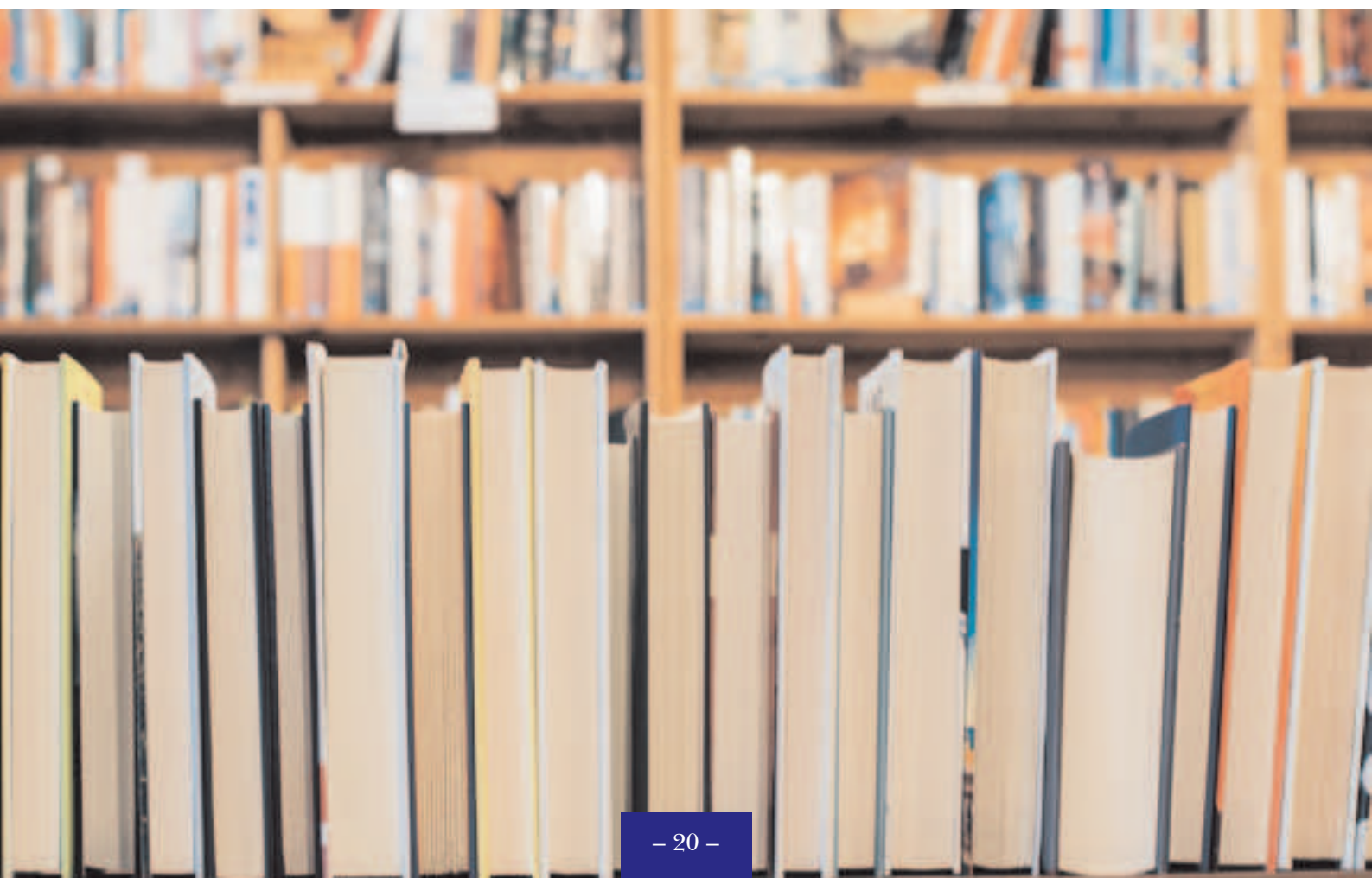
- Detalii cu privire la criteriile de evaluare a activității la seminariile online se găsesc pe pagina disciplinei, pe platforma de *e-learning*.
- Temele pentru realizarea analizei unui caz de relații publice vor fi publicate la începutul semestrului pe pagina disciplinei, pe platforma de *e-learning*. Lucrarea de analiză se scrie în Times New Roman, font 12, la un rând și va avea între 6-8 pagini (cu bibliografie aparte). Proiectele trebuie să respecte normele redactării științifice. Proiectele care nu conțin citări, surse bibliografice, texte aliniate și redactate conform cerințelor academice vor fi respinse.
- Analiza campaniei de relații publice se trimite de către studenți pe platforma de *e-learning*, pe pagina disciplinei „Strategii de relații publice în mediul global”, cu respectarea termenului stabilit.

Pentru restanțe rămân valabile aceleași condiții și criterii de evaluare.



5.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față (pe platforma Webex)	21.02.2026 ora 09:00-13:00			
	01.04.2026 ora 17:00-21:00			
Seminare online (pe platforma Webex)	23.02.2026 ora 18:30-20:00		23.02.2026 ora 20:00-21:30	
	23.03.2026 ora 18:30-20:00		23.03.2026 ora 20:00-21:30	
	06.04.2026 ora 18:30-20:00		06.04.2026 ora 20:00-21:30	
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Examen de semestru	Restanță
	04.06.2026 Verificare	18.06.2026 Verificare	04.06.2026 Verificare	18.06.2026 Verificare





Anul II

Semestrul IV

DISCIPLINE

1. Comunicare în domeniul sănătății

Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Alina DUDUCIUC

2. Campanii de comunicare

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. George SURUGIU

3. Practică

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Marina ENACHE

4. Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire

Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Irina MARSH

1. COMUNICARE ÎN DOMENIUL SĂNĂTĂȚII

Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Alina Duduciuc

Statut: obligatorie

Număr de credite: 8

5.1. Cadrul general al cursului

Cursul *Comunicare în domeniul sănătății* își propune să familiarizeze studenții cu tehnicile persuasive de elaborare a mesajelor și strategiilor pentru comunicarea (interpersonală și publică) din domeniul sănătății. Sunt discutate, de asemenea, aspectele cognitive, afective și comportamentale ale comunicării medicale, cu un accent pe rolul contextului social. Sunt prezentate, de asemenea, teoriile din domeniul științelor sociale privind modul în care indivizii adoptă și mențin conduitele favorabile sau nefavorabile sănătății ca urmare a expunerii la mesajele din interacțiunile sociale reale sau virtuale. În cadrul prelegerilor sunt abordate teme precum: funcțiile comunicării în relația medic-pacient; teoriile cognitive ale comunicării în sănătate – aplicații în campaniile publice despre sănătate; dezinformare pe platformele sociale; rolul emoțiilor în comunicarea pentru sănătate; maladiile contemporane ale self-ului: singurătatea, epuizarea cognitivă emoțională, discrepanța sinelui; dependența digitală. Cursurile sunt însoțite de o serie de exerciții și aplicații care facilitează asimilarea cunoștințelor prezentate și antrenarea abilităților de comunicare.

5.2. Structura cursului

1. Comunicarea în domeniul sănătății: o nouă disciplină în câmpul științelor comunicării
2. Modele teoretice ale comunicării în domeniul sănătății (I): cum gândesc oamenii despre sănătate și despre riscurile la adresa sănătății?
3. Modele teoretice ale comunicării în domeniul sănătății (II): aplicații în campaniile de comunicare în sănătate
4. Rolul emoțiilor în campaniile despre sănătate: apelul la frică versus apelul la speranță
5. “Maladiile” contemporane ale self-ului și comunicarea pentru combaterea acestora: discrepanța sinelui, anxietatea cu privire la înfățișare, dependența digitală și epuizarea cognitiv-emoțională
6. Dezinformarea și combaterea dezinformării în sănătate
7. Comunicarea medic-pacient

5.3. Bibliografie

- Barbaros, C. M. (2022). *Comunicare în domeniul sănătății: teorii, cercetări și aplicații*. Editura Universității A. I. Cuza din Iași.
- Baban, A. & Penta, M. (2013) The role of mass media in health messages communication. In D. Dumitrașcu & C. Hoțoleanu. *Improving medical communication: new techniques of optimization of the approach to the patient*. Editura Medical Univ. Press, Cluj-Napoca.

- Bărgăoanu, A. (2018). #Fakenews. *Noua cursă a înarmării*. Editura Evrika.
- Cismaru, D.-M. (2015). *Managementul reputației în mediul online*. București: Editura Tritonic.
- Dafinoiu, I. & Boncu, Ștefan (coord). (2016). *Psihologie socială clinică*. Iași: Editura Polirom.
- Duduciuc, A. (coord.) (2025). *Comunicarea despre sănătate în societatea digitală*. București: Editura Comunicare.ro.
- Duduciuc, A., Barbaros, M.C. & Ionescu, A. (2022). E-health. In Ho, Evelyn Y., Carma L. Bylund, C. L., Van Weert, J. C. M., Bol, N., Dean, Dean (eds.). *The International Encyclopedia of Health Communication*. Disponibil la: <https://drive.google.com/file/d/17ydvo5viQ4C0XWryywO9SATg1bXQ24Bu/view?usp=sharing>.
- Caiata-Zufferey, M. & Schulz, P. (2012). Physicians' communicative strategies in interacting with Internet-informed patients. Results from a qualitative study. *Health Communication*, 27(8), 738-749.
- Douaihy, A., Kelley, T. M., Gold, M. A (2014). *Motivational interviewing: a guide for medical trainees*. New York: Oxford University Press.
- Gallagher T., Hartung P., Gregory S. (2001). Assessment of a measure of relational communication for doctor-patient interactions. *Patient Education and Counseling*, 45, 211-218.
- Gilligan, Timothy et al. (2017). Patient clinician communication: American Society of Clinical Oncology Consensus Guidline. *Journal of Clinical Oncology*, 35(31), pp. 3618-3632.
- Hannawa, A. F. (2011). Shedding light on the dark side of doctor-patient interactions: verbal and nonverbal messages physicians communicate during error disclosures. *Patient Education and Counseling* 84, 344-3.
- Kreps, G.L. (2012). Translating health communication research into practice: The importance of implementing and sustaining evidence-based health communication interventions. *Atlantic Communication Journal*, 20, 5-15.
- Parvanta, Claudia F. et al. (2010). *Essentials of Public Health Communication*. Canada: Jones & Bartlett Learning. Disponibil la: [http://www.stikessu.ac.id/file_ebook/%5BClaudia_Parvanta,_David_E._Nelson,_Sarah_A._Parva\(BookFi.org\).pdf](http://www.stikessu.ac.id/file_ebook/%5BClaudia_Parvanta,_David_E._Nelson,_Sarah_A._Parva(BookFi.org).pdf)
- Răceanu, A. (2024). *Relații publice în domeniul sănătății: proces, comunicare mediată, prevenirea riscurilor*. București: Editura Tritonic.
- Smith, L. și Gibson, S. (2020). Social psychological theory and research on the novel coronavirus disease (COVID-19) pandemic: Introduction to the rapid response special section. *The British Journal of Social Psychology*, 59(3), 571-583. <https://doi.org/10.1111/bjso.12402>
- Spânu, F. & Baban, A. (2013) Improving doctor-patient communication by empowering patients: reflections based on the results of the ORCAB project in Romania. In D. Dumitrașcu & C. Hoțoleanu. *Improving medical communication: new techniques of optimization of the approach to the patient*. Cluj-Napoca: Editura Medical Univ. Press.
- U.S. Department of Health and Human Services. (2024). *Healthy People 2030*. Disponibil la: <https://health.gov/healthypeople/objectives-and-data/browse-objectives#settings-and-systems>. Accesat: ianuarie 2024.

Studentii vor realiza două teme care au următoarea pondere finală:

Tema nr. 1	40% din nota finală
Tema nr. 2	60% din nota finală
Nota finală	40% tema 1 + 60% tema 2

Ambele teme sunt obligatorii.

Detalii privind realizarea celor două teme

Studentii vor încărca temele pe Google Classroom conform termenelor:

1. *Tema nr. 1.* Analiza unui material de comunicare în sănătate (de ex., campanie publică de sănătate derulată de autorități; postări pe platformele sociale TikTok, Instagram, Youtube, Facebook, aparținând autorităților sau altor comunicatori în domeniul sănătății etc.) (deadline încărcare temă în Google Classroom: **16 martie**). Structura de analiză a campaniei va fi încărcată în Google Classroom de titularul cursului.
2. *Tema nr. 2.* Realizarea unei campanii de comunicare în domeniul sănătății. Pe **10 și 14 martie** titularul cursului va prezenta structura campaniei de comunicare și va oferi îndrumări privind realizarea campaniei. Studentii vor alege o temă dintre cele enumerate mai jos, respectiv:
 1. Campanie pentru donarea de sânge.
 2. Gestionarea și prevenirea anxietății cu privire la înfățișarea/aspectul fizic (*social appearance anxiety*).
 3. Prevenirea sarcinilor nedorite în rândul preadolescenților și adolescenților.
 4. Campanie pentru creșterea încrederii populației în medici.
 5. Campanie de informare privind drepturile pacienților români.
 6. Campanie pentru bunăstarea digitală/combaterea dependenței digitale.
 7. Campanie de combatere a dezinformării în domeniul sănătății.

Campaniile vor fi încărcate pe Google Classroom până la **data examenului, iar la data examenului profesorul va adresa online întrebări de verificare privind conținutului proiectului**. Fiecare student va încărca campaniile într-un singur document word sau pdf. Fiecare campanie trebuie să fie descrisă în maxim 5 pagini și trebuie să conțină neapărat surse bibliografice. Structura campaniei va fi încărcată de titularul cursului pe Google Classroom.

Cerințe realizare proiect: font Times New Roman, mărime 12, spațiere 1,5 rând; maxim 5 pagini; stiluri de redactare acceptate: APA (<https://www.library.cornell.edu/research/citation/apa>). Proiectele care nu conțin surse bibliografice vor fi respinse.

Pentru restanță rămân valabile aceleași condiții și criterii de evaluare.



1.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	28.02.2026 ora 10:00-14:0 Sala 307					
	14.03.2026 ora 10:00-14:00 Sala 307					
Seminare online (pe platforma Webex)	24.02.2026 ora 17:00-18:30			24.02.2026 ora 18:30-20:00		
	10.03.2026 ora 17:00-18:30			10.03.2026 ora 18:30-20:00		
	19.03.2026 ora 17:00-18:30			19.03.2026 ora 18:30-20:00		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	13.06.2026 Examen	20.06.2026 Examen	21.06.2026 Examen	13.06.2026 Examen	20.06.2026 Examen	21.06.2026 Examen



Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat dr. George SURUGIU

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

7

2.1. Cadrul general al cursului

Cursul are ca obiectiv dezvoltarea competențelor studenților privind desfășurarea campaniilor de comunicare publică, cu precădere cele inițiate de instituții publice și organizații din mediul asociativ.

Pe parcursul cursului studenții vor acumula cunoștințe referitoare la modul de implementare a etapelor *planului de campanie* – de la definirea problemelor vizate și analiza situației, la stabilirea obiectivelor și identificarea publicurilor-țintă, creionarea strategiilor adecvate și selecția celor mai potrivite tactici și acțiuni de aplicare a acestora.

Un accent semnificativ va fi pus pe înțelegerea mecanismelor instituționale de inițiere a campaniilor de comunicare de către organisme și structuri guvernamentale. Va fi prezentat și discutat cadrul legislativ cu rol de facilitare a informării și educării publicului cu privire la probleme de interes general pentru societatea românească.

Cursul va include studii de caz din peisajul intern al eforturilor de comunicare desfășurate de instituții publice și organizații neguvernamentale românești în diverse domenii, care vor oferi studenților posibilitatea să-și exerseze spiritul critic și analitic.

La final, studenții vor dobândi abilități analitice și operaționale necesare pentru a putea planifica, implementa și evalua campanii de comunicare fezabile, ceea ce le va consolida șansele de a dezvolta o carieră în domeniul comunicării publice, fie că este vorba de mediul neguvernamental sau de administrația publică.

2.2. Structura cursului

Introducere. Concepte, definiții, convergențe. Planul de campanie

Definirea problemei. Mecanisme specifice instituțiilor publice și mediului asociativ

Analiza situației: de la percepții la date și informații relevante

Identificarea scopurilor, obiectivelor și publicurilor campaniei

Stabilirea strategiilor, tacticilor și acțiunilor de comunicare. Bugetul și calendarul campaniei

Mesajele și campaniile de interes public. Rolul Consiliului Național al Audiovizualului

Studiu de caz: campania de comunicare *Hola, soy Rumano* (Spania, 2008)

2.3. Bibliografie

- Coman, C. (2004). *Relațiile publice și mass-media*. Iași: Editura Polirom.
- Coman, C. (2006). *Relațiile publice. Principii și strategii*. Iași: Polirom
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. și Broom, Glen M. (2010). *Relații publice eficiente*. București: Editura Comunicare.ro.
- Dagenais, B. (2003). *Campania de relații publice*. Iași: Polirom.
- Iacob, D., Cismaru, D-M., Pricopie, R. (2011). *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*. București: Comunicare.ro.
- Gregory, A. (2009). *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*. Iași: Polirom.
- Matusitz, J. (2022). *Fundamentals of Public Communication Campaigns*. John Wiley & Sons.
- Papathanassopoulos, S. și Miconi, A. (editori). (2023). *The Media Systems in Europe. Continuities and Discontinuities*. Cham, Switzerland: Springer. (open access).
- Wilcox, Dennis L, Cameron, Glen T., Ault, Phillip H., Agee, Warren K. (2009). *Relații publice. Strategii și tactici*. București: Curtea Veche.

2.4. Modalitatea de evaluare

- 90% din notă: proiectul final, care va evalua capacitatea studentului de a utiliza competențele esențiale dobândite la realizarea unui plan de campanie de comunicare relevant pentru tema aleasă, în numele unei instituții publice sau al unei ONG.
- 10% din notă: Participare activă la seminar (participarea la discuții, feedback oferit colegilor; atitudine proactivă etc.).

2.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	15.03.2026 Ora 09:00-13:00 Sala 307					
	22.03.2026 Ora 09:00-13:00 Sala 307					
Seminare online (pe platforma Webex)	23.03.2026 ora 18:00-19:30			23.03.2026 ora 19:30-21:00		
	20.04.2026 ora 18:00-19:30			20.04.2026 ora 19:30-21:00		
	28.04.2026 ora 18:00-19:30			28.04.2026 ora 19:30-21:00		
Examen	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	08.06.2026 Verificare	14.06.2026 Verificare	17.06.2026 Verificare	08.06.2026 Verificare	14.06.2026 Verificare	17.06.2026 Verificare

Coordonator de disciplină:	cadru didactic asociat dr. Marina ENACHE
Statut:	obligatorie
Număr de credite:	8

3.1. Cadrul general al cursului

Practica reprezintă o disciplină aplicativă cuprinsă în planul de învățământ al semestrului IV. Stagiul de practică se efectuează timp de două săptămâni. Practica se poate desfășura la locul de muncă (pentru masteranzii angajați) sau în oricare organizație care are legătură cu comunicarea, relațiile publice, respectiv resursele umane.

3.2. Modalitatea de evaluare

Toți masteranzii, indiferent de locul în care efectuează practica, trebuie să prezinte dosarul de practică cu următorul conținut:

- a. adeverința care atestă efectuarea practicii;
- b. un raport de practică (5-10 pagini), care să cuprindă:
 - descrierea organizației;
 - perioada de desfășurare a stagiului de practică;
 - departamentul în care a fost efectuat stagiul de practică;
 - persoanele de contact;
 - obiectivele asumate pentru stagiul de practică;
 - activitățile la care masterandul a participat în perioada stagiului de practică (cu descrierea detaliată a acestora);
 - observații și concluzii.
- c. aprecierea șefului departamentului în care a fost desfășurată practica.

CRITERIILE DE EVALUARE (DE OBȚINERE A NOTEI)

- complexitatea activității desfășurate;
- capacitatea de a analiza și prezenta activitățile desfășurate;
- capacitatea de a comenta și oferi soluții pentru problemele identificate;
- însușirea corectă a noțiunilor învățate;
- creativitatea și originalitatea în materialele realizate.

Încheierea situației școlare este condiționată de prezentarea dosarului de practică.

Dosarul de practică va fi încărcat de studenți pe platforma de e-learning, până la data menționată în programarea activităților.

Realizarea dosarului de practică este obligatorie.

3.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	05.06.2026 Verificare	12.06.2026 Verificare	19.06.2026 Verificare	05.06.2026 Verificare	12.06.2026 Verificare	19.06.2026 Verificare



METODE ȘI TEHNICI DE ELABORARE A LUCRĂRII DE ABSOLVIRE

Coordonator de disciplină:

conf. univ. dr. Irina MARSH

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

7

4.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune să îi familiarizeze pe studenți cu standardele elaborării lucrărilor științifice (monografii, articole pentru revistele de specialitate, lucrări de licență, disertații, teze de doctorat), cu accent pe elaborarea lucrării de absolvire a studiilor universitare de masterat. Studenții trebuie să își însușească normele de redactare a lucrărilor științifice, să cunoască și să respecte etica cercetării științifice, în general, și cerințele deontologice ale elaborării disertațiilor, în special. Pentru examen, studenții au obligația de a prezenta, în scris, unul dintre capitolele disertației sau de a elabora, plecând de la tema aleasă pentru lucrarea de absolvire, un articol științific.

4.2. Structura cursului

1. Deontologia elaborării lucrărilor științifice
2. Alegerea temei și structurarea unei lucrări științifice
3. Etapele realizării unei cercetări științifice
4. Analiza și prezentarea datelor de cercetare științifică
5. Stilul de redactare al lucrărilor științifice
6. Surse academice și sisteme de citare
7. Capcanele plagiatului și evitarea lor
8. Susținerea unei lucrări științifice în fața unei comisii de specialitate

4.3. Bibliografie

- Bailey, S. (2006). *Academic Writing. Handbook for International Students* (ediția a 2-a). Londra: Routledge.
- Chelcea, S. (2011). *Manual de redactare în științele socioumane*. București: Editura Comunicare.ro.
- Croucher, S. M., & Cronn-Mills, D. (2018). *Understanding communication research methods: A theoretical and practical approach*. Routledge.
- Eco, U. [1997] (2000). *Cum se face o teză de licență*. Constanța: Editura Pontica.
- Hartley, James (2008). *Academic Writing and Publishing. A Practical Handbook*. Londra & New York: Routledge, pp. 21-127.
- Mishra, S. B., & Alok, S. (2022). *Handbook of research methodology*. Educreation Publishing.
- Serbănescu, Andra. [2000] (2001). *Cum se scrie un text* (ediția a II-a). Iași: Editura Polirom.

Resurse online:

Purdue Online Writing Lab – Academic writing, disponibil la

https://owl.purdue.edu/owl/general_writing/academic_writing/index.html

Research.com – APA Format for Academic Papers: Guidelines & Examples, disponibil la

<https://research.com/research/apa-format-for-academic-papers>

4.4. Modalitatea de evaluare

Elaborarea unui capitol din lucrarea de absolvire sau a unui articol științific pe tema aleasă pentru disertație.

Capitolul disertației sau, după caz, articolul științific, va fi încărcat de studenți pe platforma de e-learning, până la data menționată în programarea activităților.

Realizarea acestuia este obligatorie.

4.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	20.02.2026 ora 16:00-17:00 PRELEGERE/LINK https://snspa.webex.com/snspa/j.php?MTID=mc7673513dfd554c76e9687260e3f3ba6					
Seminare online (pe platforma Webex)	20.03.2026 ora 18:00-19:30			20.03.2026 ora 19:30-21:00		
	25.03.2026 ora 18:00-19:30			25.03.2026 ora 19:30-21:00		
	27.03.2026 ora 18:00-19:30			27.03.2026 ora 19:30-21:00		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	05.06.2026 Verificare	12.06.2026 Verificare	19.06.2026 Verificare	12.06.2026 Verificare	12.06.2026 Verificare	19.06.2026 Verificare

REEXAMINĂRI ANUL II, SEMESTRUL I

Materie	Coordonator	Data
Managementul evenimentelor	Irina MARSH	21.06.2026 Verificare
Participare publică și rețele sociale	Florin ABRAHAM	08.06.2026 Examen
Lobby	Irina MARSH	12.06.2026 Verificare
Comunicare guvernamentală	Eliza VAS	14.06.2026 Examen
Comunicarea de criză	Corina BUZOIANU/ Roberta RĂDUCU	13.06.2026 Verificare





MASTERAT ÎN COMUNICARE MANAGERIALĂ ȘI RESURSE UMANE



Anul I Semestrul II

DISCIPLINE

1. **Managementul strategic al resurselor umane. Schimbarea organizațională**
Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Dan STĂNESCU
2. **Evaluarea în managementul resurselor umane**
Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat lector univ. dr. Carmen NOVAC
3. **Formare profesională și training**
Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Camelia CRIȘAN
4. **Metode de cercetare în științele comunicării**
Coordonator de disciplină: prof. univ. dr. Valeriu FRUNZARU
prof. univ. dr. Loredana IVAN
5. **Comunicare și leadership în era digitală**
Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Marius ROMAȘCANU

1. MANAGEMENTUL STRATEGIC AL RESURSELOR UMANE. SCHIMBAREA ORGANIZAȚIONALĂ

Coordonator de disciplină:

conf. univ. dr. Dan STĂNESCU

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

6

1.1. Cadrul general al cursului

Organizațiile sunt rareori într-o stare de echilibru. De cele mai multe ori le poți surprinde parcurgând stări mai mult sau mai puțin dinamice, fluctuante, în care schimbarea sau adaptarea unei părți a organizației poate avea un efect-bumerang și în alte segmente ale sale, sau în mediul extern. Ca în orice alt mediu în care există interacțiuni umane, există o continuă și subtilă schimbare în aceste modalități de interrelaționare. În majoritatea organizațiilor aceste schimbări au loc pe scară largă, uneori în mod reactiv, ca răspuns la presiuni externe, alteori ca efect al unor demersuri planificate, deci proactiv.

Schimbarea sistemelor sociale nu este o disciplină distinctă, cu granițe rigide și bine definite. Atât teoriile cât și practica schimbării organizaționale pot fi circumscrise unui număr de discipline sociale, ori tradiții științifice. Deși considerăm această multidisciplinaritate ca fiind unul din atuurile teoriilor schimbării, ea face dificil orice demers de identificare și definire a conceptelor-cheie. Cursul tratează din acest motiv în prima sa parte teoriile schimbării organizaționale, atât în ceea ce privește schimbarea planificată, cât și schimbarea emergentă a structurilor sau caracteristicilor funcționale ale organizației, centrându-se în scop rezumativ asupra dezvoltării organizaționale, ca demers integrativ în schimbarea strategică a organizației.

1.2. Structura cursului

Unitatea de învățare 1 – Fundamentul teoretic al schimbării organizaționale; Teoriile generale ale schimbării organizaționale

Unitatea de învățare 2 – Teoriile schimbării organizaționale ca demers planificat

Unitatea de învățare 3 – Teoriile schimbării organizaționale ca proces emergent

Unitatea de învățare 4 – Organizational Development (OD) ca demers integrativ

Unitatea de învățare 5 – Concepte-cheie în schimbarea organizațională (Schimbare și tranziție, Schimbare reactivă și proactivă, Generatorii schimbării, Rezistența la schimbare, Factorii individuali ai schimbării)

Unitatea de învățare 6 – Abordări în diagnoza schimbării organizaționale (Diagnoza schimbării organizaționale ca analiză a seriilor de timp, Diagnoza schimbării organizaționale ca analiză a structurilor organizaționale implicate în schimbare, Concluzii metodologice. Avantaje și dezavantaje în diagnoza schimbării organizaționale)

Unitatea de învățare 7 – Comunicare managerială și schimbare organizațională. Plan și pași practici pentru controlul schimbării

1.3. Bibliografie

- Avram, E. (coord.). (2008). *Psihologie organizațional-managerială. Tendințe actuale*, Editura Polirom.
- Bogathy, Z. (coord.). (2004). *Manual de psihologia muncii și organizațională*, Editura Polirom.
- Carter, L., Giber, D., & Goldsmith, M. (Eds.) (2001). *Best practices in organization development and change*, Jossey-Bass.
- Flamholtz, E. G. (2000). *Growing pains. Transitioning from an entrepreneurship to a professionally managed firm*, Jossey-Bass.
- Landy, F. J., Conte, J. M. (2013). *Work in the 21st century: an introduction to industrial and organizational psychology*, John Wiley and Sons Inc.
- Miller, L. M. (1989). *Barbarians to bureaucrats. Corporate life cycle strategies*. Ballantine.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2007). *Organizational behavior* – 12th ed., Prentice Hall.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th Edition), Free Press.
- Spector, P. E. (2012). *Industrial and organizational psychology: research and practice* – 6th ed., John Wiley and Sons Inc.
- Trompenaars, F., & Prud'Homme, P. (2004). *Managing change across corporate cultures*, Capstone.

1.4. Modalitatea de evaluare

Pentru examen studenții vor pregăti un fișier (.docx sau .pdf) conținând rezolvarea studiului de caz (5-10 pagini) propus la finalul suportului de curs. Pentru aceasta este necesară parcurgerea întregului suport de curs!

Lucrările vor fi trimise la adresa de mail: dan.stanescu@comunicare.ro, având ca subiect următoarea formulare: “MRU_SCH_Numele studentului”, cu cel puțin 2 zile înainte de ziua examenului. Lucrările vor fi susținute oral pe platforma Webex în ziua examenului.

1.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	28.03.2026 ora 09:00-13:00 sala 104			
	04.04.2026 ora 09:00-13:00 sala 104			
Seminare online (pe platforma Webex)	07.04.2026 ora 17:00-18:30		07.04.2026 ora 18:30-20:00	
	21.04.2026 ora 17:00-18:30		21.04.2026 ora 18:30-20:00	
	28.04.2026 ora 17:00-18:30		28.04.2026 ora 18:30-20:00	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	05.06.2026 Examen	12.06.2026 Examen	05.06.2026 Examen	12.06.2026 Examen

EVALUAREA ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat lector univ. dr. Carmen NOVAC

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

6

2.1. Cadrul general al cursului

Descrierea și obiectivele cursului: acumularea de cunoștințe care să permită studenților efectuarea de evaluări de personal, evaluări de posturi și construcția unor sisteme de remunerare, pentru diverse domenii de activitate, în cadrul organizațiilor naționale și multinaționale. De asemenea, parcurgerea cursului va contribui la dezvoltarea competențelor necesare viitorilor specialiști pentru elaborarea instrumentelor și derularea proceselor de evaluare a resurselor umane, indiferent de domeniul de activitate al organizațiilor.

2.2. Structura cursului

- 1. Dezvoltarea strategiei resurselor umane**
 - 1.1. Modele ale strategiei resurselor umane
 - 1.2. Structură și strategie
 - 1.3. Resursele umane – principala resursă a organizației
- 2. Managementul resurselor umane – noțiuni introductive**
 - 2.1. Mecanicismul și viziunea organică asupra naturii umane
 - 2.2. Politica resurselor umane
- 3. Analiza posturilor**
 - 3.1. Analiza posturilor / rolurilor
 - 3.2. Importanța analizei posturilor
 - 3.3. Conținutul, întrebuințări și scopul postului
- 4. Proiectarea și evaluarea posturilor**
 - 4.1. Metode de evaluare a posturilor
- 5. Alte metode de evaluare a posturilor**
 - 5.1. Aplicarea evaluării posturilor
- 6. Metoda MERCER**
 - 6.1. Sistemul Internațional de Evaluare a Postului
- 7. Evaluarea performanțelor. Noțiuni introductive**
 - 7.1. Ciclul de gestionare a randamentului
 - 7.2. Elaborarea programului de evaluare

8. Procesul de evaluare între necesitate și realitate

- 8.1. Surse de erori în procesul de evaluare
- 8.2. Obiectivele evaluării performanțelor
- 8.3. Etapele procesului de evaluare a performanțelor

9. Metode și tehnici de evaluare

- 9.1 Semnificația interacțiunii evaluator-evaluat

10. Evaluarea multisursă

11. Sisteme de remunerare

- 11.1. Managementul recompenselor
- 11.2. Abordări moderne ale gestiunii remunerației. Politica salarială – componentă a politicii generale a organizației

12. Principii de salarizare abordate din perspectivă managerială

- 12.1. Model de construcție a unui sistem de salarizare

13. Soluții informatice folosite în evaluarea de performanțe

- 13.1. Tendința IT în domeniul Resurselor Umane
- 13.2. Avantajele soluțiilor informatice integrate
- 13.3. Arhitecturi de sisteme informatice utilizate în departamentul de resurse umane

14. Centrele de evaluare/dezvoltare

- 14.1. Definire și principii
- 14.2. Scurt istoric
- 14.3. Caracteristicile unui centru de evaluare
- 14.4. Metode și tehnici utilizate într-un centru de evaluare
- 14.5. Aspecte administrative ale centrului de evaluare
- 14.6. Evaluatorii și pregătirea lor
- 14.7. Validitatea centrului de evaluare
- 14.8. Avantajele și dezavantajele unui centru de evaluare

Anexa A. Fișe de rol

Anexa B. Instrument destinat evaluării posturilor în vederea ierarhizării acestora

Anexa C. Aplicație a metodei Mercer pentru evaluarea posturilor unei cofetării

Anexa D. Procedura operațională privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual

Anexa E. MODEL Fișă de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale persoanelor care ocupă funcții de conducere/execuție

Anexa F. Fișă de apreciere a personalului

Structura seminarului:

Seminarul 1 – Realizare Specificații post/Fișe de post/profil post-profil candidat

Seminarul 2 – Stabilirea obiectivelor pentru procesul de evaluare a performanțelor, în cazul diverselor tipuri de organizații

Seminarul 3 – Stabilirea etapelor procesului de evaluare a posturilor, pentru diverse tipuri de organizații

Seminarul 4 – Elaborarea instrumentelor de evaluare a posturilor

Seminarul 5 – Studiu de caz: Organizarea unui centru de dezvoltare pentru un post managerial/ pentru pozițiile manageriale din cadrul departamentelor suport

Seminarul 6 – Studiu de caz: Organizarea unui centru de evaluare pentru un post managerial/ pentru pozițiile manageriale din cadrul departamentelor suport

Seminarul 7 – Construirea unui sistem de remunerare destinat domeniului de vânzări. Sisteme informatice de evaluare de posturi.

2.3. Bibliografie

- Armstrong, Michael, *Managementul Resurselor Umane: manual de practică*, București, Ed. Codex, 2003.
- Chișu, Viorica, *Manualul specialistului în resurse umane*, București, Ed. IRECSO, 2002.
- Chișu, Viorica, *Posturi, salarii și ... beneficii*, București. Ed. IRECSO, 2005.
- Manolescu, Aurel, *Managementul resurselor umane*, Ed. Economică, 2001.
- Price, Alan, *Human Resource Management in a Business Context*, 3rd Edition, London, Ed. Thomson Learning, 2007.
- Dessler, G., *Human Resource Management*, ninth Edition, London, Ed. Prentice Hall, Pearson Education International, 2003.
- Novac, Carmen, *Influența globalizării asupra managementului resurselor umane*, București, Ed. Printech, 2011.
- Pitariu, Horia, *Proiectarea fișelor de post. Evaluarea posturilor de muncă și a personalului. Ghid practic pentru manageri*, București, Ed. IRECSO, 2010.
- Stanciu, Ștefan, Leovaridis, Cristina, Ionescu, Mihaela, Stănescu, Dan, *Managementul Resurselor Umane*, București, Ed. Comunicare.ro., 2003.
- Thériault, Roland, *GUIDE MERCER sur la gestion de la rémunération – théorie et pratique*, Ed. Gaëtan Morin, 1991.

Bibliografia pentru seminar

- Novac, Carmen, „Evoluția sistemului de evaluare a performanțelor profesionale”, *Revista română de comunicare și relații publice*, vol.10, pp. 243-295, 2007.
- Novac, Carmen, „Evoluții în domeniul managementului resurselor umane sub impactul globalizării”, *Revista română de comunicare și relații publice*, vol. 12, pp.137-149, 2008.
- Novac, Carmen, „Les provocations de la globalisation et le role des ressources humaines. Vers ou on se dirige?”, *Proceedings of the International Conference Education, Research and Innovation*, 2008.
- Novac, Carmen, „Changements induits par la crise économique dans les fonction du management des ressources humaines en Roumanie”, *International Conference Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, 2010.
- Novac, Carmen, *Managementul echipei de proiect. Un ghid teoretic și practic*, București, Ed. Tritonic, 2014.
- Novac, Carmen, Bratanov, C.I., „The Impact of the Leadership Style on the Organizational Climate in a Public Entity”, *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, vol. 2(1), pp. 155-179, 2014.
- Novac, Carmen, „Influences of the Financial Crisis on the Development of Strategic Human Resource Management Processes in Romania”, *Strategica. Strategic Thinking in a Changing World*, International Academic Conference Bucharest, Romania, June 27-28, 2013, pp. 48-66, București, Ed. Comunicare.ro., 2014.

Novac, Carmen, Mihalcea, Alexandra, „The relationship between leadership, organizational culture and managerial culture through LEAN strategy in a multinational company”, *Proceedings of International Academic Conference– Second Edition –STRATEGICA. Management, Finance, and Ethics*, Bucharest, Romania, October 2-3, pp. 349-370, 2014.

Thorton III, George, C., Rupp, Deborah, E., *Assessment Centers in Human resource Management*, London, Ed. LEA, 2006.

*** *Consilier – Managementul resurselor umane*, București, Ed. Rentrop & Straton, 2011.

2.4. Modalitatea de evaluare

Nota este compusă din: 50% Nota proiect echipă (ce va fi încărcat de studenți pe Google Classroom până în ziua examenului) + 50% Nota examen (rezolvarea studiului de caz transmis de profesor în dimineața examenului pe Google Classroom)

Condiții de participare: Prezență 70% la seminarii online.

Condiții de promovare (*ce trebuie să îndeplinească studentul ca să aibă nota 5*): Realizarea în proporție de 50% a temelor **din proiect** și obținerea notei **5 la examen**. Obligatoriu elaborare referat.

Criterii de evaluare (*inclusiv cerințe pentru obținerea notei 10*): Realizarea în proporție de 100% a temelor **din proiect**, obținerea notei **9 la examen**.

2.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	07.03.2026 ora 09:00-13:00 sala 104			
	14.03.2026 ora 09:00-13:00 sala 104			
Seminare online (pe platforma Webex)	17.02.2026 ora 18:00-19:30		17.02.2026 ora 19:30-21:00	
	24.02.2026 ora 18:00-19:30		24.02.2026 ora 19:30-21:00	
	03.03.2026 ora 18:00-19:30		03.03.2026 ora 19:30-21:00	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	04.06.2026 Examen	13.06.2026 Examen	04.06.2026 Examen	13.06.2026 Examen

Coordonator de disciplină:

lector univ. dr. Camelia CRIȘAN

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

6

3.1. Cadrul general al cursului

Cursul are drept scop furnizarea unui set de cunoștințe prin care studenții pot ajunge la înțelegerea proceselor de design și livrare a modulelor de formare și training, în mod eficient și profesionist, în cadrul unui context organizațional. Studenții vor putea aplica cunoștințele dobândite în cadrul companiilor unde lucrează, abordarea fiind una pragmatică și sistematică. Metodele de învățare și formare folosite îi vor ajuta pe studenți să-și dezvolte acele abilități în baza cărora să poată dezvolta, evalua și livra propriile programe de formare.

La finalul acestui curs, fiecare dintre studenți va fi în măsură să utilizeze un cadru conceptual de referință, va dispune de abilitățile necesare pentru elaborarea unor programe de training, precum și de calități de formator/trainer la nivelul solicitat de companiile de training, managerii de linie, șefii de proiecte sau specialiștii în resurse umane.

Totodată, studenții vor avea posibilitatea de a-și însuși acele cunoștințe necesare analizei diferitelor tipuri de nevoi și expectații individuale și organizaționale. În conexiune directă cu formarea și trainingul, vor fi abordate chestiuni legate de planificarea și dezvoltarea carierei în interiorul unei organizații sau în afara ei.

Obiective specifice ale cursului

La sfârșitul cursului, studenții vor putea să:

- analizeze și interpreteze contextul organizațional și mediul de afaceri în care operează compania pentru care lucrează, pentru a se asigura că formarea/trainingul contribuie la dezvoltarea organizațională;
- folosească eficient metode de analiză și cercetare pentru a-și consilia și asista clienții în identificarea nevoilor organizaționale de formare la acele nivele unde acest tip de intervenție este necesar și adecvat;
- conlucreze cu toate părțile interesate pentru realizarea sesiunilor de training/formare ce respectă principii de învățare ale adulților;
- includă noi tehnologii, atât în procesul de predare cât și în realizarea programelor de training;
- realizeze o evaluare adecvată a programelor de training și să poată ajunge la un acord cu clienții/organizația în privința schimbărilor necesare pentru creșterea eficienței sesiunilor de formare.

3.2. Structura cursului

Unitatea 1: Mediul organizațional extern și intern. Dezvoltarea organizațională – organizații care învață

Unitatea 2: Identificarea și analiza nevoilor de training/formare (IANT)

Unitatea 3: Teorii ale învățării adulților

Unitatea 4: Planificarea procesului de training

Unitatea 5: Tipuri de formare / training: la locul de muncă și în afara locului de muncă

Unitatea 6: Designul sesiunilor de formare / training

Unitatea 7: Evaluarea programelor de formare / training

Unitatea 8: Dezvoltarea abilităților de formator. Trucuri și stratageme

Unitatea 9: Dinamica grupului în procesul de training

3.3. Bibliografie

Bibliografia se găsește în interiorul suportului de curs.

3.4. Modalitatea de evaluare

1. Evaluarea intermediară

Încă din timpul semestrului, studenții se vor organiza în echipe de 5-6 persoane.

Eseu – redactarea, individual, a unui joc de training ce va fi urcat online la examenul final, cu atingerea următoarelor puncte:

- Numele jocului,
- Obiectivul jocului,
- Resursele necesare,
- Numărul optim de participanți,
- Desfașurare jocului,
- Întrebări pentru sesiunea de debriefing.

Acest tip de evaluare va constitui **30%** din valoarea finală a notei.

Textele vor fi scrise cu diacritice, în caz contrar ele nu vor fi luate în considerare.

2. Evaluarea finală

A. Realizarea unui proiect de cercetare

Proiectul va consta în realizarea a 5 interviuri folosind comunicarea online sau față în față, interviuri care vor avea ca scop identificarea nevoilor de formare.

Informațiile obținute din interviuri vor fi procesate:

- va fi realizat un tabel cu nevoi de formare,
- se vor formula obiective de învățare și
- în baza lor va fi realizată schița unei sesiuni de formare cu durata de o oră și jumătate.

Proiectul va avea o lungime de 1.000-1.100 de cuvinte și va fi predat online la data de examen.

Proiectul se va realiza în echipe de 5-6 persoane.

Acest tip de evaluare va reprezenta **40%** din valoarea finală a notei.

Textele vor fi scrise cu diacritice, în caz contrar ele nu vor fi luate în considerare.

B. Test de cunoștințe

În ziua de examen, restanță și re-examinare, de la ora 19.00 masteranzii vor trebui să se asigure că au acces la calculator cu internet. La fix, vor primi din partea profesorului un link cu un test de cunoștințe cu întrebări închise, deschise, cu una sau mai multe variante corecte, pe care îl vor avea de rezolvat individual, timp de 20 de minute.

Acest tip de evaluare va reprezenta **20%** din valoarea finală a notei.

Din oficiu, se vor acorda 10 puncte, **10%** din valoarea finală a notei.

3.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	22.02.2026 ora 09:00-13:00 sala 307			
	22.03.2026 ora 09:00-13:00 sala 510			
Seminare online (pe platforma Webex)	01.03.2026 ora 18:00-19:30		01.03.2026 ora 19:30-21:00	
	04.03.2026 ora 18:00-19:30		04.03.2026 ora 19:30-21:00	
	11.03.2026 ora 18:00-19:30		11.03.2026 ora 19:30-21:00	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	11.06.2026 Examen	20.06.2026 Examen	11.06.2026 Examen	20.06.2026 Examen



METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Coordonatori de disciplină:

prof. univ. dr. Valeriu FRUNZARU

Statut:

prof. univ. dr. Loredana IVAN

Număr de credite:

obligatorie

7

4.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune familiarizarea studenților cu principalele metode și tehnici folosite în cercetarea din diferite arii ale comunicării și deprinderea studenților să folosească datele cercetării științifice pentru elaborarea strategiilor de comunicare și rezolvarea unor probleme specifice. Relația interactivă, prezentarea unor exemple concrete, practice, evaluarea cunoștințelor dobândite necesare cercetării de teren fac din *Metode de cercetare în comunicare* un curs aplicat, util tuturor celor care lucrează în domeniul comunicării. Structura cursului urmărește, printre altele, realizarea unei cercetări de teren pe bază de chestionar, având în vedere atât construirea instrumentului de cercetare, cât și selectarea eșantionului. De asemenea, vom aborda tehnica interviului, cu precădere a celui semi-structurat, respectiv a celui de grup. Metoda observației va fi prezentată atât în varianta calitativă cât și cantitativă pe baza unui ghid structurat de observație. Analiza de conținut este una dintre metodele cele mai folosite în domeniul comunicării. În acest curs vom insista cu precădere asupra analizei cantitative, subliniind rigoarea, măsurarea sistematică și obiectivă a conținutului comunicării.

După parcurgerea acestui curs, studenții vor avea cunoștințele și deprinderile necesare pentru construirea unui instrument de cercetare, administrarea lui, analiza datelor și prezentarea lor într-un raport de cercetare sau studiu științific. Studenții vor fi capabili să distingă între metodele cantitative și cele calitative de cercetare și să cunoască specificul fiecărei tehnici predate. În planul gândirii științifice, acest curs urmărește depășirea abordărilor bazate pe cunoașterea la nivelul simțului comun și raportarea la realitatea socială, plecând de la exigențele și rigoarea metodelor de cercetare predate.

4.2. Structura cursului

1. Chestionarul

Specificul anchetei și sondajului de opinie

Ce trebuie știm pentru a construi un bun chestionar?

2. Eșantionarea

Populația investigată și eșantionarea. De ce realizăm cercetări pe bază de eșantion

Eșantionarea neprobabilistă

Eșantionarea probabilistă

3. Focus grupul

În ce constă specificul metodelor calitative?

Particularitățile interviului ca metodă de cercetare calitativă

Tipuri de interviu, după gradul de structurare

Anchetă pe bază de chestionar *versus* anchetă pe bază de interviu

Tehnici interogative specifice interviului semistrukturat și în profunzime

Ce sunt focus grupurile?

Câte persoane participă la un focus-grup?

Care sunt caracteristicile moderatorului?

Cum trebuie să organizăm o sală pentru desfășurarea focus-grupului?

Focus grupul – o tehnică cu istorie recentă în cercetare de piață

Avantajele și limitele tehnicii focus-grupului

Când este oportună utilizarea tehnicii focus grupului?

Câte focus grupuri sunt necesare?

Construcția grilei de focus-grup

4. Observația

Când folosim metoda observației?

Observația ne ajută să investigăm comportamentul real al subiectului

Rolul observatorului

Specificul metodei observației

Limitele metodei observației

Abordare calitativă sau cantitativă în aplicarea metodei observației?

Avantajele și limitele observației?

Tipuri de observație

5. Analiza de conținut

Analiza de conținut – o metode de cercetare cantitativă și calitativă

Analiza de conținut – scurt istoric

Schema de categorii

Unitatea de înregistrare și unitatea de context

Fidelitatea și validitatea

Folosirea computerului în analiza de conținut

Considerații finale

4.3. Bibliografie

Babbie, Earl. (2010). *Practica cercetării sociale*. Iași: Editura Polirom.

Chelcea, Septimiu. (2004). *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*. București: Editura Economică.

Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. și Curelaru, M. (coord.) (2022). *Metode cantitative de cercetare. Desingnuri și aplicații în științele sociale*. Iași: Editura Polirom.

Krueger, Richard A., Casey, Mary Anne [2000] (2005). *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*. Iași: Editura Polirom.

4.4. Modalitatea de evaluare

Nota finală va fi obținută pe baza unui examen scris, față în față.

4.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	08.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 510			
	15.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 510			
Seminare online (pe platforma Webex)	12.03.2026 ora 17:00-18:30		12.03.2026 ora 18:30-20:00	
	19.03.2026 ora 17:00-18:30		19.03.2026 ora 18:30-20:00	
	26.03.2026 ora 17:00-18:30		26.03.2026 ora 18:30-20:00	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	06.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104	14.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104	06.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104	14.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104



COMUNICARE ȘI LEADERSHIP ÎN ERA DIGITALĂ

Coordonator de disciplină:

lector univ. dr. Marius C. ROMAȘCANU

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

5

5.1.

Cadrul general al cursului

Chintesența a leadershipului, comunicarea a devenit în zorii secolului 21 amprenta inconfundabilă a liderului în relația sa cu lumea. Astfel contextualizată, comunicarea capătă în era digitală valențe suplimentare, căci autenticitatea în relațiile dintre lideri și adepții lor pare a se baza din ce în ce mai mult (și) pe interacțiunile petrecute în mediul digital. În era digitală, accesul la lideri – la cine sunt ei și la ceea ce reprezintă aceștia și nu doar la ceea ce întreprind ei și consecințele acțiunilor lor asupra celorlalți – reprezintă o cerință pe care adepții o găsesc în mod firesc îndreptățită atunci când vine vorba despre a urma un lider, căci oamenii par să își dorească, în primul rând, lideri pe care să îi respecte și pe care să îi modeleze.

Cursul „Comunicare și leadership în era digitală” este destinat studenților de la Masteratul de Comunicare Managerială și Resurse Umane, forma de învățământ cu frecvență redusă, și se adresează tuturor celor care își doresc să înțeleagă modul în care prezentul digital influențează viitorul prin intermediul comunicării și al leadershipului. Astfel, masteranzii vor avea la dispoziție repere teoretice și elemente aplicative menite a facilita înțelegerea comunicării și a leadershipului într-o lume de factori caracterizați prin acronimul VUCA, era digitală reprezentând – prin ea însăși – o provocare adresată, în egală măsură, atât nativilor digitali cât și imigranților digitali.

La nivel teoretic, cursul prezintă modul în care beneficiile creșterii nivelului de conștientizare cu privire la inteligența emoțională și cele ale îmbunătățirii gradului de cunoaștere a elementelor din alcătuirea evaluării centrale a sinelui, articulate prin intermediul comunicării interpersonale și organizaționale, își pun amprenta într-un mod pozitiv asupra leadershipului în contextul oferit de diferitele situații profesionale. Astfel, abordările de ordin conceptual sunt create cu scopul de a furniza masteranzilor repere cu ajutorul cărora să se poată orienta rapid și eficient în climatul în continuă schimbare ce caracterizează era digitală.

La nivel aplicativ, cursul operaționalizează comportamentele și conduitele de succes cu privire la comunicare și leadership în aspecte esențiale ce privesc atât gestionarea diferitelor situații cu potențial de vulnerabilitate la nivel organizațional, cât și de sporire a impactului pe care carisma îl are, la nivel interpersonal, asupra celorlalți.

1. **Introducere**
2. **Concepte fundamentale cu privire la leadership**
 - Principalele teorii cu privire la leadership
 - Modelul complet al leadershipului (Full Range Leadership Model)
3. **Comunicarea interpersonală în era digitală**
 - Era digitală și influența ei asupra comunicării
 - Comunicarea interpersonală
 - Definirea conceptului de asertivitate
 - Efecte ale asertivității
4. **Elemente esențiale privind comunicarea organizațională**
 - Natura organizațiilor
 - Structura organizațiilor și rolul acesteia în comunicare
 - Tipuri de organizații
 - Funcțiile conducerii organizațiilor
 - Structura de autoritate și responsabilitate
5. **Inteligența emoțională**
 - Definirea conceptului și principalele teorii cu privire la inteligența emoțională
 - Predictori ai inteligenței emoționale
 - Efecte ale inteligenței emoționale
6. **Evaluarea central a sinelui (Core Self-Evaluation-CSE)**
 - Stima de sine – definirea conceptului și efectele stimei de sine
 - Autoeficacitatea – definirea conceptului
 - Sursele autoeficacității
 - Predictori ai autoeficacității
 - Efectele autoeficacității
 - Nevrotismul – definirea conceptului și efecte ale nevrotismului
 - Locul controlului – definirea conceptului și efectele locului controlului
 - Autoreglarea – definirea conceptului
 - Predictori ai autoreglării
 - Efectele autoreglării
7. **Leadershipul transformațional**
 - Predictori ai leadershipului transformațional
 - Efectele leadershipului transformațional
8. **Leadership și V.U.C.A. în era digitală**
 - Conceptul de VUCA și aspectele care intră în componența acestuia
 - Internet of Bodies (IoB)
 - „V.U.C.A. n+1. To the Infinity and Beyond!”

5.3. Bibliografie

Bibliografia se află la sfârșitul cursului în format electronic.

5.4. Modalitatea de evaluare

Evaluarea cunoștințelor se va face în urma unei examinări consolidate la sfârșitul cursului și constă din realizarea unui proiect pe temă dată.

Teme pentru proiect – realizarea unui eseu privind:

- comunicarea interpersonală
 - leadershipul transformațional
 - asertivitatea
 - inteligența emoțională
 - stima de sine
 - autoeficacitatea
 - nevrotismul
 - locul controlului
 - autoreglarea
 - structura organizațiilor și rolul acestora în comunicare
 - tipuri de organizații
 - funcțiile conducerii organizațiilor
 - structura de autoritate și responsabilitate
 - conceptul de VUCA și elementele din alcătuirea conceptului
- și oricare dintre predictorii sau efectele acestora, acolo unde este cazul.

Studentii pot lua în considerare în tratarea tematicii și un exemplu specific (fără a se menționa numele organizației).

Condiții de realizare a proiectului. Lucrarea trebuie redactată în limba română (cu diacritice) și nu trebuie să depășească 8 pagini A4 (Times New Roman, 12, spațiere 1,5, margini de 2,5 cm), incluzând bibliografia studiată pentru redactarea temei (notă: nu se admit la bibliografie referințe preluate din DEX, wikipedia sau reviste precum: Cariere, Suplimentul Profesiei al Ziarului Financiar sau orice alte tipuri de astfel de surse). Lucrările trebuie să fie conforme cu standardul de redactare APA (Asociația Psihologilor Americani, vezi <http://www.apastyle.org>; <http://owl.english.purdue.edu>). Aceste cerințe sunt obligatorii și eliminatorii.

Textele vor fi scrise cu diacritice, în caz contrar ele nu vor fi luate în considerare.

Transmiterea temei:

Materialul elaborat pentru evaluarea finală se va trimite cu minim 10 și maxim 5 zile înainte de data stabilită pentru desfășurarea examenului, pe email.

Lucrările vor fi trimise la adresa de mail marius.romascanu@comunicare.ro, având la subiect următoarea formulare: „MRU_CLED_2026_Numele_și_prenumele“.

Lucrările predate după termenul limită și care nu conțin referința corectă și completă în linia de subiect nu vor fi luate în considerare.

În ziua examenului, studenții vor susține o prezentare orală, online, a lucrărilor elaborate anterior și deja transmise pe mail.

5.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	21.02.2026 ora 10:00-14:00 sala 510			
	28.02.2026 ora 10:00-14:00 sala 509			
Seminare online (pe platforma Webex)	18.03.2026 ora 18:30-20:00		18.03.2026 ora 20:00-21:30	
	25.03.2026 ora 18:30-20:00		25.03.2026 ora 20:00-21:30	
	01.04.2026 ora 18:30-20:00		01.04.2026 ora 20:00-21:30	
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Examen de semestru	Restanță
	02.06.2026 Examen	09.06.2026 Examen	02.06.2026 Examen	09.06.2026 Examen





Anul II

Semestrul IV

DISCIPLINE

- 1. Sănătate ocupațională**
Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Dan STĂNESCU
- 2. Capital intelectual**
Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat prof. univ. dr. Adrian CURAJ
cadru didactic asociat dr. Cosmin HOLEAB
- 3. Practică**
Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat lector univ. dr. Carmen NOVAC
- 4. Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire**
Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat lector univ. dr. Carmen NOVAC

Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Dan STĂNESCU

Statut: obligatorie

Număr de credite: 6

1.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune abordarea principalelor tematici ce corespund domeniului sănătății organizaționale, care este privită din perspectiva sănătății psihice și fizice a individului. Sunt discutate în detaliu arii precum stresul ocupațional – definire, modele, stresori, mecanisme de coping și metode/tehnici de reducere a stresului ocupațional – conflictul familie muncă, starea de bine, mobbing, workaholism, hărțuirea sexuală etc.

Obiective generale:

- Dobândirea de cunoștințe privind ariile principale ale sănătății organizaționale
- Stabilirea cadrului de derulare a programelor de prevenție, intervenție și evaluare a programelor de sănătate organizațională
- Formarea de deprinderi practice care să ajute specialiștii în domeniul resurselor umane să evalueze sănătatea membrilor organizației, precum și să propună programe menite să prevină apariția problemelor circumscrie de aria sănătății organizaționale.

1.2. Structura cursului

1. Starea de bine în organizații
2. Stresul ocupațional
3. Burnout-ul
4. Conflictul muncă-familie și familie-muncă
5. Mobbing-ul
6. Hărțuirea sexuală
7. Workaholismul

1.3. Bibliografie

- Avram, E. & Cooper, C.L. (2008). *Psihologie organizațional-managerială. Tendințe actuale*, Polirom.
- Cooper, C.L. (1996), *Handbook of stress, medicine and health*. CRC Press.
- Landy, F. J. & Conte, J. M. (2010). *Work in the 21st Century. An Introduction to Industrial and Organizational Psychology* (ed. a 3-a). Wiley.
- Lazarus, R. S. & Folkman, S. (1984). *Stress, Appraisal and Coping*. Springer.
- Leiter, M. P. & Maslach, C. (2001). Burnout and health. În A. Baum, T. A. Revenson și J. E. Singer (Eds.), *Handbook of health psychology* (pp. 415–426). Erlbaum.
- Maslach, C. & Leiter, M. P. (2008). Early predictors of job burnout and engagement. *Journal of Applied Psychology*, 93(3), 498-512.

- Schaufeli, W. R. (2003). Past performance and future perspectives on burnout. *SA Journal of Industrial Psychology*, 29(4), 1-15.
- Schaufeli, W. R. & Bakker, A. B. (2004). Job demands, job resources and their relationship with burnout and engagement: a multi-sample study. *Journal of Organizational Behavior*, 25, 293-315.
- Schaufeli, W. R. & Buunk, B. P. (2003). Burnout: An overview of 25 years of research and theorizing. În M. J. Schabracq, J. A. M. Winnubst & C. L. Cooper (Eds.), *The Handbook of Work and Health Psychology*, (pp. 383-424). Wiley.
- Siegrist, J. & Rodell, A. (2006). Work stress and health risk behavior. *Scandinavian Journal of Work and Environmental Health*, 32(6), 473-481.
- Spector, P. E. (2008). *Industrial and Organizational Psychology. Research and Practice* (ed. a 5-a). Wiley.
- Sonnentag, S. & Frese, M. (2003). Stress in organizations. În W. C. Borman, D. R. Ilgen, & R. J. Klimoski (Eds.), *Comprehensive Handbook of Psychology, vol. 12: Industrial and Organizational Psychology*. Wiley.
- Zlate, M. (2007). *Tratat de psihologie organizațional-managerială*, vol. al II-lea. Polirom.

1.4. Modalitatea de evaluare

Evaluarea cunoștințelor se va face în urma unei examinări consolidate la sfârșitul cursului. Examenul constă din realizarea unui proiect pe temă dată.

Teme pentru proiect

- intervenția preventivă
- locul controlului
- munca emoțională
- evaluarea centrală a sinelui
- afectivitatea pozitivă/negativă
- (in)justiția organizațională
- mândria organizațională
- optimismul dispozițional
- cyberloafing
- plictiseala la locul de muncă
- împuternicirea psihologică

și oricare dintre predictorii și efectele acestora!

Studentii pot lua în considerare în tratarea tematicii și un exemplu specific (fără a se menționa numele organizației).

Condiții de realizare a proiectului. Lucrarea trebuie redactată în limba română (cu diacritice) și nu trebuie să depășească 8 pagini A4 (Times New Roman, 12, spațiere 1,5, margini de 2,5 cm), incluzând bibliografia studiată pentru redactarea temei (notă: nu se admit la bibliografie referințe preluate din DEX, wikipedia sau reviste precum: Cariere, suplimentul Profesii al Ziarului Financiar sau orice alte tipuri de astfel de surse). Lucrările trebuie să fie conforme cu standardul de redactare APA (Asociația Psihologilor Americani, vezi <http://www.apastyle.org>). Aceste cerințe sunt obligatorii și eliminatorii.

Transmiterea temei:

Lucrările vor fi trimise la adresa de mail: dan.stanescu@comunicare.ro, având ca subiect următoarea formulare: “MRU_SO_Numele studentului” cu cel puțin 2 zile înainte de ziua examenului. Lucrările vor fi susținute oral pe platforma Webex în ziua examenului.

1.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	28.03.2026 ora 13:00-17:00 sala 104					
	04.04.2026 ora 13:00-17:00 sala 104					
Seminare online (pe platforma Webex)	05.05.2026 ora 18:00-19:30			05.05.2026 ora 19:30-21:00		
	12.05.2026 ora 18:00-19:30			12.05.2026 ora 19:30-21:00		
	19.05.2026 ora 18:00-19:30			19.05.2026 ora 19:30-21:00		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	04.06.2026 Examen	12.06.2026 Examen	20.06.2026 Examen	04.06.2026 Examen	12.06.2026 Examen	20.06.2026 Examen



Coordonator de disciplină:	cadru didactic asociat prof. univ. dr. Adrian CURAJ cadru didactic asociat dr. Cosmin HOLEAB
Statut:	obligatorie
Număr de credite:	5

2.1. Cadrul general al cursului

Cursul are în vedere familiarizarea studenților cu temele actuale legate de structura și rolul capitalului intelectual în scopul evidențierii importanței acestuia în gestionarea aspectelor aparent mai puțin vizibile ale organizației și semnalării interdependenței dintre capitalul intelectual și celelalte elemente organizaționale și societale (structură, stiluri de conducere, orientare strategică, obiective etc.).

La finalul parcurgerii acestui curs studenții trebuie să-și însușească abilități și deprinderi de operare și integrare a teoriilor, conceptelor și modelelor relevante. Totodată, studenții trebuie să dobândească capacitatea de a folosi în mod critic cunoștințele însușite.

Prin participarea la cursuri interactive studenții vor dobândi următoarele comportamente specifice:

- să identifice elementele structurale ale capitalului intelectual, proprii unei organizații date;
- să evalueze punctele tari și punctele slabe ale diferitelor metode de estimare a capitalului intelectual;
- să determine și să asambleze în mod coerent elementele constitutive ale unei strategii bazate pe cunoaștere;
- să identifice și să analizeze procesele de transformare a cunoașterii individuale și organizaționale în capital intelectual;
- să identifice care sunt elementele în funcție de care sunt proiectate și conduse procesele de management al capitalului intelectual;
- să identifice elementele de bază necesare raportării organizaționale externe a capitalului intelectual.

2.2. Structura cursului

Cursul este structurat după următoarele direcții tematice:

1. Elemente de managementul cunoașterii
2. Teorii și curente în analiza capitalului intelectual
3. Indicatorii de capital intelectual
4. Metode de estimare a capitalului intelectual
5. Raportarea capitalului intelectual
6. Raportul de capitalul intelectual și dezvoltare regională
7. Raportul de capitalul intelectual al universităților
8. Raportul de capitalul intelectual al organizațiilor de cercetare

9. Raportul de capitalul intelectual al instituțiilor financiare
10. Raportul de capitalul intelectual al firmelor
11. Raportul de capitalul intelectual al unei organizații neguvernamentale, non-profit
12. Capitalul intelectual în perspectiva globalizării

2.3. Bibliografie

- Ali, B. J., & Anwar, G. (2021), "Intellectual capital: A modern model to measure the value creation in a business", *International Journal of Engineering, Business and Management*, 5(2), pp. 31-43.
- Anghel, I., Siminică, M., Cristea, M., Sichigea, M., & Noja, G. G. (2018), "Intellectual Capital and Financial Performance of Biotech Companies in the Pharmaceutical Industry", *Amfiteatru Economic*, 20(49), pp. 631.
- Apetroae, M. (2004) , "Capitalul Intelectual și Economii Epistemice", ed. FOCUS-OPINFO, București.
- Barney, J.B. (1996), "The Resource-based Theory of the Firm", *Organization Science*, vol.7, no.5 (September-October), pp. 469-476.
- Bontis, N. (1998), "Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models", *Management Decision*, Vol. 36 No. 2, pp. 63-76.
- Bontis, N. (1999), "Managing organizational knowledge by diagnosing intellectual capital: Framing and advancing the state of the field", *International Journal of Technology Management*, Vol. 18 Nos. 5-8, pp. 433-62.
- Bontis, N., Dragonetti, N.C., Jacobsen, K. and Roos, G. (1999), "The knowledge toolbox: a review of the tools available to measure and manage intangible resources", *European Management Journal*, Vol. 17 No. 4, pp. 391-402.
- Bontis, Nick and John Girardi. (2000), "Teaching Knowledge Management and Intellectual Capital Lessons: An empirical examination of the TANGO simulation", *International Journal of Technology Management*, 20, 5/6/7/8, 545-555.
- Bontis, N. (2001), "Assessing knowledge assets: A review of the models used to measure intellectual capital", *International Journal of Management Reviews*, Vol. 3 No. 1, pp. 41-60.
- Brennan, N. and B. Connell. (2000), "Intellectual Capital: current issues and policy implications", *Journal of Intellectual Capital*, 1, 3, 206-240.
- Brooking, A. (1996), *Intellectual Capital: Core Assets for the Third Millennium Enterprise*, Thomson Business Press, London.
- Burton-Jones, A. (1999), *Knowledge Capitalism: Business, Work and Learning in the New Economy*, Oxford University Press, UK.
- Chankong, V. and Haimmes, Y.Y. (1983), *Multiple Objective Decision Making: Theory and Methodology*, North-Holland, New York, NY.
- Chiucchi, M. S., Lombardi, R., & Mancini, D. (Eds.). (2021). *Intellectual Capital, Smart Technologies and Digitalization: Emerging Issues and Opportunities*. Springer International Publishing. DOI: 10.1007/978-3-030-80737-5.
- Covin, T.J. and B.P. Stivers. (1999), "Knowledge and innovation focus: a classification of US and Canadian firms", *International Journal of Technology Management*, 18, 5/6/7/8, 500-509.
- Davenport, T. and Prusak, L. (1998), *Working Knowledge*, Harvard Business School Press, Cambridge, MA.
- Drucker, P.F. (1993), *Post-Capitalist Society*. Harper&Collins, New York.
- Drucker, P.F. (1998), "From Capitalism to Knowledge Society", în *The Knowledge Economy*, Ed. D.Neef, Butterworth-Heinemann, Boston.
- Drucker, P.F. (1999), *Management Challenges for the 21-st Century*, Harper Collins Publishers Inc., New York
- Drucker P.F. (2001), *The Essential Drucker: Selections from the management works of Peter Drucker*, Harper Collins Publishers Inc., New York

- Edvinsson, L., Malone, M. S. (1997), *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower*, HarperBusiness, New York.
- Fenton, N.E. and Pfleeger, S.L. (1997), *Software Metrics: A Rigorous and Practical Approach*, PWS Publishing, Boston, MA.
- Finkelstein, L. (1994), "Measurement and instrumentation science . An analytical review", *Measurement*, No. 14, pp. 3-14.
- Frieden, B.R. (1998), *Physics from Fisher Information*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Fronzizi, M. (1971), *What is Value?*, Open Court, La Salle, IL.
- Gera, S., Lee-Sing, C. and Newton, K. (2001), "The emerging global knowledge-based economy: trends and forces", in *Doing Business in the Knowledge-Based Economy: Facts and Policy Challenges Conference*, Kluwer Academic Publication.
- Hansen, M.T., Nohira, N. and Tierney, T. (1999), "What's Your Strategy for Managing Knowledge", *Harvard Business Review*, March 1999, pp.106-116.
- Harris, D.D. and Sydenham, P.H. (1995), "PRO-MINDS: Development of a software tool to support the measurement system designer", *Measurement*, No. 15, pp. 1-14.
- Holland, J. (2002), *Financial Institutions and Corporate Governance*, Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), London.
- Hopkins, S. and Maglen, L. (1999), *Initiative and creativity in the work of operatives*, Working Paper No.18, CEET, University of Melbourne, Melbourne.
- Howitt, P. (1998) , "On Some Problems in Measuring Knowledge-Based Growth", in *The Knowledge Economy*, Ed. D.Neef, Butterworth-Heinemann, Boston.
- Huseman, R. and J. Goodman. (1999), *Leading with Knowledge*, Sage, London.
- Hussinki, H., & Morton, J. (Eds.). (2025). *Futurizing Intellectual Capital: Insights on Navigating Knowledge-Based Value Creation*. Springer:<https://link.springer.com/book/9783031801969>.
- Jeans, M. (1998), " Bridging the S-curve gap", in *Success in Sight: Visioning* , A Kakabadze (ed.), Thomson, London.
- Joia, L.A. (2000), "Measuring intangible corporate assets: Linking business strategy with intellectual capital", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 1 No. 1, pp. 68-84.
- Kaplan, R.S. and D.P. Norton (1992), "The Balanced Scorecard Measures that Drive Performance", *Harvard Business Review*, January-February, 71-79.
- Keeney, R.L. and Raiffa, H. (1976), *Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Tradeoffs*, Wiley, New York, NY.
- Knapp A. (1999), "*LIAHONA-HOMES: Holistic Learning & Leading Compass for Organisation, Management, Education and Services*", Graz .
- Krantz, D.H., Luce, R.D., Suppes, P. and Tversky, A. (1971), *Foundations of Measurement*, Vol. 1, Academic Press, New York, NY.
- Krantz, D.H., Luce, R.D., Suppes, P. and Tversky, A. (1990), *Foundations of Measurement*, Vol. 3, Academic Press, New York, NY.
- Lev, B. (2001), *Intangibles. Management, Measurement, and Reporting*. Brookings Institution Press: Washington, DC.
- Lynn, L.E. (1998), "The Management of Intellectual Capital: The issues and the practice". *Management Accounting Issues Paper 16 Management Accounting Practices Handbook*. Society of Management Accountants of Canada, Hamilton, Ontario.
- Marceau, J., Manley, K., and Sicklen, D. (1997), *Alternatives for Australia's Future*, Australian Business Foundation Ltd., Sydney.
- Marr, B., Schiuma, G., Neely, A.. (2002), *Measuring Knowledge Assets*.
- Matos, F., Vairinhos, V., & Selig, P. M. (2017). *Intellectual Capital Management as a Driver of Sustainability: Perspectives for Organizations and Society*. Springer.
- <http://www.som.cranfield.ac.uk/som/resources/groups/cbp/measuringcapabilities.htm>, 04.08.2002.
- Mintz, S. L. (2000), The second annual knowledge scoreboard – A knowing glance, *CFO Net*, February issue.

- Moore, Nicholas G. (1996), Measuring Corporate IQ, Chief Executive, Issue 118: 36-40.
- M'Pherson, P.K. (1981), "A framework for systems engineering design", *The Radio and Electronic Engineer*, Vol. 5 No. 12, pp. 59-93.
- M'Pherson, P.K. (1996), "Business value modelling"; and "The inclusive value of information", Proceedings of the 48th Conference and Congress of the International Federation for Information and Documentation, Graz, Austria.
- M'Pherson, P.K., Rowley, I. and Stupples, D. (1997), "The integration, harmonisation and evaluation of complex systems", *Joint ESA/INCOSE Conference on Systems Engineering*, Noordwijk, pp. 4a.5.1-5.27.
- M'Pherson, P.K. (1999), *The Measurement of Value: Multidimensional Accounting*, Systems and Value Consultancy, Berkhamsted.
- Nahapiet, J. and Ghoshal, S. (1998), "Social Capital, Intellectual Capital, and the Organisational Advantage", *Academy of Management Review*, vol.23, no.2, pp.242-267.
- Nonaka, I. and Takeuchi, H. (1995), *The Knowledge- Creating Company: How Japanese Companies create The Dynamics of Innovation*, Oxford University Press.
- OECD (1996), *The Knowledge Based Economy*, Paris.
- Porter, M.E. (1980), *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Free Press, New York.
- Rogers, M. (1999), "Monopoly Power, Innovation and Economic Growth", *Australian Economic Review*, 32, pp.96-104.
- Roos, J., Roos, G., Dragonetti, N., Edvinsson, L. (1997), *Intellectual Capital Navigating the Business Landscape*, Macmillan Business, London.
- Saaty, T.L. (1980), *The Analytic Hierarchy Process*, McGraw-Hill, New York, NY.
- Secundo, G., Dumay, J., Schiuma, G., & Passiante, G. (2018). "Managing Intellectual Capital through a Collective Intelligence Approach: An Integrated Framework for Universities." *Journal of Intellectual Capital*, 19(2), 300-319.
- Shahbaz, M., Mubarik, M. S., & Mahmood, T. (Eds.). (2021). *The Dynamics of Intellectual Capital in Current Era*. Springer. DOI: 10.1007/978-981-16-1692-1
- Smith, K. (1998), "Innovation as a systemic phenomenon: rethinking the role of policy", in *A New Economic Paradigm ? Innovation-based Evolutionary Systems*, Ed. K.Bryant and A.Wells, Department of Industry, Science and Resources, Canberra, pp.17-51.
- Standfield, K. (1999), Knowcorp, <http://www.knowcorp.com>. October 10, 1999.
- Stevens, C. (1998), "The Knowledge-Driven Economy", in *The Knowledge Economy*, Ed. D.Neef, Butterworth-Heinemann, Boston.
- Stewart, T. A. (1997), *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*, Doubleday, New York.
- Sveiby, K.-E. (1997), *The New Organizational Wealth: Managing & Measuring Knowledge-Based Assets*, Berrett-Koehler Publishers, Inc., San Francisco.
- Tippett, M. (1978), "The axioms of accounting measurement", *Accounting and Business Research*, Autumn, pp. 266-78.
- van Brakel, J. (1984), "Norms and facts in measurement", *Measurement*, Vol. 2 No. 1, pp. 45-51.
- van Buren, M. E. (1999), A Yardstick for Knowledge Management. Training & Development, May 1999, pp. 71 – 78.
- Willet, R.J. (1988), "An axiomatic theory of accounting" Part 1 and 2, *Accounting and Business Research*, Vol. 19 No. 73, Spring, pp. 155-71; Autumn, pp. 79-91.
- Winter, S. (1987), "Knowledge and Competence as Strategic Asset", in *The Competitive Challenge*, D.Teece, Ballinger, Cambridge.
- Zack, M.H.. (1999), "Developing a Knowledge Strategy", *California Management Review*, 41(3), 1999, pp. 125-145.
- Zack, M.H. (2000), "If Managing Knowledge is the Solution, Then What's the Problem ? " in *Knowledge Management and Business Innovation* ", Y.Malhotra (ed.), Hershey, PA: Idea Group Publishing.

2.4. Modalitatea de evaluare

Evaluarea cunoștințelor se va face pe baza unui proiect realizat sub forma unui referat/eseu, din tematica cursului, conform specificațiilor de mai jos:

- Minimum trei surse bibliografice;
- Max. 10 pagini, caracter Times New Roman, 12 puncte, spațiere 1^½ rânduri;
- Cursurile, bibliografie, studii de caz și alte materiale necesare cursului vor fi disponibile pe platforma de e-learning.
- Lucrarea va analiza unul dintre rapoartele de capital intelectual pe care cursanții le vor găsi pe platforma de e-learning sau va putea prezenta un raport de capital intelectual al unei instituții alese de cursant. Este esențial ca lucrarea să se constituie într-o contribuție personală, inclusiv o analiză a datelor prezentate în raportul ales ca model, comentarii asupra disponibilității datelor pentru a face raportul de capital intelectual al instituției alese de cursant etc.
- Dacă un cursant va utiliza părți dintr-un raport/lucrare/articol în propria lucrare, acestea vor fi marcate, de preferat „italic”, astfel încât să fie explicit că nu sunt contribuția cursantului.

Predarea proiectelor se va face conform planificării prezentate mai jos.

Proiectele se vor încărca de către studenți pe platforma Google Classroom.

2.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	28.02.2026 ora 11:30-15:30 sala 314					
	07.03.2026 ora 11:30-15:30 sala 314					
Seminare online (pe platforma Webex)	18.03.2026 ora 18:30-20:00			18.03.2026 ora 20:00-21:30		
	25.03.2026 ora 18:30-20:00			25.03.2026 ora 20:00-21:30		
	01.04.2026 ora 18:30-20:00			01.04.2026 ora 20:00-21:30		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	28.05.2026 Verificare	11.06.2026 Verificare	18.06.2026 Verificare	28.05.2026 Verificare	11.06.2026 Verificare	18.06.2026 Verificare

Coordonator de disciplină:

lector univ. dr. Simona BONGHEZ

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

5

3.1. Cadrul general

Cursul de Coaching are ca obiectiv dezvoltarea competențelor necesare utilizării coachingului ca practică profesională în organizații, cu accent pe rolul specialiștilor în resurse umane. Cursul abordează coachingul ca instrument de sprijin pentru dezvoltare, clarificare și învățare, delimitându-l explicit de alte forme de intervenție precum trainingul, mentoringul sau consilierea.

Accentul este pus pe înțelegerea cadrului de lucru al coachingului în contexte organizaționale, pe clarificarea limitelor etice și profesionale ale rolului HR, precum și pe dezvoltarea unei mentalități de coaching. Studenții vor explora modul în care bias-urile cognitive, dezechilibrele de putere și presiunile organizaționale influențează conversațiile cu angajații și deciziile legate de oameni. Cursul abordează teme relevante pentru practica actuală de HR, precum stresul și burnoutul, feedback-ul și conversațiile dificile, rezistența la schimbare, precum și situațiile sensibile legate de hărțuire și comportamente inadecvate în organizații.

Abordarea cursului este una preponderent aplicativă, bazată pe exerciții practice, simulări, studii de caz și reflecție ghidată. Prin aceste activități, studenții vor avea ocazia să exerseze competențe precum ascultarea activă, formularea întrebărilor relevante, oferirea de feedback orientat spre învățare și gestionarea conversațiilor sensibile.

La finalul cursului, studenții vor fi capabili să evalueze în mod critic când și cum poate fi utilizat coachingul în rolul de HR, precum și care sunt limitele acestei intervenții în contexte organizaționale reale.

3.2. Structura cursului

1. Coachingul în organizații și contractarea relației de coaching.

Descriere: Clarificarea rolului coachingului în organizații și delimitarea lui față de training, mentoring, consiliere sau evaluare de performanță. Accent pe contractarea relației de coaching în context HR, unde rolurile sunt adesea multiple și ambigue.

2. Mentalitatea de coaching, ascultarea și bias-urile HR

Descriere: Explorarea mentalității de coaching și a modului în care bias-urile cognitive influențează ascultarea, interpretarea și intervențiile HR. Accent pe ascultare reală și întrebări care deschid reflecția.

3. Stresul, burnoutul și limitele intervenției prin coaching

Descriere: Diferențierea dintre stres, burnout și alte forme de epuizare profesională. Clarificarea limitelor coachingului și a momentelor în care sunt necesare alte tipuri de intervenție.

4. Feedback, feedforward și conversații dificile

Descriere: Utilizarea coachingului pentru a susține conversații dificile legate de performanță, comportamente și relații de muncă, fără a intra în defensivă sau escaladare.

5. Putere, hărțuire și rezistență la schimbare

Descriere: Abordarea situațiilor sensibile din organizații: dezechilibre de putere, microagresiuni, hărțuire și rezistență la schimbare. Clarificarea rolului coachingului și a limitelor sale în astfel de contexte.

3.3. Bibliografie

- Bungay Stanier, M. (2019). *The advice trap: Be humble, stay curious & change the way you lead forever*. Page Two.
- Chartered Institute of Personnel and Development. (2023). *Code of professional conduct*. Chartered Institute of Personnel and Development.
- Edmondson, A. (2018). *The fearless organization: Creating psychological safety in the workplace for learning, innovation, and growth*. Wiley.
- Goleman, D. (2018). *Inteligența emoțională* (ediție actualizată). București: Curtea Veche.
- Hirigoyen, M.-F. (2016). *Hărțuirea morală la locul de muncă*. București: Editura Trei.
- International Coaching Federation. (2021). *ICF code of ethics*. <https://coachingfederation.org/ethics/code-of-ethics>
- Kahneman, D., Sibony, O., & Sunstein, C. R. (2021). *Noise: A flaw in human judgment*. Little, Brown Spark.
- Maslach, C., & Leiter, M. P. (2017). *Burnout*. București: Editura Trei.
- Maslach, C., & Leiter, M. P. (2022). *The burnout challenge: Managing people's relationships with their jobs*. Harvard Business Review Press.
- Pfeffer, J. (2021). *7 rules of power: Surprising – but true – advice on how to get things done and advance your career*. Currency.
- Stone, D., & Heen, S. (2016). *Feedback eficient*. București: Publica.
- Whitmore, J. (2018). *Coaching pentru performanță* (ed. rev.). București: BusinessTech.

3.4. Modalitatea de evaluare

Studentii vor obține nota finală după cum urmează:

1. Evaluări intermediare – 50%

Studentii vor realiza și vor posta pe platforma de e-learning, pe parcursul semestrului, mai multe teme intermediare. Instrucțiunile privind realizarea acestor teme vor fi postate pe platforma de e-learning în timp util.

2. Realizare proiect aplicativ de coaching – 50%

Studentii vor aplica tehnicile și instrumentele de coaching învățate la curs într-un demers practic, desfășurat cu un coleg, în cadrul unui exercițiu de coaching ghidat. Demersul va include planificarea intervenției, desfășurarea uneia sau mai multor conversații de coaching și o reflecție scrisă asupra procesului. Instrucțiunile privind realizarea acestui proiect aplicativ vor fi postate pe platforma de e-learning în timp util.

Participare la sesiunile de seminar

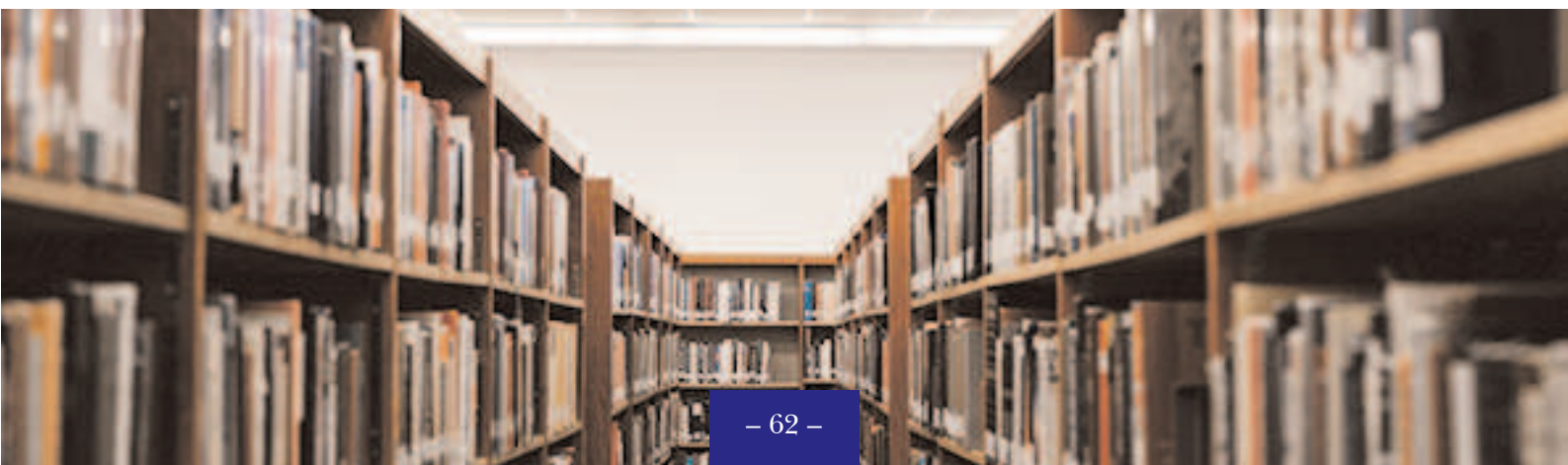
Prezența activă la sesiunile de seminar va fi punctată și luată în considerare la calculul mediei finale. Seminariile se vor desfășura în mod interactiv, studenții având posibilitatea să se implice în discuții și rezolvarea studiilor de caz propuse de lector.

ATENȚIE!

Pentru a absolvi cursul, studenții vor trebui să realizeze temele intermediare (vezi punctul 1), să elaboreze proiectul aplicativ de coaching (vezi punctul 2) și să aibă minimum 2 prezențe din 5 posibile. Aceste condiții sunt cumulative, indiferent de punctajul total obținut.

3.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	01.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 510					
	14.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 509					
Seminare online (pe platforma Webex)	17.02.2026 ora 17:30-19:00			17.02.2026 ora 19:00-20:30		
	03.03.2026 ora 17:30-19:00			03.03.2026 ora 19:00-20:30		
	17.03.2026 ora 17:30-19:00			17.03.2026 ora 19:00-20:30		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	06.06.2026 Verificare	15.06.2026 Verificare	21.06.2026 Verificare	06.06.2026 Verificare	15.06.2026 Verificare	21.06.2026 Verificare



Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat lector univ. dr. Carmen NOVAC

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

7

4.1. Cadrul general

Practica reprezintă o disciplină aplicativă cuprinsă în planul de învățământ al semestrului IV. Stagiul de practică se efectuează timp de două săptămâni. Practica se poate desfășura la locul de muncă (pentru masteranzii angajați) sau în oricare organizație care are legătură cu comunicarea, relațiile publice, respectiv resursele umane.

4.2. Modalitatea de evaluare

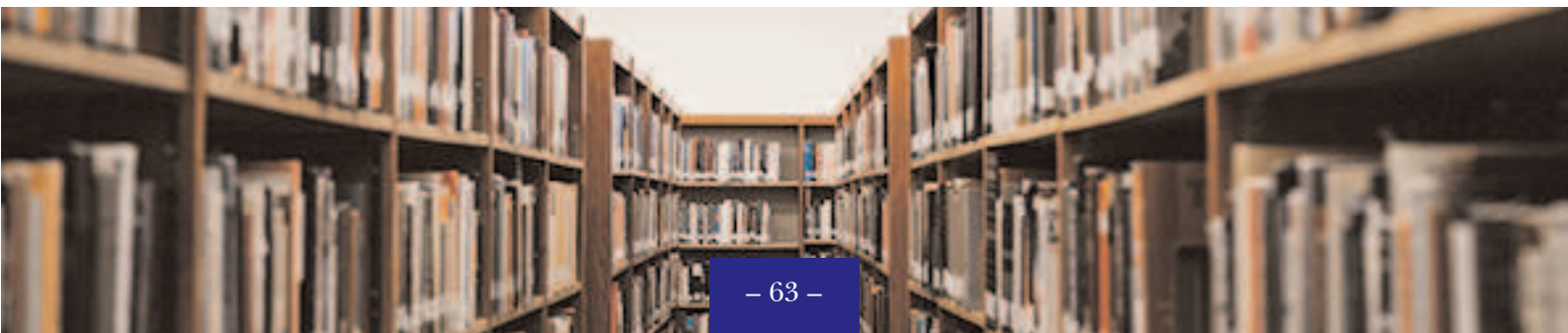
Toți masteranzii, indiferent de locul în care efectuează practica, trebuie să prezinte dosarul de practică cu următorul conținut:

- a. adeverința care atestă efectuarea practicii;
- b. un raport de practică (5-10 pagini), care să cuprindă:
 - descrierea organizației;
 - perioada de desfășurare a stagiului de practică;
 - departamentul în care a fost efectuat stagiul de practică;
 - persoanele de contact;
 - obiectivele asumate pentru stagiul de practică;
 - activitățile la care masterandul a participat în perioada stagiului de practică (cu descrierea detaliată a acestora);
 - concluzii.
- c. aprecierea șefului departamentului în care a fost desfășurată practica.

CRITERIILE DE EVALUARE (DE OBȚINERE A NOTEI)

- complexitatea activității desfășurate;
- capacitatea de a analiza și prezenta activitățile desfășurate;
- capacitatea de a comenta și oferi soluții pentru problemele identificate;
- însușirea corectă a noțiunilor învățate;
- creativitatea și originalitatea în materialele realizate.

Încheierea situației școlare este condiționată de **încărcarea pe platformă a dosarului de practică.**



4.3. Programarea examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	02.06.2026 Verificare	10.06.2026 Verificare	16.06.2026 Verificare	02.06.2026 Verificare	10.06.2026 Verificare	16.06.2026 Verificare



METODE ȘI TEHNICI DE ELABORARE A LUCRĂRII DE ABSOLVIRE

Coordonator de disciplină:	cadru didactic asociat lector univ. dr. Carmen NOVAC
Statut:	obligatorie
Număr de credite:	7

5.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune să îi familiarizeze pe studenți cu standardele elaborării lucrărilor științifice (monografii, articole pentru revistele de specialitate, lucrări de licență, disertații, teze de doctorat), cu accent pe elaborarea lucrării de absolvire a studiilor universitare de masterat. Studenții trebuie să își însușească normele de redactare a lucrărilor științifice, să cunoască și să respecte etica cercetării științifice, în general, și cerințele deontologice ale elaborării disertațiilor, în special. Pentru examen, studenții au obligația de a prezenta, în scris, unul dintre capitolele disertației sau de a elabora, plecând de la tema aleasă pentru lucrarea de absolvire, un articol științific.

5.2. Structura cursului

1. Deontologia elaborării lucrărilor științifice
2. Alegerea temei și structurarea unei lucrări științifice
3. Etape realizării unei cercetări științifice
4. Analiza și prezentarea datelor de cercetare științifică
5. Stilul de redactare al lucrărilor științifice
6. Surse academice și sisteme de citare
7. Capcanele plagiatului și evitarea lor
8. Susținerea unei lucrări științifice în fața unei comisii de specialitate

5.3. Bibliografie

- Bailey, Stephen (2006). *Academic Writing. Handbook for International Students* (ediția a 2-a). Londra: Routledge (disponibil la: https://www1.doshisha.ac.jp/~ji-ii/Bailey.Academic_Writing.pdf).
- Chelcea, Septimiu (2011). *Manual de redactare în științele socioumane*. București: Editura Comunicare.ro.
- Day, Robert A. (1995), *How to Write & Publish a Scientific Paper* (ediția a patra). Cambridge University Press (disponibil la: <http://landscape.geo.klte.hu/Kozos/geoinf/par.pdf>).
- Eco, Umberto. [1997] (2000). *Cum se face o teză de licență*. Constanța: Editura Pontica.
- Ferréol, Gilles și Flageul, Noël. [1994] (1998). *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*. Iași: Editura Polirom.
- Gherghel, Nicolae. (1996). *Cum să scriem un articol științific*. București: Editura Științifică.

Hartley, James (2008). *Academic Writing and Publishing. A Practical Handbook*. Londra & New York: Routledge, pp. 21-127.

Șerbănescu, Andra. [2000] (2001). *Cum se scrie un text* (ediția a II-a). Iași: Editura Polirom.

5.4. Modalitatea de evaluare

Elaborarea unui capitol din lucrarea de absolvire sau a unui articol științific pe tema aleasă pentru disertație **și încărcarea acestuia pe platformă.**

5.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	20.02.2026 ora 16:00-17:00 PRELEGERE/LINK https://snspa.webex.com/snspa/j.php?MTID=mc7673513dfd554c76e9687260e3f3ba6					
Seminare online (pe platforma Webex)	30.03.2026 ora 17:30-19:00			30.03.2026 ora 19:00-20:30		
	20.04.2026 ora 17:30-19:00			20.04.2026 ora 19:00-20:30		
	27.04.2026 ora 17:30-19:00			27.04.2026 ora 19:00-20:30		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	02.06.2026 Verificare	10.06.2026 Verificare	13.06.2026 Verificare	02.06.2026 Verificare	10.06.2026 Verificare	13.06.2026 Verificare



REEXAMINĂRI ANUL II, SEMESTRUL I

Materie	Coordonator	Data
HR Metrics	Lavinia ȚÂNCULESCU-POPA	07.06.2026 Examen Sala 510 Ora 11:00-13:00
Design Thinking	Alexandru MARIN	08.06.2026 Verificare
Managementul talentului	Cătălina CICEI	08.06.2026 Examen
Drept și legislația muncii	Dragoș BREZEANU	13.06.2026 Verificare
Ocuparea forței de muncă	Valeriu FRUNZARU	21.06.2026 Examen Sala 510 Ora 11:00



MASTERAT ÎN MANAGEMENT ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI





ACADEMICS

DISCIPLINE

1. Marketing

Coordonatori de disciplină: cadru didactic asociat drd. Mihai Marcel MARCOVICI

2. Managementul riscului și fezabilitatea afacerilor

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat conf. univ. dr. Sergiu STAN

3. Finanțarea afacerilor

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat conf. univ. dr. Laurențiu TREAPĂȚ

4. Metode de cercetare în științele comunicării

Coordonatori de disciplină: prof. univ. dr. Loredana IVAN
prof. univ. dr. Valeriu FRUNZARU



Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat Mihai Marcel MARCOVICI

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

8

1.1. Cadrul general al cursului

Marketingul, cu noile sale variante de punere în practică, aflate în continuă evoluție, reprezintă una dintre disciplinele cele mai dinamice ale domeniului afacerilor. Cursul de față este construit de asemenea natură încât să ofere toate informațiile necesare managerilor care trebuie să aprobe bugete de marketing sau directorilor de produs și/ sau marcă care trebuie să gândească strategii de marketing și să le operaționalizeze în planuri anuale și campanii punctuale.

Obiective specifice

- Cunoașterea conceptelor fundamentale și a teoriilor fundamentale de marketing.
- Cunoașterea noilor orientări în marketing.
- Dobândirea capacității de a realiza strategii și planuri de marketing realiste.

1.2. Structura cursului

Organizarea cursului este tematică. Pornim de la o serie de clarificări conceptuale, precum și de la o discuție a strategiilor de afaceri și de marketing și apoi distingem principalele tehnici de marketing, în funcție de perioade istorice, economice, culturale, industrii sau piețe naționale.

- I. Marketing. Delimitări conceptuale
- II. Rolul marketingului în organizații
- III. Mediul de marketing
- IV. Înțelegerea consumatorilor
- V. Cercetarea de marketing
- VI. Segmentarea și alegerea pieței-țintă
- VII. Poziționarea
- VIII. Strategii de marketing în context concurențial
- IX. Mixul de marketing – Politica de produs și politica de preț
- X. Mixul de marketing. Politica de plasament și politica de promovare
- XI. Marketingul serviciilor
- XII. Planul de marketing

1.3. Bibliografie

Aaker, David, *Managementul capitalului unui brand: cum să valorificăm numele unui brand*, Editura Brandbuilders, București, 2005.

Balaure, Virgil (coord.), *Marketing*, Editura Uranus, București, 2002.

- Brătianu, Constantin, *Management și marketing: concepte fundamentale*, Editura Comunicare.ro, București, 2006.
- Cravens, David W., Piercy, Nigel F., *Strategic marketing*, McGraw-Hill Irwin, Boston, 2003.
- Dăculescu, Petre, *Cercetarea de marketing – cum pătrunzi în mintea consumatorului, cum măsoari și cum analizezi informația*, Editura Brandbuilders Grup, București, 2006.
- Klein, Naomi, No logo. Tirania mărcilor, Editura Comunicare.ro, București, 2006.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Saunders, John și Wong, Veronica, *Principiile Marketingului*, Editura Teora, București, 1999.
- Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 1999.
- Nicolescu, Luminița, *Marketingul, premisa succesului în afaceri*, Universitatea Virtuală de Afaceri, București, 2003.

1.4. Modalitatea de evaluare

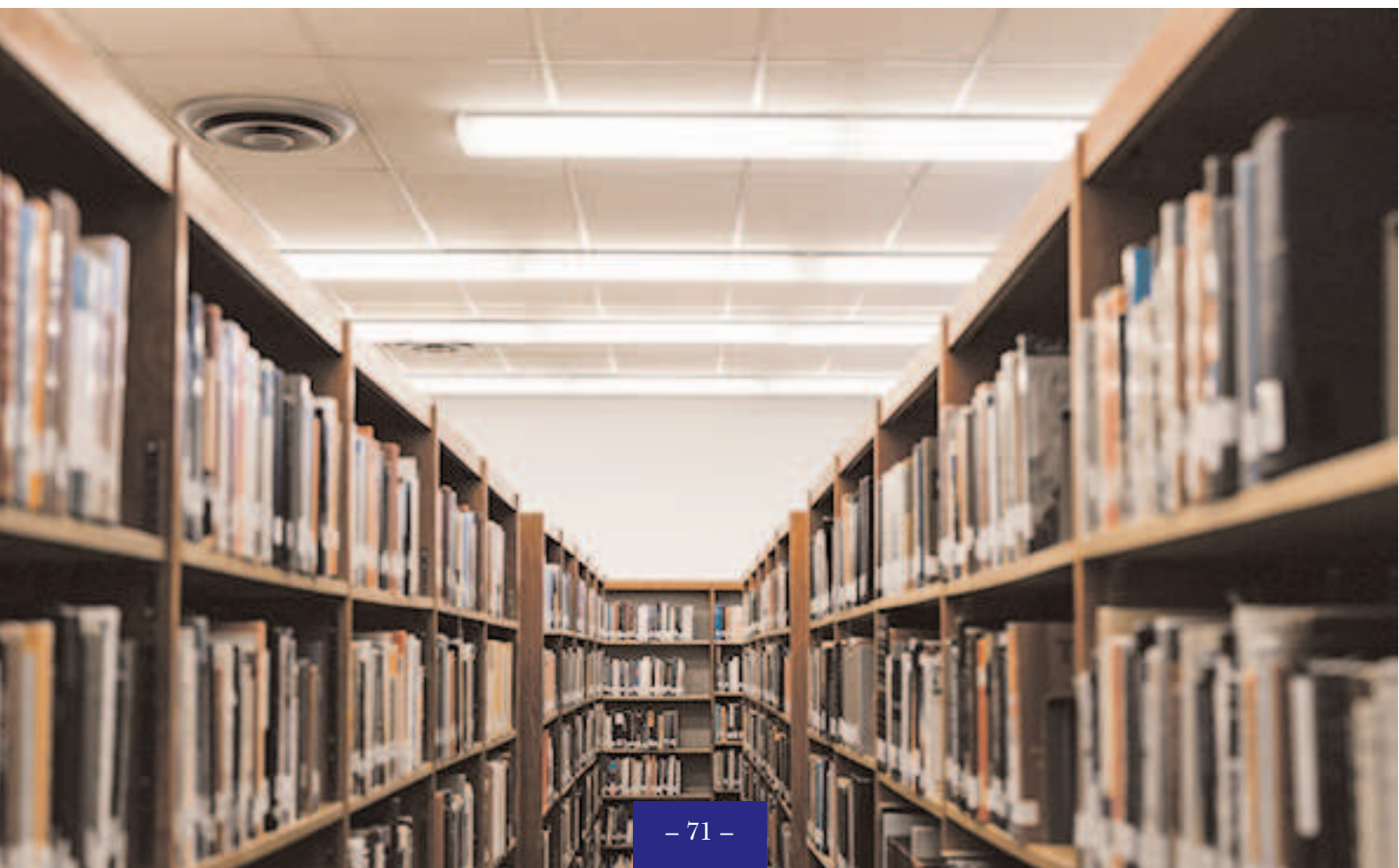
a) **Evaluarea pe parcurs:** 4 puncte

Realizarea unui proiect de echipă (3–4 persoane).

b) **Evaluarea finală:** 6 puncte.

Examen grilă și un subiect deschis.

PROIECTUL DE ECHIPĂ – Echipele sunt alese de către studenți, de regulă la prima întâlnire. Fiecare echipă are posibilitatea să aleagă o temă dintre cele date de profesor, prezentate la prima întâlnire. Proiectul întregii echipe va fi realizat pe parcursul semestrului și va fi încărcat de către un singur membru al proiectului pe pagina disciplinei de pe platforma Google Classroom, la data examenului (șansa 1 sau șansa 2). Nota pentru proiect este aceeași pentru fiecare membru al echipei. Nota finală va diferi în funcție de activitatea la seminariile online.



1.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	28.03.2026 ora 10:30-14:30 sala 313			
	23.05.2026 ora 10:30-14:30 sala 313			
Seminare online (pe platforma Webex)	22.04.2026 ora 17:30-19:00		22.04.2026 ora 19:00-20:30	
	29.04.2026 ora 17:30-19:00		29.04.2026 ora 19:00-20:30	
	06.05.2026 ora 17:30-19:00		06.05.2026 ora 19:00-20:30	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	05.06.2026 Examen	12.06.2026 Examen	05.06.2026 Examen	12.06.2026 Examen



MANAGEMENTUL RISCULUI ȘI FEZABILITATEA AFACERILOR

Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat conf. univ. dr. Sergiu STAN

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

8

2.1.

Cadrul general al cursului

Cunoașterea noțiunilor privind managementul riscului și fezabilitatea afacerilor sunt absolut obligatorii pentru o activitate de succes în afaceri și, mai ales, în cadrul structurilor organizatorice prin proiecte, respectiv a managementului prin proiecte. O activitate necorespunzătoare de management al riscului conduce la importante pierderi financiare, politice și chiar umane. Multitudinea și complexitatea instrumentelor dezvoltate de economia de piață permite acoperirea oricărui tip de risc.

Managementul riscului nu este o activitate ușoară și ieftină, acești doi parametri fiind la cote maxime. Activitatea de management al riscului s-a dezvoltat conceptual, teoretic și practic, devenind o puternică industrie. Orice structură organizatorică de performanță are un departament de risc, o strategie de risc și obligația de raporta operațiunile de acoperire a riscurilor pe care le desfășoară. Un mediu înconjurător cu un risc complex în creștere, având un grad înalt de imprevizibilitate, o piață a asigurărilor complexă cu interdependențe între diverse structuri organizatorice contribuie la dificultatea găsirii de soluții corecte de management al riscului, corespunzătoare cerințelor noastre de succes.

Obiective generale ale cursului:

Realizarea unei baze de cunoștințe fundamentale în domeniul managementului riscului și fezabilității afacerilor, precum și dezvoltarea unei gândiri critice necesare procesului de decizie.

Obiective specifice ale cursului:

Dezvoltarea competențelor necesare pentru înțelegerea avantajelor și riscurilor pătrunderii pe piața internațională și pentru elaborarea și implementarea strategiilor și modalităților de protejare față de riscurile posibile. Înțelegerea și folosirea mecanismelor prin care se poate crește competitivitatea firmei și realizarea avantajului competitiv, într-o piață concurențială.



2.2. Structura cursului

Cursul 1: Decizie și eficiență managerială
Cursul 2: Elemente fundamentale ale teoriei deciziei
Cursul 3: De la decizie la acțiune. Elemente fundamentale de logică a acțiunii
Cursul 4: Sisteme suport de asistare a deciziei manageriale
Cursul 5: Decizia managerială în societatea supusă globalizării
Cursul 6: Teoria generală a riscurilor
Cursul 7: Riscuri interne și riscuri externe organizațiilor
Cursul 8: Psihologia riscurilor
Cursul 9: Managementul conflictelor
Cursul 10: Managementul riscurilor în proiecte

2.3. Bibliografie

Andersen, T.J. (2006). *Perspectives on Strategic Risk Management*. Copenhaga: Copenhagen Business School Press.

Băcescu, M., Hanc, E.S. (2003). *Macroeconomia riscului de țară*. București: Editura Economică.

Currie, C. (2004). *Basel II and Operational Risk-an overview*, lucrare publicată în cartea *Operational Risk Modelling and Analysis, Theory and practice*. Londra: Risk Books.

Erb, C.B., Harvey, C.R., Tadas, E.V. (1996). *Political Risk, Economic Risk and Financial Risk*, lucrare prezentată la Chicago Quantitative Alliance Conference, S.U.A.

Helfert, E. (2006). *Tehnici de analiză financiară*. București: BMT Publishing House.

Hitzig, B.N. (2001). *Inherent risk reconsidered*: CPA Journal, S.U.A.

Hoope, J., Zalewski, A., Kyiosaki, R. (2007) *Covered calls and leaps*. SUA: John Wiley&Sons.

Isaic, M., Ene, S., Tudose, G.G. (2004). *Evaluarea, fezabilitatea, planul de afaceri și riscurile activității economice*. București: Editura Independența economică.

Knight, F. (2005). *Risk, Uncertainty and Profit*. New York: Cosimo Ink.

Mihoc, G., Iosifescu, M., Theodorescu. R. (1966). *Teoria probabilităților și statistică matematică*. București: Editura Tehnică.

Nițu, I. (2000). *Managementul riscului bancar*. București: Editura Expert.

Thompson, J.L. (1997) *Strategic management*, 3rd, ed. Londra: International Thomson Business Press.

Vlăsceanu, M. (1999). *Organizațiile și cultura organizării*. București: Editura Trei.

2.4. Modalitatea de evaluare

- 1. Elaborarea unui proiect de verificare a fezabilității afacerii alese – 50% din nota finală.**
Echipa de proiect trebuie să aibă minim 3 membri – maxim 6 membri.
Referatul echipei (cu toate cele 10 capitole completate) va fi încărcat pe platforma Google Classroom, pe pagina disciplinei, de către conducătorul echipei în datele menționate mai jos.
- 2. Examen scris asincron online în ziua examenului: rezolvarea unui studiu de caz bazat pe materia studiată la curs – 30% din nota finală.**

Profesorul va încărca studiul de caz pe platforma Google Classroom în dimineața zilei de examen, iar studenții vor transmite rezolvările tot pe platforma online în seara aceleiași zile, până la o oră comunicată de profesor.

3. Prezența activă la seminarii a studenților pe parcursul semestrului este cotateă cu maxim 20% din nota finală.

2.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	21.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 311			
	25.04.2026 ora 10:00-14:00 sala 311			
Seminare online (pe platforma Webex)	20.02.2026 ora 18:30-20:00		20.02.2026 ora 20:00-21:30	
	06.03.2026 ora 18:30-20:00		06.03.2026 ora 20:00-21:30	
	08.05.2026 ora 18:30-20:00		08.05.2026 ora 20:00-21:30	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	11.06.2026 Examen	17.06.2026 Examen	11.06.2026 Examen	17.06.2026 Examen



Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat conf. univ. dr. Laurențiu TREAPĂT

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

7

3.1. Cadrul general al cursului

În contextul actual, capitalul reprezintă principalul factor de producție, dezvoltarea afacerilor devenind practic imposibilă fără a lua în considerare piața financiară și resursele pe care aceasta le pune la dispoziția agenților economici.

Orice afacere, indiferent de gradul său de dezvoltare, implică un contact direct cu piața financiară, mai exact cu instituțiile care intermediază mobilizarea resurselor de capital și cu serviciile oferite de acestea. Înțelegerea modului de funcționare a sistemului financiar, a mecanismelor financiare specifice prin care capitalurile economisite sunt alocate pentru susținerea investițiilor, precum și a costurilor și riscurilor implicate devine esențială pentru dezvoltarea pe baze solide a unei afaceri. Sistemul financiar este la rândul său supus schimbărilor permanente, adaptându-se la noile cerințe ale agenților economici, oferind resursele financiare de care aceștia au nevoie în condiții de eficiență maximă în termeni de risc și cost.

Obiective specifice ale cursului:

Identificarea celor mai ieftine resurse financiare necesare dezvoltării unei afaceri și a celor mai adecvate mecanisme de finanțare constituie în prezent un avantaj competitiv pentru companiile angrenate într-un mediu de afaceri din ce în ce mai concurențial.

Cursul de Finanțarea afacerilor își propune să ofere o imagine de ansamblu asupra rolului pe care îl are sistemul financiar pentru dezvoltarea unei companii, a costurilor și riscurilor asociate procesului complex de finanțare și a mecanismelor specifice de finanțare.

Acest curs va încerca să ofere cele mai potrivite soluții pentru acest tip de probleme, cu referire particulară, atât prin text, cât și prin exemplele din caietul de aplicații, la realitatea românească și la diverse exemple de succes relevante.

3.2. Structura cursului

1. Curs 1: Asemănări între contabilitatea financiară și finanțele întreprinderii
2. Curs 2: Funcțiile finanțelor întreprinderii
3. Curs 3: Departamentul financiar
4. Curs 4: Decizia optimă de finanțare
5. Curs 5: Analiza structurii bilanțului, a fluxului de fonduri, contului de profit și pierdere și cash-flow-ului
6. Curs 6: Capitalul social
7. Curs 7: Riscul financiar
8. Curs 8: Evaluarea sintetică a riscului de faliment
9. Curs 9: Statul de plată

10. Curs 10: Costul mediu ponderat al capitalului
11. Curs 11: Criza economico-financiară în România și în lume
12. Curs 11: Criza economico-financiara în România și în lume (partea a 2-a)
13. Curs 12: Morala. Etica profesională. Deontologie.
14. Curs recapitulativ.

3.3. Structura seminarului

Unitatea de învățare 1-3: MEDIUL FINANCIAR AL COMPANIEI

1. De ce au nevoie companiile de finanțare?
2. Care sunt sursele de finanțare disponibile și cum pot fi ele accesate de operatorii economici?
3. Instrumentele pieței financiare și mecanismele specifice de mobilizare a resurselor de capital

Unitatea de învățare 4-6: COSTUL ȘI RISCURILE ASOCIATE FINANȚĂRII

4. Cât de costisitoare este finanțarea din diferite surse a afacerii mele?
5. Cât de riscantă este finanțarea pentru debitori și creditori?
6. Cum se întocmește un plan de finanțare?

Unitatea de învățare 7-9: TEHNICI SPECIFICE DE FINANȚARE A AFACERILOR

7. Tehnici de finanțare pe termen scurt
8. Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung
9. Tehnici speciale de finanțare

3.3. Bibliografie

- Anghel, L.C., & Treapăt, L.M. (2016). *Microeconomia în microsinteză*. București: Editura Prouniversitaria.
- Angelescu C., Ciucur D., Dinu M., și colectivul (2013). *Economie*, București: Editura Economică.
- Anghel L.C., (2021). *Economia pe înțelesul tuturor*, București: Editura Tritonic.
- Dănilă N. et al. (2010). *Corporate banking. Produse și servicii bancare corporate*, București: Editura ASE.
- Dănilă N., Anghel L.C., & Sinca F.E., (2012). *Retail banking. Produse și servicii bancare retail*, București: Editura Economică.
- Morris C., (2010). *Criza economică și profeții ei W. Buffet, G. Soros, P. Volcker*, București: Editura Litera.
- Păun, C. (2021). *Conținutul seminarului de finanțarea afacerilor*, Editura ASE București. Suport de curs accesibil pe <https://moodle.comunicare.ro/mod/folder/view.php?id=699>.
- Treapăt, L.M. (2013). *Manual de studii de caz și bune practici bancare*, București: Editura Tritonic.
- Treapăt, L.M. (2020). *Finanțele întreprinderii în economia de piață. Noțiuni teoretice*. București: Editura Tritonic. ISBN 978-606-749-505-8.
- Treapăt, L.M. (2020). *Finanțele întreprinderii în economia de piață. Analize și soluții practice*. București: Editura Tritonic. ISBN 978-606-749-525-6.

Resurse academice suplimentare aici:

<https://www.tritonic.ro/autor-Laurentiu-Mihai%20Treapat.htm>.

Evaluarea pentru examen va consta în încărcarea de către fiecare student pe platforma de lucru a unei teme academice/eseu, care va fi notată. Tema poate fi realizată în format de editare .ppt sau Word, la alegerea studentului.

Tema academică va avea în vedere următoarele elemente de conținut, care se regăsesc în Fișa disciplinei:

1. Alegerea unui proiect de investiții (real sau fictiv) și descrierea lui sub toate aspectele care să ajute la înțelegerea contextului economic general și a modalităților de finanțare în special.
2. Estimarea valorii inițiale a obiectivului de investiții, descrierea surselor proprii, a celor atrase sau împrumutate cu toate detaliile necesare.
3. Stabilirea unei structuri de capital pentru finanțarea acestui proiect, încercând să folosiți cât mai multe sau chiar toate sursele de finanțare posibile, așa cum sunt ele descrise în suportul de curs care vi s-a pus la dispoziție.
4. Alegerea unor oferte de finanțare (credite, obligațiuni, acțiuni), precizând pentru fiecare în parte avantajele și dezavantajele, costurile și riscurile specifice. La acest punct este obligatoriu să se realizeze o analiză comparativă detaliată a ofertelor de finanțare, subliniind foarte clar plusurile și minusurile fiecăreia în parte. Această analiză comparativă se poate face prin estimarea riscurilor și a costului capitalului aferent fiecărei surse de finanțare la care s-a apelat. De asemenea, se va realiza estimarea costului mediu ponderat al capitalului pe planul de finanțare propus.

Realizarea cu success a acestei prime faze a proiectului va asigura nota de trecere și se bazează în principal pe cunoștințele din curs și pe cele din Unitatea 1-3 de învățare (cap. 1-3) de la seminar. Această primă parte a temei academice este de așteptat să fie realizată de fiecare student în săptămânile de tutoriat on-line, pentru a putea beneficia de suportul cadrului didactic.

Pentru note mai mari, tema academică va conține și următoarele elemente:

5. Veniturile generate de proiect (cantitatea vândută, prețul la care se va vinde, modalități și termene de încasare, eventuale credite comerciale, instrumente de decontare etc.);
6. Cheltuielile generate de proiect (cheltuieli cu salariile, materiile prime, servicii executate de terți etc.). Punctele 5 și 6 se vor concretiza în documentul Buget de venituri și cheltuieli (BVC).
7. Proiecția de cont de profit și pierdere și proiecția de flux de numerar;
8. Evaluarea proiectului de investiție pe baza indicatorilor specifici (VAN, RIR, Termen de recuperare al investiției, Indice de profitabilitate).

Rezolvarea proiectului se va baza pe date financiare de la o companie la care studenții pot avea acces direct sau on-line, de exemplu de pe site-ul BVB (<http://bvb.ro/ForCompanies/WhyBvb/FinancingInstruments>), al Ministerului Finanțelor Publice etc. sau datele și informațiile financiare pot fi fictive, adică pot fi imaginate de student, importante fiind corelațiile și concluziile.

Pentru evaluarea temelor academice și obținerea notelor la examen, acestea se încarcă pe platformă în dreptul numelui fiecărui student, fie la șansa 1 sau cel mai târziu la șansa a 2-a, strict în intervalul prevăzut de aplicația informatică.

3.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1	GRUPA 2
Seminare față în față	04.04.2026 ora 9:00-13:00 sala 420	
	09.05.2026 ora 9:00-13:00 sala 420	
Seminare online (pe platforma Webex)	12.03.2026 ora 18:30-20:00	12.03.2026 ora 20:00-21:30
	19.03.2026 ora 18:30-20:00	19.03.2026 ora 20:00-21:30
	26.03.2026 ora 18:30-20:00	26.03.2026 ora 20:00-21:30
Evaluare	Examen de semestru	Restanță
	04.06.2026 Verificare	15.06.2026 Verificare
Evaluare	Examen de semestru	Restanță
	04.06.2026 Verificare	15.06.2026 Verificare



METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Coordonatori de disciplină:

prof. univ. dr. Loredana IVAN

prof. univ. dr. Valeriu FRUNZARU

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

7

4.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune familiarizarea studenților cu principalele metode și tehnici folosite în cercetarea din diferite arii ale comunicării și deprinderea studenților să folosească datele cercetării științifice pentru elaborarea strategiilor de comunicare și rezolvarea unor probleme specifice. Relația interactivă, prezentarea unor exemple concrete, practice, evaluarea cunoștințelor dobândite necesare cercetării de teren fac din *Metode de cercetare în comunicare* un curs aplicat, util tuturor celor care lucrează în domeniul comunicării. Structura cursului urmărește, printre altele, realizarea unei cercetări de teren pe bază de chestionar, având în vedere atât construirea instrumentului de cercetare, cât și selectarea eșantionului. De asemenea, vom aborda tehnica interviului, cu precădere a celui semi-structurat, respectiv a celui de grup. Metoda observației va fi prezentată atât în varianta calitativă cât și cantitativă pe baza unui ghid structurat de observație. Analiza de conținut este una dintre metodele cele mai folosite în domeniul comunicării. În acest curs vom insista cu precădere asupra analizei cantitative, subliniind rigoarea, măsurarea sistematică și obiectivă a conținutului comunicării.

După parcurgerea acestui curs, studenții vor avea cunoștințele și deprinderile necesare pentru construirea unui instrument de cercetare, administrarea lui, analiza datelor și prezentarea lor într-un raport de cercetare sau studiu științific. Studenții vor fi capabili să distingă între metodele cantitative și cele calitative de cercetare și să cunoască specificul fiecărei tehnici predate. În planul gândirii științifice, acest curs urmărește depășirea abordărilor bazate pe cunoașterea la nivelul simțului comun și raportarea la realitatea socială, plecând de la exigențele și rigoarea metodelor de cercetare predate.

4.2. Structura cursului

1. Chestionarul

Specificul anchetei și sondajului de opinie

Ce trebuie știut pentru a construi un bun chestionar?

2. Eșantionarea

Populația investigată și eșantionarea. De ce realizăm cercetări pe bază de eșantion

Eșantionarea neprobabilistă

Eșantionarea probabilistă

3. Focus grupul

În ce constă specificul metodelor calitative?

Particularitățile interviului ca metodă de cercetare calitativă

Tipuri de interviu, după gradul de structurare
Anchetă pe bază de chestionar *versus* anchetă pe bază de interviu
Tehnici interogative specifice interviului semistrukturat și în profunzime
Ce sunt focus grupurile?
Câte persoane participă la un focus-grup?
Care sunt caracteristicile moderatorului?
Cum trebuie să organizăm o sală pentru desfășurarea focus-grupului?
Focus grupul – o tehnică cu istorie recentă în cercetare de piață
Avantajele și limitele tehnicii focus-grupului
Când este oportună utilizarea tehnicii focus grupului?
Câte focus grupuri sunt necesare?
Construcția grilei de focus-grup

4. Observația

Când folosim metoda observației?
Observația ne ajută să investigăm comportamentul real al subiectului
Rolul observatorului
Specificul metodei observației
Limitele metodei observației
Abordare calitativă sau cantitativă în aplicarea metodei observației?
Avantajele și limitele observației?
Tipuri de observație

5. Analiza de conținut

Analiza de conținut – o metode de cercetare cantitativă și calitativă
Analiza de conținut – scurt istoric
Schema de categorii
Unitatea de înregistrare și unitatea de context
Fidelitatea și validitatea
Folosirea computerului în analiza de conținut
Considerații finale

4.3. Bibliografie

Babbie, Earl. (2010). *Practica cercetării sociale*. Iași: Editura Polirom.
Chelcea, Septimiu. (2004). *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*. București: Editura Economică.
Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. și Curelaru, M. (coord.) (2022). *Metode cantitative de cercetare. Desingnuri și aplicații în științele sociale*. Iași: Editura Polirom.
Krueger, Richard A., Casey, Mary Anne [2000] (2005). *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*. Iași: Editura Polirom.

4.4. Modalitatea de evaluare

Nota finală va fi obținută pe baza unui examen scris, față în față.

4.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	01.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 509			
	08.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 509			
Seminare online (pe platforma Webex)	05.03.2026 ora 17:00-18:30		05.03.2026 ora 18:30-20:00	
	02.04.2026 ora 17:00-18:30		02.04.2026 ora 18:30-20:00	
	07.05.2026 ora 17:00-18:30		07.05.2026 ora 18:30-20:00	
Evaluare	Șansa 1		Șansa 1	
	Restanță		Restanță	
	06.06.2026 Examen Ora10:00 Sala 104	14.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104	06.06.2026 Examen Ora10:00 Sala 104	14.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104





DISCIPLINE

1. Antreprenoriat

Coordonator de disciplină:

conf. univ. dr. Cristina LEOVARIDIS

cadru didactic asociat dr. Lavinia IANCU

2. Etică și responsabilitate socială

Coordonator de disciplină:

conf. univ. dr. Irina MARSH

3. Practică

Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat drd. Silvan Samuel COVACI

4. Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire

Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat drd. Ana-Maria RUIU



Coordonator de disciplină:conf. univ. dr. Cristina LEOVARIDIS
cadru didactic asociat drd. Lavinia IANCU**Statut:**

obligatorie

Număr de credite:

7

1.1. Cadrul general al cursului

Discutarea antreprenoriatului este un demers esențial nu numai pentru dimensiunea teoretică, prin care se încearcă analiza acțiunii antreprenoriale în contextul sistemului economic de piață și a implicațiilor acestuia asupra diverselor aspecte ale performanței economice și dezvoltării sociale, dar și pentru dimensiunea sa practică, respectiv a clarificării pentru antreprenori a coordonatelor și constrângerilor obiective cu care se confruntă în implementarea proiectelor de afaceri pe care le elaborează. De asemenea, antreprenoriatul va fi pus în legătură cu inovarea, care reprezintă o componentă esențială a acestuia, și va fi abordat inclusiv din punct de vedere statistic, urmărindu-se crearea unei imagini de ansamblu asupra situației actuale a antreprenoriatului și a inovării în țara noastră, în context european.

În actualul peisaj economic global al hipercon competiției și avansului tehnologic, conștientizarea acestui cadru al acțiunii antreprenoriale, precum și oferirea unor instrumente concrete de calcul economic reprezintă propunerile esențiale ale acestui curs, care dorește o îmbinare armonioasă a dimensiunii teoretice cu cea practică.

1.2. Structura cursului

Unitatea de învățare 1. Definirea și rolul socio-economic al antreprenoriatului

Unitatea de învățare 2. Rezultate ale unor studii realizate în UE și pe plan național referitoare la antreprenoriat

Unitatea de învățare 3. Antreprenoriatul feminin în România

Unitatea de învățare 4. Start up-uri create de tineri. Inițiative antreprenoriale ale tinerilor pe plan național și european

Unitatea de învățare 5. Antreprenoriat în industrii creative în România

Unitatea de învățare 6. Profilul antreprenorului de întreprinderi mici și mijlocii

Unitatea de învățare 7. Inovarea ca element cheie al antreprenoriatului. Tipuri de inovare

Unitatea de învățare 8. Inovarea în sectorul servicii

Unitatea de învățare 9. O imagine statistică privind inovarea în țările europene și în organizațiile românești

Unitatea de învățare 10. Așteptări și temeri ale antreprenorilor legate de utilizarea AI în companiile românești, comparativ cu alte țări

Teme de seminar

1. Antreprenoriatul și antreprenorul. Antreprenoriatul, firma și produsele. Tendințe în antreprenoriat

2. Cercetarea pieței. Managementul stakeholder-ilor. Design thinking

3. Bugetul afacerii. Atragerea surselor de finanțare. Pitching. Studii de caz

1.3. Bibliografie

Indicațiile bibliografice sunt grupate la sfârșitul cursului. Bibliografia oferită este orientativă. Pot fi consultate și alte lucrări (cărți, articole științifice, rapoarte oficiale cu date statistice etc.) cu referire la domeniul antreprenoriatului și inovării.

1.4. Modalitatea de evaluare

Probe de evaluare și ponderea lor

- Nota de la seminar reprezintă 50% din nota finală, iar nota de la evaluarea din sesiune 50% din nota finală.

Pentru a putea intra în evaluarea din sesiune, nota la seminar trebuie să fie minim 5.

Observații

- Nota de la seminar va fi obținută pe baza realizării unui plan de afaceri, în echipă de 2 persoane, a cărui realizare va fi asistată pe parcursul seminariilor online.
- Nota de la evaluarea din sesiune va fi obținută pe baza realizării unui proiect aplicativ (raport de cercetare pe bază de cercetare sociologică), în echipă de 2 persoane, pe o temă din aria antreprenoriatului. Poate fi abordată orice temă conexă cu oricare dintre subiectele prezentate în curs.

Structura proiectului pentru examen va fi discutată la întâlnirile față în față și va fi afișată pe pagina disciplinei de pe Google Classroom. Dimensiune: 10-11 pagini (neincluzând Bibliografia și Anexele), Times New Roman 12, la 1,5 rânduri.

Atât planul de afaceri pentru seminar, cât și proiectul aplicativ din sesiune vor fi încărcate de studenți pe platforma Google Classroom: cel de seminar până la o dată ce va fi anunțată în cadrul întâlnirilor online, iar cel aplicativ până la data menționată în orarul sesiunii.

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	29.03.2026 ora 09:00-13:00 sala 317					
	26.04.2026 ora 09:00-13:00 sala 317					
Seminare online (pe platforma Webex)	08.04.2026 ora 18:30-20:00			08.04.2026 ora 20:00-21:30		
	22.04.2026 ora 17:30-19:00			22.04.2026 ora 19:00-20:30		
	29.04.2026 ora 18:00-19:30			29.04.2026 ora 19:30-21:00		
Examen	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	05.06.2026 Verificare	12.06.2026 Verificare	16.06.2026 Verificare	05.06.2026 Verificare	12.06.2026 Verificare	16.06.2026 Verificare

Coordonator de disciplină: conf. univ. dr. Irina MARSH

Statut: obligatorie

Număr de credite: 8

2.1. Cadrul general al cursului

Obiective generale ale cursului:

- cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale din domeniu (principiile responsabilității sociale corporative – RSC – și principalele funcții și operaționalizări).

Obiective specifice ale cursului:

- cunoașterea teoriilor specifice responsabilității sociale corporative – RSC;
- cunoașterea instrumentelor de RSC.

2.2. Structura cursului

1. Secolul XXI – un secol al responsabilității sociale
2. Responsabilitatea socială corporativă: repere istorice
3. Responsabilitatea socială corporativă: repere teoretice
4. Evoluția conceptului de responsabilitate socială corporativă (RSC)
5. Relația RSC – relații publice; relația RSC – dezvoltare durabilă; relația RSC – marketing
6. Coordonate juridice și etice ale responsabilității sociale corporative
7. Cercetarea științifică a responsabilității sociale corporative în România

Structura seminarului online (*menționarea temelor abordate la fiecare seminar*)

- Criza societății capitaliste contemporane. Capitalismul etic – o strategie de ieșire din criză sau un nou model de societate?
- Responsabilitatea ca valoare etică și socială; binele comun ca reper etic. Responsabilitatea socială corporativă – o modă, o strategie de marketing sau o nouă filosofie de business?
- Responsabilitatea socială a corporațiilor: repere teoretice; date ale cercetării științifice cu privire la responsabilitatea socială a corporațiilor în România.

2.3. Bibliografie

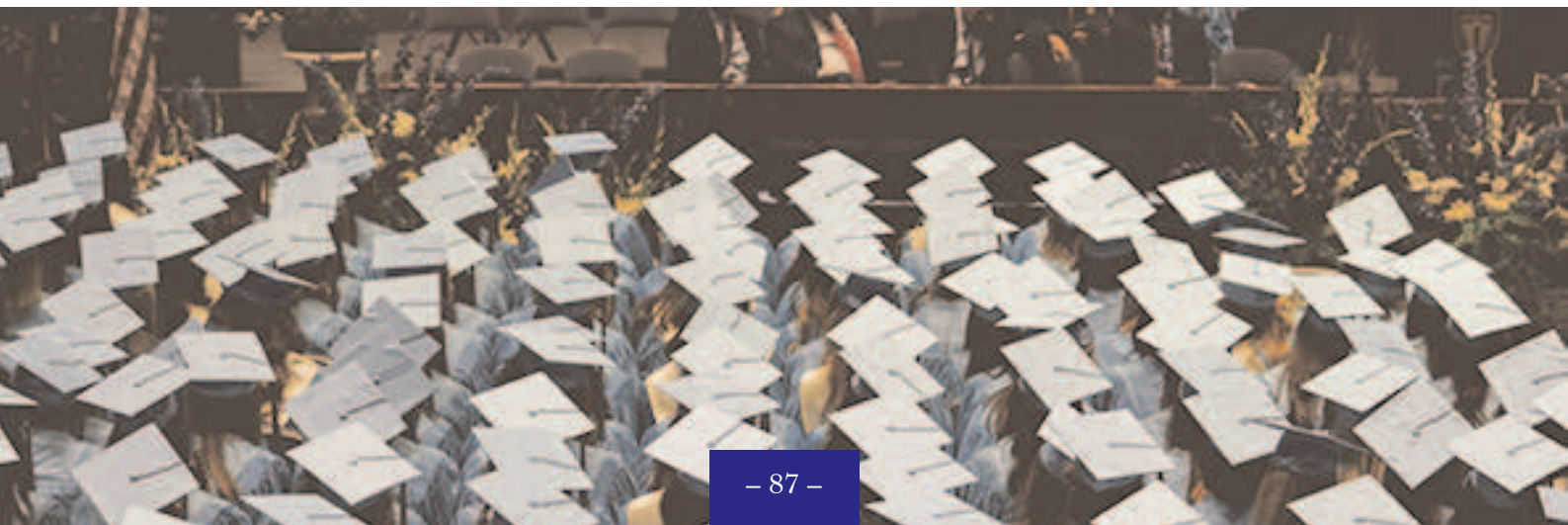
- Baudrillard, Jean, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, Editura comunicare.ro, 2005.
- Bernays, Edward, *Cristalizarea opiniei publice*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.
- Bornstein, David, *How to change the world, Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas*, Oxford University Press, New York, 2004.
- Borțun, Dumitru, *Responsabilitatea socială corporativă: de la relații publice la dezvoltare durabilă* (coord.), București, Tritonic, 2012
- Borțun, Dumitru, *Relațiile Publice și noua societate*, București, Editura Tritonic, 2012.

- Carroll, Archie B., A three-dimensional conceptual model of corporate social performance, *Academy of Management Review*, 1979.
- Carroll, Archie B., Buchholtz A. K., *Business and Society. Ethics and stakeholder management*, 4th edition, Business Horizons, 2005
- Carroll, Archie B., Buchholtz, K. Ann, *Business & Society, Ethics and Stakeholder Management*, Sixth Edition South-Western, part of the Thomson Corporation, United States of America, 2006.
- Chelcea, Septimiu, *Inițiere în cercetarea sociologică*, București, Editura Comunicare.ro, 2004.
- Chiciudean Ion, Țoneș Valeriu, *Gestionarea crizelor de imagine*, Editura Comunicare.ro, București, 2006-2007
- Clarkson, M., A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance, *The Academy of Management Review*, Vol. 20, No. 1 (Jan., 1995), pp. 92-117.
- Crane, Andrew, Matten, Dirk, *Business Ethics. Managing Corporate Citizenship and sustainability in the age of globalization*, Second edition, Oxford University Press, 2007.
- Crișan, Camelia, *Corporațiile și societatea. Responsabilitatea socială corporativă între act voluntar și obligație*, Tritonic, București, 2013
- Dârdală, M., Reveiu, A., Sondaje de opinie asistate de calculator, *Revista Română de Statistică*, nr. 2, ISSN 1018-046X, București, 2002, pag 85-95.
- Doppelt, Bob, *Leading change toward sustainability, A Change-Management Guide for Business, Government and Civil Society*, UK, Greenleaf Publishing Limited, 2003.
- Fort, L.Timothy, *Business, Integrity, and Peace, Beyond Geopolitical and Disciplinary Boundaries*, George Washington University Business School, Cambridge University Press, New York, 2007.

2.4. Modalitatea de evaluare

Evaluarea finală, de tip Es, are loc pe baza cumulării mai multor calificative:

- nota obținută la un examen scris online de tip test-grilă, care testează cunoașterea și înțelegerea noțiunilor teoretice predate, capacitatea de *explicare și interpretare* a unor fenomene prin aplicarea noțiunilor teoretice la diferite situații problematice. Scopul final este de a testa gradul în care cunoștințele au devenit pentru student „instrumente de uz personal”.
- nota obținută la seminar, care este media aritmetică a altor două note:
 - a) nota obținută în urma intervențiilor din cadrul seminarului;
 - b) nota obținută în urma redactării unui eseu în care masterandul aplică noțiunile teoretice la diferite situații luate din activitatea de RSC a unei organizații, din viața socială (politică, economică sau culturală).



2.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față (pe platforma Webex)	22.03.2026 ora 09:00-13:00					
	04.04.2026 ora 09:00-13:00					
Seminare online (pe platforma Webex)	19.03.2026 ora 18:00-19:30			19.03.2026 ora 19:30-21:00		
	23.03.2026 ora 18:00-19:30			23.03.2026 ora 19:30-21:00		
	06.04.2026 ora 18:00-19:30			06.04.2026 ora 19:30-21:00		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	03.06.2026 Examen	11.06.2026 Examen	15.06.2026 Examen	03.06.2026 Examen	11.06.2026 Examen	15.06.2026 Examen



Coordonatori de disciplină:	cadru didactic asociat drd. Silvan Samuel COVACI
Statut:	obligatorie
Număr de credite:	8

3.1. Cadrul general al cursului

Practica reprezintă o disciplină aplicativă cuprinsă în planul de învățământ al semestrului IV. Stagiul de practică se efectuează timp de două săptămâni. Practica se poate desfășura la locul de muncă (pentru masteranzii angajați) sau în oricare organizație care are legătură cu comunicarea, relațiile publice, respectiv resursele umane.

3.2. Modalitatea de evaluare

Toți masteranzii, indiferent de locul în care efectuează practica, trebuie să prezinte dosarul de practică cu următorul conținut:

- a. adeverința care atestă efectuarea practicii;
- b. un raport de practică (5-10 pagini), care să cuprindă:
 - descrierea organizației;
 - perioada de desfășurare a stagiului de practică;
 - departamentul în care a fost efectuat stagiul de practică;
 - persoanele de contact;
 - obiectivele asumate pentru stagiul de practică;
 - activitățile la care masterandul a participat în perioada stagiului de practică (cu descrierea detaliată a acestora);
 - observații și concluzii.
- c. aprecierea șefului departamentului în care a fost desfășurată practica.

CRITERIILE DE EVALUARE (DE OBȚINERE A NOTEI)

- complexitatea activității desfășurate;
- capacitatea de a analiza și prezenta activitățile desfășurate;
- capacitatea de a comenta și oferi soluții pentru problemele identificate;
- însușirea corectă a noțiunilor învățate;
- creativitatea și originalitatea în materialele realizate.

Încheierea situației școlare este condiționată de prezentarea dosarului de practică.

Programarea examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Examen	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	08.06.2026 Verificare	13.06.2026 Verificare	18.06.2026 Verificare	08.06.2026 Verificare	13.06.2026 Verificare	18.06.2026 Verificare



METODE ȘI TEHNICI DE ELABORARE A LUCRĂRII DE ABSOLVIRE

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat drd. Ana-Maria RUIU

Statut: obligatorie

Număr de credite: 7

4.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune să îi familiarizeze pe studenți cu standardele elaborării lucrărilor științifice (monografii, articole pentru revistele de specialitate, lucrări de licență, disertații, teze de doctorat), cu accent pe elaborarea lucrării de absolvire a studiilor universitare de masterat. Studenții trebuie să își însușească normele de redactare a lucrărilor științifice, să cunoască și să respecte etica cercetării științifice, în general, și cerințele deontologice ale elaborării disertațiilor, în special. Pentru examen, studenții au obligația de a prezenta, în scris, unul dintre capitolele disertației sau de a elabora, plecând de la tema aleasă pentru lucrarea de absolvire, un articol științific.

4.2. Structura cursului

1. Etica în cercetare
2. Stilul de redactare al lucrărilor științifice
3. Structurarea unei lucrări științifice și tipurile de cercetare
4. Etapele realizării unei cercetări științifice
5. Analiza și prezentarea datelor de cercetare științifică
6. Surse academice și sisteme de citare
7. Capcanele plagiatului și evitarea lor
8. Susținerea unei lucrări științifice în fața unei comisii de specialitate

4.3. Bibliografie

- American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/000016S-000>
- Babbie, Earl (2010). *Practica cercetării sociale*. București: Polirom.
- Bailey, Stephen (2006). *Academic Writing. Handbook for International Students* (ediția a 2-a). Londra: Routledge (disponibil la: https://www1.doshisha.ac.jp/ji-iiie/Bailey.Academic_Writing.pdf).
- Birkenstein, Cathy, Graff, Gerald (2015). *Ei Spun/Eu Spun. Manual Pentru Scrierea Academică*. București: Paralela 45.
- Chelcea, Septimiu (2011). *Manual de redactare în științele socioumane*. București: Editura Comunicare.ro.
- Day, Robert A. (1995), *How to Write & Publish a Scientific Paper* (ediția a patra). Cambridge University Press (disponibil la: <http://landscape.geo.klte.hu/Kozos/geoinf/par.pdf>).

Eco, Umberto. [1997] (2000). *Cum se face o teză de licență*. Constanța: Editura Pontica.

Ferréol, Gilles și Flageul, Noël. [1994] (1998). *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*. Iași: Editura Polirom.

Gherghel, Nicolae. (1996). *Cum să scriem un articol științific*. București: Editura Științifică.

Hartley, James (2008). *Academic Writing and Publishing. A Practical Handbook*. Londra & New York: Routledge, pp. 21-127.

Șerbănescu, Andra. [2000] (2001). *Cum se scrie un text* (ediția a II-a). Iași: Editura Polirom.

4.4. Modalitatea de evaluare

Elaborarea unui capitol din lucrarea de absolvire sau a unui articol științific pe tema aleasă pentru disertație. Capitolul trebuie să respecte condițiile de redactare a lucrării de absolvire, să conțină citare corectă și bibliografie.

4.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	20.02.2026 ora 16:00-17:00 PRELEGERE/LINK https://snsa.webex.com/snsa/j.php?MTID=mc7673513dfd554c76e9687260e3f3ba6					
Seminare online (pe platforma Webex)	09.04.2026 ora 17:30-19:00			09.04.2026 ora 19:00-20:30		
	24.04.2026 ora 17:30-19:00			24.04.2026 ora 19:00-20:30		
	08.05.2026 ora 17:30-19:00			08.05.2026 ora 19:00-20:30		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	02.06.2026 Verificare	10.06.2026 Verificare	17.06.2026 Verificare	02.06.2026 Verificare	10.06.2026 Verificare	17.06.2026 Verificare

REEXAMINĂRI ANUL II, SEMESTRUL I

Materie	Coordonator	Data
Brandul de angajator	Rareș MOCANU	09.06.2026 Verificare
Managementul organizațiilor	Cătălina CICEI	02.06.2026 Examen
Lobby	Irina MARSH	12.06.2026 Verificare
Managementul schimbării	Sergiu STAN	14.06.2026 Examen
GDPR și accesul la informații de interes public	Doru DOROBANȚU	19.06.2026 Examen



MASTERAT ÎN MANAGEMENTUL PROIECTELOR





Anul I Semestrul II

DISCIPLINE

1. Managementul proiectelor II

Coordonator de disciplină: lector univ. dr. Simona BONGHEZ

2. Management strategic

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Cristina RACOCEANU

3. Abilități de prezentare pentru manageri de proiect

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Georgiana CRISTEA

4. Metode de cercetare în științele comunicării

Coordonatori de disciplină: prof. univ. dr. Loredana IVAN
prof. univ. dr. Valeriu FRUNZARU

Coordonator de disciplină:

lector univ. dr. Simona BONGHEZ

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

8

1.1. Cadrul general al cursului

Cursul de Management al Proiectelor, desfășurat pe durata a două semestre, își propune să familiarizeze studenții cu conceptele, metodele și instrumentele fundamentale ale domeniului și să îi pregătească pentru gestionarea proiectelor cu finanțare publică sau privată.

Cursul Managementul Proiectelor II reprezintă continuarea firească a disciplinei Managementul Proiectelor I și este axat pe aprofundarea etapelor de execuție, monitorizare, control și încheiere din ciclul de viață al proiectelor. Dacă în semestrul I accentul a fost pus pe inițiere și planificare, în semestrul II atenția se mută asupra implementării efective a planurilor de proiect și asupra gestionării performanței în condiții reale de execuție.

Obiectivul general al cursului este de a dezvolta capacitatea studenților de a coordona și controla proiecte pe parcursul derulării lor, utilizând instrumente și tehnici specifice managementului de proiect. Un accent important este pus pe monitorizarea progresului și a costurilor prin utilizarea metodei valorii dobândite (Earned Value Method), precum și pe raportarea performanței către stakeholderi relevanți. De asemenea, cursul abordează în mod explicit etapa de încheiere a proiectelor, incluzând aspecte legate de finalizarea contractuală și administrativă, lecțiile învățate și evaluările la final de proiect.

La finalul cursului, studenții vor fi capabili să integreze cunoștințele teoretice dobândite în semestrul I și să le aplice critic în contextul unor proiecte concrete, aflate în faze avansate de derulare. Concret, prin parcurgerea cursului Managementul Proiectelor II, studenții vor dobândi:

- capacitatea de a aplica tehnici de coordonare și control în faza de execuție a proiectelor;
- capacitatea de a analiza progresul și performanța proiectului utilizând indicatori relevanți;
- abilitatea de a calcula și interpreta indicatorii metodei valorii dobândite pentru evaluarea performanței de timp și cost;
- capacitatea de a evalua datele despre progresul proiectului și de a formula decizii corective
- abilitatea de a elabora rapoarte de progres și de stadiu pentru stakeholderi;
- abilitatea de a adecva intervențiile manageriale și stilul de leadership în funcție de maturitatea echipei;
- capacitatea de a evalua situații cu impact etic și de a argumenta decizii profesionale;
- capacitatea de a analiza și implementa schimbări apărute pe parcursul derulării proiectului;
- capacitatea de a compara și evalua succesul proiectului din perspective multiple: echipă, manager de proiect, organizație și inițiator;
- abilitatea de a finaliza proiectul și de a sintetiza lecțiile învățate, incluzând evaluarea rezultatelor și dizolvarea echipei.

1.2. Structura cursului

1. Prezentarea cursului de Managementul Proiectelor – semestrul 2. Evaluarea modului în care a decurs primul semestru, feedback. Recapitularea ciclului de viață al proiectelor. Discutarea etapei de execuție. Responsabilități ale managerului de proiect legate de coordonarea și controlul proiectelor.
2. Coordonarea proiectelor. Procese și responsabilități. Managementul stakeholderilor în proiect.
3. Managementul echipei de proiect. Stadiile de dezvoltare ale echipei (modelul Tuckman).
4. Luarea deciziilor în situații care au impact asupra eticii și comportamentului profesional. Exemplificare.
5. Monitorizarea și controlul proiectelor. Procese și responsabilități. Raportarea în proiecte. Managementul schimbărilor apărute pe parcursul derulării unui proiect.
6. Metoda Valorii Dobândite: concepte, indicatori și interpretarea rezultatelor.
7. Managementul performanței în proiecte. Indicatori de performanță.
8. Încheierea proiectului: închidere administrativă și contractuală, lecții învățate, evaluarea rezultatelor și dizolvarea echipei de proiect.
9. Evaluarea succesului unui proiect. Succesul echipei, succesul managerului de proiect, succesul organizației care implementează proiectul, succesul inițiatorului proiectului.

1.3. Bibliografie

- Aziz, E.E., Curlee, W. (2017). How successful Organizations Implement Change. Pennsylvania: Project Management Institute Inc.
- Bainey, K. (2024). AI-Driven Project Management: Harnessing the Power of Artificial Intelligence and ChatGPT to Achieve Peak Productivity and Success. Wiley.
- Bainey, K. (2023). Project Based Problem Solving and Decision Making: A Guide for Project Managers. Wiley.
- Bonghez, S. (2017). Din provocările unui manager de proiect. București: comunicare.ro
- Bonghez, S. (2013). Managementul proiectelor. Adevăr sau provocare. București: Universul Juridic.
- Gareis, R. (2010). Happy Projects. București: Editura ASE.
- IPMA. (2016). ICB-IPMA Competence Baseline, Version 4.0. International Project Management Association
- Kerzner, H. (2010). O abordare sistemică a planificării, programării și controlul activității de proiect. București: Editura CODECS.
- Kerzner, H. (2011). Project Management Metrics, KPIs, and Dashboards - A Guide to Measuring and Monitoring Project Performance. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kerzner, H. (2007). Project Management Case Studies. New Jersey: John Wiley & Sons.
- McCollum, J. (2005). Management de proiect - o abordare practică. București: Editura Universitară.
- PMI. (2014). Ghidul cunoștințelor în Managementul Proiectelor (Ghidul PMBoK), ediția a V-a. București: Editura Eikon.
- PMI. (2021). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 7th Edition. Pennsylvania: Project Management Institute Inc.

- PMI. (2006). Codul de Etică și Conduită Profesională. http://www.pmi.org/-/media/pmi/documents/public/pdf/ethics/pmi-code-of-ethics.pdf?sc_lang=temp=ro-RO
- Roberts, P. (2016). Ghid pentru managementul proiectelor. București: comunicare.ro
- Taylor, P. (2009). The Lazy Project Manager. Oxford: Infinite Ideas Ltd
- Zwerman, B.L., Thomas, J., Haydt, S., & Williams, T.A. (2004). Professionalization of Project Management. Exploring the Past to Map the Future. Pennsylvania: Project Management Institute Inc.

1.4. Modalitatea de evaluare

Studentii pot obține un punctaj maxim (nota 10), defalcăt după cum urmează:

1. Evaluări intermediare – 30%

Studentii vor realiza și vor posta pe platforma de e-learning, pe parcursul semestrului, mai multe teme intermediare. Instrucțiunile privind realizarea acestor teme vor fi postate pe platforma de e-learning în timp util.

2. Participare la evenimentul PM Masters Games, eveniment anual organizat de masteratele de managementul proiectelor din cadrul FCRP. Evenimentul este astfel planificat încât să corespundă cu una dintre întâlnirile față în față - 20%

3. Examen final – 50%

Examenul constă într-un studiu de caz propus de profesor. Cerințele specifice referitoare la rezolvarea studiului de caz vor fi comunicate studenților în ziua examenului (postate pe platformă). Studentii vor avea timp limitat pentru a urca pe platformă rezolvarea studiului de caz.

Participare la sesiunile de seminar

Prezența activă la sesiunile de seminar va fi punctată și luată în considerare la calculul mediei finale. Seminariile se vor desfășura în mod interactiv, studenții având posibilitatea să se implice în discuții și rezolvarea exercițiilor și temelor propuse de profesori.

De asemenea, vor fi punctate contribuțiile constând în articole de interes din domeniu, link-uri utile către site-uri de management de proiect, template-uri utile și utilizabile de către managerii de proiect, documente interesante legate de domeniu sau participarea activă la evenimentele dedicate managementului de proiect.

Pentru participarea la sesiunile online, studenții vor trebui să parcurgă suportul de curs „Managementul proiectelor I. Note de curs, exemple practice și exerciții” (autori: Simona Bonghez, Loredana Radu), precum și o serie de videoclipuri care vor fi postate pe platformă.

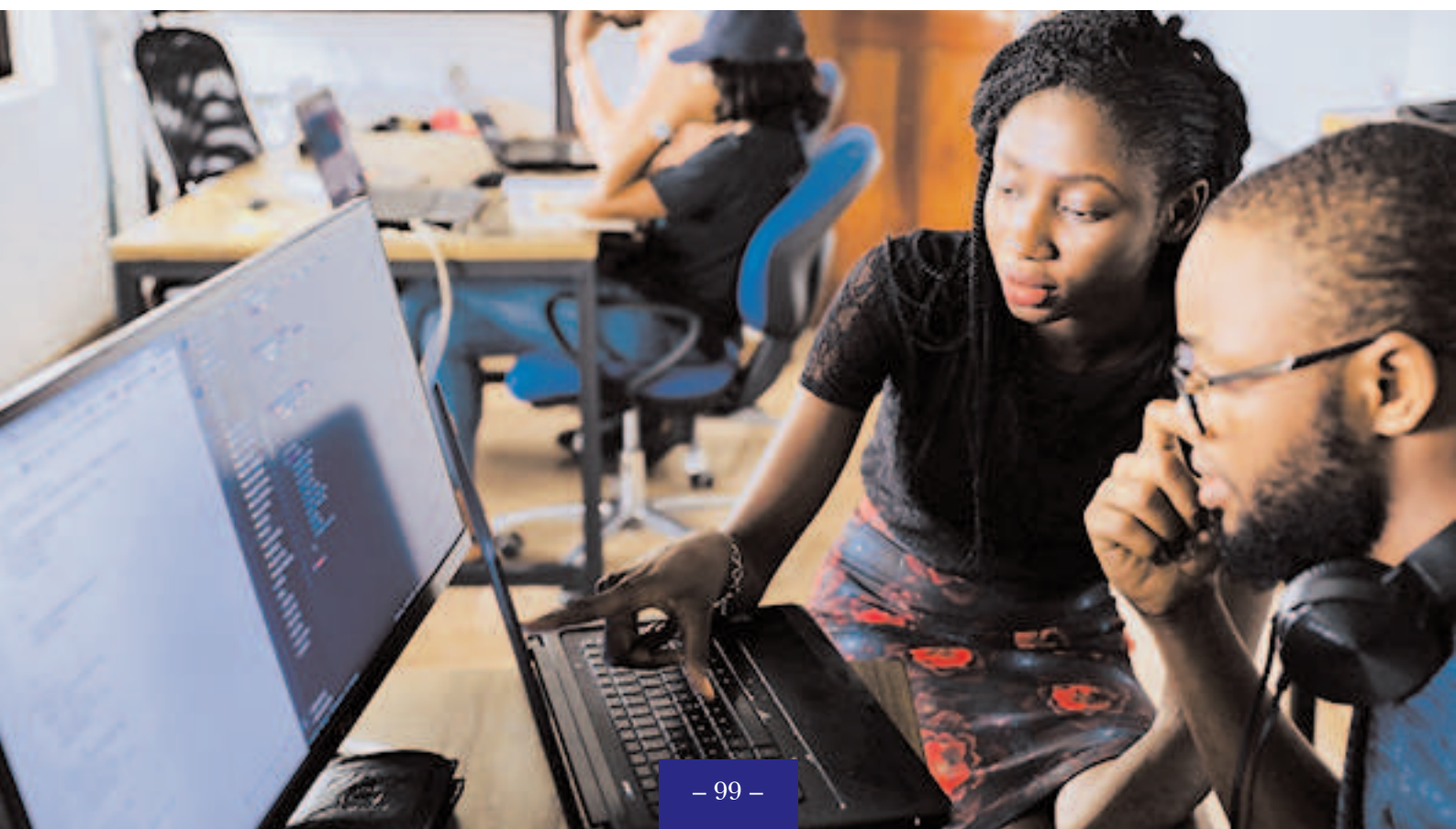
Studentii care participă la toate cele 5 seminarii vor primi un punct în plus la nota finală. A se vedea și programarea activităților.

ATENȚIE!

Pentru a absolvi cursul, studenții vor trebui să realizeze temele intermediare (vezi punctul 1), să susțină examenul final (vezi punctul 3) și să aibă minimum 2 prezențe din 5 posibile. Aceste condiții sunt cumulative, indiferent de punctajul total obținut.

1.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	10.05.2026 ora 09:00-13:00 sala 510			
	16.05.2026 ora 09:00-13:00 sala 510			
Seminare online (pe platforma Webex)	22.04.2026 ora 17:30-19:00		22.04.2026 ora 19:00-20:30	
	06.05.2026 ora 17:30-19:00		06.05.2026 ora 19:00-20:30	
	08.05.2026 ora 17:30-19:00		08.05.2026 ora 19:00-20:30	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	09.06.2026 Examen	12.06.2026 Examen	09.06.2026 Examen	12.06.2026 Examen



Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat dr. Cristina RACOCEANU

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

8

2.1. Cadrul general al cursului

Procesul de management strategic reprezintă ansamblul obiectivelor majore ale organizației pe termen mediu și lung, principalele modalități de realizare împreună cu resursele alocate, în vederea obținerii avantajului competitiv, potrivit misiunii organizației. Există numeroase modele ale procesului de management strategic, însă cel mai larg acceptat și implementat are în vedere parcurgerea următorilor pași: formularea strategiei, implementarea strategiei, evaluarea și controlul. Prin urmare, procesul de planificare strategică poate fi cel mai bine înțeles cu ajutorul modelelor teoretice aplicate în domeniul de interes. O trecere în revistă a principalelor concepte și teorii de management strategic indică faptul că acestea se regasesc în toate etapele strategiei: efectuarea analizei de mediu, stabilirea direcției organizatorice, formularea strategiei organizaționale, implementarea strategiei organizaționale, precum și evaluare și control. Multe studii de cercetare arată atât beneficii financiare cât și nonfinanciare care pot fi derivate dintr-o abordare modernă a managementului strategic. De cele mai multe ori, succesul unei organizații depinde atât de managementul strategic cât și de capacitățile organizatorice ale managerilor.

Obiective generale ale cursului

Realizarea unei baze de cunoștințe fundamentale în domeniul managementului strategic, precum și dezvoltarea unei gândiri critice necesare procesului de decizie în managementul strategic organizațional.

Obiective specifice ale cursului

Prezentarea și utilizarea conceptelor-cheie ale managementului strategic.

Crearea de abilități necesare atât unei planificări strategice cât și implementării unei strategii organizaționale coerente.

Studiile de caz sunt folosite cu scopul de a evalua diferitele aspecte ale managementului strategic prin aplicarea conceptelor cheie.

2.2. Structura cursului

1. Noțiuni generale – Piața și evoluția conceptului de management
 - 1.1. Piața și evoluția conceptului de management
 - 1.2. Aspecte ale managementului modern, evoluția abordării manageriale a organizației din perspectiva pieței
2. Trihotomia: Misiune – Viziune – Strategie
 - 2.1. Misiunea și viziunea organizației
 - 2.2. Termenii cheie în managementul strategic

3. Analiza SWOT
 - 3.1. Puncte slabe și puncte tari
 - 3.2. Oportunități și amenințări
4. Analiza mediului extern
 - 4.1. Structura mediului extern și analiza factorilor STEP-LE
 - 4.2. Mediul extern competițional – Modelul celor 5 Forțe
 - 4.3. Segmentarea pieței
5. Analiza mediului intern
 - 5.1. Teoria analizei mediului intern din perspectiva resurselor organizaționale – Modelul Bazat pe Resurse (RBV)
 - 5.2. Lanțul valoric
 - 5.3. Cultura organizațională
6. Elaborarea și implementarea strategiei
 - 6.1. Analiza grupurilor interesate (Stakeholders Analysis Theory)
 - 6.2. Strategia proceselor funcționale din organizație – etape
 - 6.3. Strategii – abordări sistemice
 - 6.4. Avantajul competitiv și strategiile generice
 - 6.5. Mediul extern competițional și strategiile organizaționale
7. Obstacole în implementarea strategiei
 - 7.1. Structuri și rețele
 - 7.2. Dileme întâlnite în diverse structuri
8. Planificare și control
 - 8.1. Planificarea strategică
 - 8.2. Bucla de control
9. Activitate finală – aplicarea conceptelor cheie pe un studiu de caz

2.3. Bibliografie

- Adair John, *Leadership Strategic*, București, Editura Meteor Publishing, 2015
- Blundel Richar, Kate Ippolito, *Effective Organisational Communication: Perspectives, Principles and Practices*, Pearson Education, 2002
- Brătianu Constantin, *Management strategic*, Craiova, Editura Universitatea din Craiova, 2002
- Brennan Ross, Canning Louise, McDowell Raymond, *Business to Business-Marketing*, Sage Publications, 2011
- Bryson J.M., *What to do when Stakeholder Matters. Stakeholder Identification and Analysis Techniques*, Public Management Review, 2004
- Drucker, Peter, *Management Tasks, Responsibilities, Practices*, Harper & Row, 1973
- Fayol Henry, *Critical Evaluations in Business and Management*, London, TJ International Ltd., 2002
- Grant John, *The Green Marketing Manifesto*, John Wiley & Sons Publisher, 2009
- Jackson Susan, Joshi Aparna, Erhardt Niclas, *Recent Research on Team an Organizational Diversity: Swot Analysis and Implications*, Journal of Management, article 29/801, 2003
- Koontz Harold, Wheinzeihrich, *Essential of Management*, London, Tata-McGraw-Hill Education, 2010
- Kotler Philip, *Deadly Marketing Sins: Signs and Solutions*, John Weiley&Sons, 2004

- Luecke Richard, *Strategy – create and implement the best strategy for your business*, Ort, Verlag, Harvard Business School Press, 2005.
- Magalhaes Rodrigo, *Organizational Knowledge and Technology*, Eward Elgar Publishing Ltd, 2004
- Malița Mircea, *Mintea cea socotitoare*, Editura Academiei Române, București, 2009
- Nicolescu Ovidiu, *Strategii de Management*, Editura Biblioteca de Management, București, 1998
- Porter Michael, *On Competition*, Harvard Business Review Book, 1992
- Porter Michael, *Strategie concurențială*, Editura Teora, Bucuresti, 2001.
- Pugh D.S. and Hickson D.J., *Managementul organizațiilor*, Editura Codecs, București, 2002
- Racoceanu Cristina – suport curs "Management strategic" – Master Managementul Proiectelor, SNSPA – Facultatea de Comunicare și Relații Publice, 2023.
- Rue W. Leslie and Holland G. Phyllis, *Strategic Management*, McGraw-Hill Education – Paperback International Edition, 1986
- Sun Tzu, *The art of war*, Shambala Boston & London Inc., Massachusetts 1988
- Taylor Frederick Winslow, *The Principels of Scientific Management*, Digiread.com, 2008
- Thompson Rosemary et all, *The Effective Manager*, The Open University, Walton Hall, Milton Keynes MK7 6AA, 2003.
- www.stec.univ-ovidius.ro, *Strategic management in a continously changing environment, full of ambiguities and uncertainty*, autori: Cristina Racoceanu, Elena Condrea, Anca Stanciu, Analele Universității Ovidius Constanța, Economic Sciences Series, volum XIII, Issue 1, year 2013, Section: Management, <https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxiiy2012i1p1003-1008.html>.
- www.stec.univ-ovidius.ro, *Critical Appraisal of Specific Aspects of the Strategy for the International Market*, autori: Cristina Racoceanu, Anca Stanciu, Elena Condrea Analele Universitatii Ovidius Constanta, Economic Sciences Series, volum XIII, Issue 1, year 2013, Section: Management, <http://connection.ebscohost.com/c/articles/109414924/critically-appraise-specific-aspects-strategy-international-market>.
- www.stec.univ-ovidius.ro, *Forces That Are Shaping Strategic Decisions*, autori: Racoceanu Cristina, Stanciu Anca Cristina, Analele Universitatii Ovidius Constanta, Economic Sciences Series, volum XVIII, Issue 2, year 2018, Section: Management, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2019/02/27.pdf>.
- www.hbr.org, Strategic Planning Should Be a Strategic Exercise, Graham Kenny, 04 oct. 2022.

2.4. Modalitatea de evaluare

Evaluare – studenții vor primi 2 subiecte (50 puncte fiecare subiect) pe care să le rezolve (în formă scrisă). Subiectele vor fi încărcate pe platforma Google Classroom, conform termenelor anunțate. Pentru a absolvi cursul, studenții trebuie să întrunească minim 50 puncte din 100 posibile.

Pentru a putea intra în evaluarea din sesiune, studenții trebuie să aibă minimum 3 prezențe la seminar.



2.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	25.04.2026 ora 10:00-14:00 sala 510			
	02.05.2026 ora 10:00-14:00 sala 510			
Seminare online (pe platforma Webex)	20.02.2026 ora 16:00-17:30		20.02.2026 ora 18:00-19:30	
	27.02.2026 ora 16:00-17:30		27.02.2026 ora 18:00-19:30	
	06.03.2026 ora 16:00-17:30		06.03.2026 ora 18:00-19:30	
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Examen de semestru	Restanță
	02.06.2026 Verificare	11.06.2026 Verificare	02.06.2026 Verificare	11.06.2026 Verificare



ABILITĂȚI DE PREZENTARE PENTRU MANAGERI DE PROIECT

Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat dr. Georgiana CRISTEA

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

7

3.1. Cadrul general al cursului

Abilitățile de prezentare bine dezvoltate permit studenților să comunice precis și eficient în diverse moduri sau registre și contexte. Acestea sunt cotate ca fiind una dintre cele mai importante competențe transversale, în special pentru managerii de proiect care trebuie să comunice 70%-90% din timpul lor de lucru în mod individual cu echipa lor, cu managementul superior, cu clienții sau, în cazuri specifice, cu întreaga organizație. Comunicarea cu publicul și realizarea de prezentări ar trebui considerate o condiție obligatorie pentru un proces de învățare eficient și o viață profesională de succes.

Obiective generale ale cursului:

Creșterea și îmbunătățirea treptată a abilităților de prezentare ale studenților prin formare continuă pentru a-i ajuta să devină mai competitivi, mai încrezători și să transmită cu mai multă convingere punctele lor de vedere.

Obiective specifice ale cursului:

Într-o notă mai specifică, acest curs are următoarele **obiective**:

- să dezvolte studenților abilitățile de a comunica eficient și cu încredere cu diverse audiențe în diverse contexte.
- îmbunătățirea competențelor de cercetare și proiectare și consolidarea tehnicilor de livrare a prezentărilor.
- îmbunătățirea utilizării diferitelor suporturi electronice și a altor instrumente vizuale
- consolidarea abilităților critice de performanță (verbale și non-verbale);
- să crească nivelul de încredere al studenților în interacțiunea cu publicul și să le controleze nervozitatea/anxietatea
- să promoveze gândirea critică și reflexivă prin abordarea feedback-ului.

3.2. Structura cursului

Cursul este structurat pe șapte unități de învățare organizate astfel:

1. Abilități de prezentare în managementul proiectelor. Diferența dintre vorbitul în public și prezentările de afaceri.
2. Pregătirea terenului pentru o bună prezentare de afaceri: analiza nevoilor și așteptărilor, livrarea, suporturi vizuale.
3. Mesajul, limbajul și structura unei bune prezentări de afaceri (partea 1).
4. Mesajul, limbajul și structura unei bune prezentări de afaceri (partea a 2-a).

5. Prezentarea într-un context multicultural: impactul diferențelor culturale în realizarea unor prezentări eficiente de afaceri.
6. Managementul conflictelor – gestionarea participanților dificili din audiență, gestionarea situațiilor neprevăzute.
7. Impactul comunicării non-verbale. Înțelegerea și atenuarea anxietății dinaintea unor prezentări cu miză mare.

3.3. Bibliografie

Indicațiile bibliografice sunt grupate la sfârșitul cursului. Fiecare curs beneficiază de bibliografie specifică. Bibliografia oferită este orientativă. Pot fi consultate și alte materiale/publicații cu referire la domeniul prezentărilor în managementul de proiect.

3.4. Modalitatea de evaluare

Probe de evaluare și ponderea lor. Nota constă în:

- nota verificare finală 50% – care presupune o prezentare în echipă, scrisă, încărcată în platforma Google Classroom de către un membru al echipei până la data de evaluare din sesiune;
- notă seminar 50% – alcătuită din 40% proiect individuale (evaluare intermediară) și 10% participare activă la seminarii.

Criterii de promovare: minim nota 5 (din maxim 10) obținută pentru prezentarea scrisă, în echipă și pentru proiectul individual.

3.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	28.03.2026 ora 09:00-13:00 sala 510			
	09.05.2026 ora 09:00-13:00 sala 510			
Seminare online (pe platforma Webex)	03.03.2026 ora 18:00-19:30		03.03.2026 ora 19:30-21:00	
	19.03.2026 ora 18:00-19:30		19.03.2026 ora 19:30-21:00	
	24.03.2026 ora 18:00-19:30		24.03.2026 ora 19:30-21:00	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	10.06.2026 Verificare	20.06.2026 Verificare	10.06.2026 Verificare	20.06.2026 Verificare

METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

Coordonatori de disciplină:

prof. univ. dr. Loredana IVAN

prof. univ. dr. Valeriu FRUNZARU

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

7

4.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune familiarizarea studenților cu principalele metode și tehnici folosite în cercetarea din diferite arii ale comunicării și deprinderea studenților să folosească datele cercetării științifice pentru elaborarea strategiilor de comunicare și rezolvarea unor probleme specifice. Relația interactivă, prezentarea unor exemple concrete, practice, evaluarea cunoștințelor dobândite necesare cercetării de teren fac din *Metode de cercetare în comunicare* un curs aplicat, util tuturor celor care lucrează în domeniul comunicării. Structura cursului urmărește, printre altele, realizarea unei cercetări de teren pe bază de chestionar, având în vedere atât construirea instrumentului de cercetare, cât și selectarea eșantionului. De asemenea, vom aborda tehnica interviului, cu precădere a celui semi-structurat, respectiv a celui de grup. Metoda observației va fi prezentată atât în varianta calitativă cât și cantitativă pe baza unui ghid structurat de observație. Analiza de conținut este una dintre metodele cele mai folosite în domeniul comunicării. În acest curs vom insista cu precădere asupra analizei cantitative, subliniind rigoarea, măsurarea sistematică și obiectivă a conținutului comunicării.

După parcurgerea acestui curs, studenții vor avea cunoștințele și deprinderile necesare pentru construirea unui instrument de cercetare, administrarea lui, analiza datelor și prezentarea lor într-un raport de cercetare sau studiu științific. Studenții vor fi capabili să distingă între metodele cantitative și cele calitative de cercetare și să cunoască specificul fiecărei tehnici predate. În planul gândirii științifice, acest curs urmărește depășirea abordărilor bazate pe cunoașterea la nivelul simțului comun și raportarea la realitatea socială, plecând de la exigențele și rigoarea metodelor de cercetare predate.

4.2. Structura cursului

1. Chestionarul

Specificul anchetei și sondajului de opinie

Ce trebuie știm pentru a construi un bun chestionar?

2. Eșantionarea

Populația investigată și eșantionarea. De ce realizăm cercetări pe bază de eșantion

Eșantionarea neprobabilistă

Eșantionarea probabilistă

3. Focus grupul

În ce constă specificul metodelor calitative?

Particularitățile interviului ca metodă de cercetare calitativă

Tipuri de interviu, după gradul de structurare
Anchetă pe bază de chestionar *versus* anchetă pe bază de interviu
Tehnici interogative specifice interviului semistrukturat și în profunzime
Ce sunt focus grupurile?
Câte persoane participă la un focus-grup?
Care sunt caracteristicile moderatorului?
Cum trebuie să organizăm o sală pentru desfășurarea focus-grupului?
Focus grupul – o tehnică cu istorie recentă în cercetare de piață
Avantajele și limitele tehnicii focus-grupului
Când este oportună utilizarea tehnicii focus grupului?
Câte focus grupuri sunt necesare?
Construcția grilei de focus-grup

4. Observația

Când folosim metoda observației?
Observația ne ajută să investigăm comportamentul real al subiectului
Rolul observatorului
Specificul metodei observației
Limitele metodei observației
Abordare calitativă sau cantitativă în aplicarea metodei observației?
Avantajele și limitele observației?
Tipuri de observație

5. Analiza de conținut

Analiza de conținut – o metode de cercetare cantitativă și calitativă
Analiza de conținut – scurt istoric
Schema de categorii
Unitatea de înregistrare și unitatea de context
Fidelitatea și validitatea
Folosirea computerului în analiza de conținut
Considerații finale

4.3. Bibliografie

Babbie, Earl. (2010). *Practica cercetării sociale*. Iași: Editura Polirom.
Chelcea, Septimiu. (2004). *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*. București: Editura Economică.
Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. și Curelaru, M. (coord.) (2022). *Metode cantitative de cercetare. Desingnuri și aplicații în științele sociale*. Iași: Editura Polirom.
Krueger, Richard A., Casey, Mary Anne [2000] (2005). *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*. Iași: Editura Polirom.

4.4. Modalitatea de evaluare

Nota finală va fi obținută pe baza unui examen scris, față în față.

4.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1		GRUPA 2	
Seminare față în față	01.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 509			
	08.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 509			
Seminare online (pe platforma Webex)	05.03.2026 ora 17:00-18:30		05.03.2026 ora 18:30-20:00	
	02.04.2026 ora 17:00-18:30		02.04.2026 ora 18:30-20:00	
	07.05.2026 ora 17:00-18:30		07.05.2026 ora 18:30-20:00	
Evaluare	Examen de semestru		Examen de semestru	
	Restanță		Restanță	
	06.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104	14.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104	06.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104	14.06.2026 Examen Ora 10:00 Sala 104





Anul II

Semestrul IV

DISCIPLINE

1. Evaluarea și auditul proiectelor

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat conf. univ. dr. Sergiu STAN

2. Monitorizare și indicatori de performanță

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Irina LONEAN

3. Practică

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Marina ENACHE

4. Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Iuliana CĂLIN

1. EVALUAREA ȘI AUDITUL PROIECTELOR

Coordonator de disciplină:	cadru didactic asociat conf. univ. dr. Sergiu STAN
Statut:	obligatorie
Număr de credite:	8

1.1. Cadrul general al cursului

Obiectivele cursului:

Înșușirea conceptelor, metodelor și tehnicilor privind

- Monitorizarea
- Evaluarea Ex-Ante
- Evaluarea Intermediară
- Evaluarea Ex-Post
- Auditarea generală a organizațiilor
- Auditarea specifică a proiectelor.

1.2. Structura cursului

1. Planificarea activităților de monitorizare și evaluare a proiectelor
2. Elemente specifice legate de monitorizarea implementării proiectelor
3. Evaluarea proiectelor
4. Auditul proiectelor
5. Monitorizare vs evaluare vs audit

1.3. Bibliografie

Bibliografia se găsește la finalul suportului de curs.

1.4. Modalitatea de evaluare

1. Realizarea dosarului de proiect – 50% din nota finală

Pentru realizarea completă a „planului de monitorizare, evaluare și auditare a proiectului”, studenții vor aplica tehnicile și instrumentele învățate la curs pentru un proiect ales din cele realizate în anul I la disciplinele „Managementul proiectelor (I și II)” și “Finanțare europeană”. Studenții pot aborda teme noi de proiect, în măsura în care acestea vor fi discutate în prealabil cu titularul cursului.

Studenții sunt rugați să lucreze în echipe incluzând 3–5 membri, ceea ce le va permite să exerseze lucrul în echipă. Pot fi menținute echipele din anul I. În cazul în care nu se dorește menținerea echipelor din anul precedent, organizarea pe echipe va fi realizată cu ajutorul titularului de disciplină în cadrul primelor interacțiuni online. Fiecare echipă își va desemna un manager de proiect, care va reprezenta echipa în relație cu profesorul (spre exemplu, pentru solicitarea de clarificări sau informații suplimentare).

Echipele de proiect sunt încurajate să utilizeze mijloace de comunicare electronică pentru a-și realiza proiectele – atât facilitățile puse la dispoziție de platforma de e-learning (mesaje private, forum-uri special create), cât și alte mijloace (email, grupuri de Yahoo, Skype etc.).

„Planul de monitorizare, evaluare și auditare a proiectului“ va fi postat de masteranzi pe platforma de e-learning, până la data menționată în programarea activităților.

Realizarea dosarului de proiect este obligatorie.

2. Examen scris asincron online în ziua examenului: rezolvarea unui studiu de caz bazat pe materia studiată la curs – 30% din nota finală.

Profesorul va încărca studiul de caz pe platforma Google Classroom în dimineața zilei de examen, iar studenții vor transmite rezolvările tot pe platforma online în seara aceleiași zile, până la o oră comunicată de profesor.

3. Participarea la activitățile semestriale – 20% din nota finală

Seminariile se vor desfășura în mod interactiv, masteranzii având posibilitatea de a se implica în discuții și rezolvarea exercițiilor și temelor propuse de profesor.

Vor fi punctate contribuțiile constând în identificarea de articole și link-uri de interes din domeniu, template-uri utilizabile în procesele de evaluare și audit, documente interesante legate de domeniu.

Pentru participarea la sesiunile online, studenții vor trebui să parcurgă suportul de curs postat pe platforma de e-learning și documentația suplimentară ce va fi pusă la dispoziție de cadrul didactic.

Punctajul maxim se obține pentru participarea studenților la cel puțin 3 din cele 5 activități organizate. A se vedea și programarea activităților.

Realizarea dosarului de proiect – „Planul de monitorizare, evaluare și auditare a proiectului”

Tema echipelor de proiect constă în realizarea proiectului, după tematica convenită de comun acord cu coordonatorul disciplinei.

Structura indicativă a proiectului, dar nu limitativă (a se vedea suportul de curs):

- Sumar executiv
- Introducere
 - Scopul și obiectivele evaluării
 - Descrierea succintă a proiectului
- Planificarea activităților de monitorizare ale proiectului
- Planificarea evaluării proiectului
- Elemente specifice referitoare la auditarea proiectului
- Concluzii
- Recomandări
- Anexe

Se va puncta și aspectul general, structura, claritatea și concizia lucrării.

Proiectele se realizează pe grupe (așa cum s-a precizat mai sus).

Norme de redactare

La redactarea materialelor se vor utiliza diacritice.

Pentru textul de bază se va utiliza font Times New Roman, corp 12, spațiere 1,5.

Materialele vor fi postate pe platformă în format editabil (word).

1.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	28.03.2026 ora 10:00-14:00 sala 314					
	04.04.2026 ora 10:00-14:00 sala 314					
Seminare online (pe platforma Webex)	24.04.2026 ora 18:00-19:30			24.04.2026 ora 19:30-21:00		
	15.05.2026 ora 18:00-19:30			15.05.2026 ora 19:30-21:00		
	22.05.2026 ora 18:00-19:30			22.05.2026 ora 19:30-21:00		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	13.06.2026 Examen	17.06.2026 Examen	21.06.2026 Examen	13.06.2026 Examen	17.06.2026 Examen	21.06.2026 Examen



Coordonator de disciplină:

cadru didactic asociat dr. Irina LONEAN

Statut:

obligatorie

Număr de credite:

7

2.1.

Cadrul general al cursului

Scopul acestui curs este de a prezenta principalele etape ale construcției unui sistem de monitorizare și evaluare (M&E): planificare, colectarea datelor, analiza datelor și utilizarea acestora pentru luarea deciziilor. Sistemele de M&E sunt utilizate pentru urmărirea progresului proiectelor, programelor, planurilor și strategiilor. Indicatorii de performanță sunt principalele instrumente de măsurare cantitative și calitative, utilizate pentru urmărirea și evaluarea performanței, iar capacitatea de a stabili indicatori adecvați, de a analiza și de a comunica datele colectate este o competență esențială atât pentru managerii, cât și pentru specialiștii din domeniul M&E.

După parcurgerea acestui curs, studenții vor fi capabili să identifice și să construiască o legătură logică între nevoi și rezulte, activitățile și resursele implicate, dependențele dintre ele în cadrul unui proiect sau program.

De asemenea, studenții vor putea să dezvolte un sistem de monitorizare și indicatori prin care să se identifice/ cuantifice corect progresul către obținerea rezultatelor și să utilizeze monitorizarea pentru a raporta în mod coerent performanțele și progresul și pentru a lua decizii bazate pe dovezi.

Totodată, vor putea să identifice și să utilizeze metode eficiente pentru analizarea datelor din monitorizare/evaluare și pentru comunicarea rezultatelor analizei către diferiți stakeholderi, să identifice și să corecteze deficiențe în diferite procese și sistemele de monitorizare.

La finalul cursului, studenții vor fi familiarizați cu metodele și tehnicile necesare pentru dezvoltarea și îmbunătățirea monitorizării proiectelor și programelor în care sunt implicați.

Nu în ultimul rând, studenții vor dobândi cunoștințe cu privire la diferite sisteme de colectare și agregare a datelor.

Activitățile de curs se vor desfășura interactiv, pe bază de exemple practice și studii de caz concrete.

1. Monitorizare și evaluare (M&E) – noțiuni introductive
 - Rolul M&E în ciclul de program/proiect
 - Elemente de bază privind M&E
 - Abordarea orientată către rezultate: realizări, rezultate, impact
 - Orientarea către rezultate și managementul bazat pe rezultate (RBM)
2. Cadrul rezultatelor și teoria schimbării
 - Dezvoltarea modelelor logice
 - Lanțul rezultatelor
 - Modelul cauză-efect
 - Teoria schimbării
 - Diferența dintre matricea logică și teoria schimbării
 - Utilizarea teoriei schimbării
 - Dezvoltarea unei teorii a schimbării
3. Definirea sistemului de monitorizare și evaluare
 - Definirea obiectivelor și rezultatelor
 - Selectarea indicatorilor
 - Asigurarea legăturilor dintre indicatori și rezultate
4. Indicatori
 - Definiția indicatorilor
 - Tipuri de indicatori
 - Calitatea indicatorilor
 - Valori de bază și ținte (metode de estimare)
5. Țintele indicatorilor
 - Metode de stabilire a țăntelor indicatorilor
 - Stabilirea valorii de bază a indicatorilor – condiție pentru finalizarea sistemului de monitorizare și evaluare
6. Colectarea și analiza datelor
 - Surse de date
 - Metode de colectare a datelor
 - Validarea datelor
 - Analiza calității datelor
 - Asigurarea calității datelor
 - Procesarea și analiza datelor
7. Definirea Planului de Monitorizare și evaluare (M&E)
 - Importanța unui plan de M&E
 - Componentele unui plan de M&E
 - Diferența între Planul și Sistemul de M&E
 - Elaborarea unui plan M&E
8. Realizarea evaluărilor de performanță și impact
 - Criterii de evaluare
 - Evaluări bazate pe teorie și evaluări contractuale
 - Mixul de metode de evaluare
 - Procesul de evaluare

9. Implementarea sistemelor de monitorizare și evaluare la nivelul organizației
 - Studiu de cazImplementarea sistemelor de monitorizare și evaluare la nivelul unui proiect de anvergură
 - Studiu de caz
10. Utilizarea monitorizării și evaluării în luarea deciziei
 - Decizii bazate pe dovezi
 - Prezentarea dovezilor către decidenți
 - Utilizarea dovezilor din monitorizare pentru evaluare

2.3. Bibliografie

- Sandra BRIGGS, Baiba PETERSTONE și Karlis SMITS, *Manual de metode folosite în planificarea politicilor publice și evaluarea impactului*, 2006. Document realizat prin proiect PHARE RO 2003/IB/OT/10 “Consolidarea capacității Guvernului României de a gestiona și coordona politicile publice și procesul decizional”, disponibil la: <http://sgg.gov.ro/docs/File/UPP/doc/manual-metode-impact.pdf>
- Comisia Europeană, *Ghid indicative privind metodele de evaluare: indicatori de monitorizare și evaluare / Indicative guidelines on evaluation methods: monitoring and evaluation indicators*, 2006, disponibil la: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/cocof/2006/cocof_06_0010_00_en.pdf
- Comisia Europeană, *Monitorizarea și evaluarea politicii europene de coeziune. Fondul Social European. Document de ghidare / Monitoring and Evaluation of the European Cohesion Policy. European Social Fund. Guidance document*, 2018, disponibil la: <https://ec.europa.eu/sfc/en/system/files/ged/ESF%20monitoring%20and%20evaluation%20guidance.pdf>
- Guvernul României, *Ghid de Monitorizare și Evaluare*, 2009, disponibil la: http://www.sgg.ro/docs/File/UPP/doc/GHID_DE_MONITORIZARE_SI_EVALUARE_FINAL.pdf
- OECD, *Setarea performanțelor și măsurarea progresului / Benchmarking performance and measuring progress*, disponibil la: <http://www.oecd.org/investment/toolkit/measuringprogress/41435024.pdf>
- Patricia ROGERS pentru UNICEF, *Teoria Schimbării / Theory of Change*, 2014, disponibil la: https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/brief_2_theoryofchange_eng.pdf
- UNICEF, *Manualul Managementului Bazat pe Performanță / Result Based Management Handbook*, 2017, disponibil la: <https://www.unicef.org/rosa/media/10356/file>
- Banca de indicatori privind dreptul la educație: <https://www.right-to-education.org/monitoring/tool>
- Resurse bibliografice suplimentare se găsesc și la finalul fiecărei unități de învățare din suportul de curs.



2.4. Modalitatea de evaluare

Studentii pot obține un punctaj maxim de 100 de puncte (echivalentul notei 10), defalcăt după cum urmează:

1. Participare la sesiunile de seminar – 20%

Prezența la întâlnirile cu profesorul va fi punctată și luată în considerare la calculul mediei finale. Seminariile se vor desfășura în mod interactiv, studenții având posibilitatea să se implice în discuții și rezolvarea exercițiilor propuse.

2. Evaluare intermediară – 20%

Evaluarea intermediară se va desfășura sub forma unei teme, pe care studenții o vor rezolva și încărca pe platforma de e-learning. Instrucțiunile privind realizarea temei vor fi postate pe platforma de e-learning în timp util.

3. Evaluare finală – 60%

Evaluarea finală se va desfășura sub forma unor studii de caz, pe care studenții le vor rezolva și încărca pe platforma de e-learning. Instrucțiunile privind analiza și rezolvarea cerințelor referitoare la studiile de caz vor fi postate pe platforma de e-learning în timp util.

2.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	09.05.2026 ora 09:00-13:00 sala 509					
	16.05.2026 ora 09:00-13:00 sala 509					
Seminare online (pe platforma Webex)	05.05.2026 ora 18:00-19:30			05.05.2026 ora 19:30-21:00		
	12.05.2026 ora 18:00-19:30			12.05.2026 ora 19:30-21:00		
	19.05.2026 ora 18:00-19:30			19.05.2026 ora 19:30-21:00		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	02.06.2026 Verificare	09.06.2026 Verificare	16.06.2026 Verificare	02.06.2026 Verificare	09.06.2026 Verificare	16.06.2026 Verificare

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Marina ENACHE

Statut: obligatorie

Număr de credite: 8

3.1. Cadrul general al cursului

Practica reprezintă o disciplină aplicativă cuprinsă în planul de învățământ al semestrului IV. Stagiul de practică se efectuează timp de două săptămâni. Practica se poate desfășura la locul de muncă (pentru masteranzii angajați) sau în oricare organizație care are legătură cu management, managementul proiectelor, comunicarea, relațiile publice, respectiv resursele umane.

3.2. Modalitatea de evaluare

Toți masteranzii, indiferent de locul în care efectuează practica, trebuie să prezinte dosarul de practică cu următorul conținut:

- a. adeverința care atestă efectuarea practicii (sau adeverința de angajat, în cazul studenților angajați)
- b. un raport de practică (5-10 pagini), care să cuprindă:
 - descrierea organizației;
 - perioada de desfășurare a stagiului de practică (sau perioada de referință care este ilustrată în dosar, în cazul studenților angajați);
 - departamentul în care a fost efectuat stagiul de practică (sau departamentul în care persoana este angajată);
 - persoanele de contact;
 - obiectivele asumate pentru stagiul de practică (sau obiectivele profesionale asumate, dacă persoana este angajată);
 - activitățile la care masterandul a participat în perioada stagiului de practică (cu descrierea detaliată a acestora) (sau activitățile profesionale desfășurate în perioada de referință, în cazul studenților angajați);
 - observații și concluzii.
- c. aprecierea șefului departamentului în care a fost desfășurată practica (sau aprecierea superiorului direct, în cazul studenților angajați). Acest document trebuie semnat de persoana care face aprecierea.

CRITERIILE DE EVALUARE (DE OBȚINERE A NOTEI)

- complexitatea activității desfășurate;
- relevanța directă a activității desfășurate pentru domeniul masteratului la care studiați;
- capacitatea de a analiza și prezenta activitățile desfășurate;
- capacitatea de a comenta și oferi soluții pentru problemele identificate;
- însușirea corectă a noțiunilor învățate;
- creativitatea și originalitatea în materialele realizate.

Încheierea situației școlare este condiționată de prezentarea dosarului de practică.

Dosarele de practică se vor încărca pe platformă la data stabilită.

Programarea examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	03.06.2026 Verificare	12.06.2026 Verificare	19.06.2026 Verificare	03.06.2026 Verificare	12.06.2026 Verificare	19.06.2026 Verificare



METODE ȘI TEHNICI DE ELABORARE A LUCRĂRII DE ABSOLVIRE

Coordonator de disciplină: cadru didactic asociat dr. Iuliana CĂLIN

Statut: obligatorie

Număr de credite: 7

4.1. Cadrul general al cursului

Cursul își propune să îi familiarizeze pe studenți cu standardele elaborării lucrărilor științifice (monografii, articole pentru revistele de specialitate, lucrări de licență, disertații, teze de doctorat), cu accent pe elaborarea lucrării de absolvire a studiilor universitare de masterat. Studenții trebuie să își însușească normele de redactare a lucrărilor științifice, să cunoască și să respecte etica cercetării științifice, în general, și cerințele deontologice ale elaborării disertațiilor, în special. Pentru examen, studenții au obligația de a prezenta, în scris, unul dintre capitolele disertației sau de a elabora, plecând de la tema aleasă pentru lucrarea de absolvire, un articol științific.

4.2. Structura cursului

1. Deontologia elaborării lucrărilor științifice
2. Alegerea temei și structurarea unei lucrări științifice
3. Etapele realizării unei cercetări științifice
4. Analiza și prezentarea datelor de cercetare științifică
5. Stilul de redactare al lucrărilor științifice
6. Surse academice și sisteme de citare
7. Capcanele plagiatului și evitarea lor
8. Susținerea unei lucrări științifice în fața unei comisii de specialitate

4.3. Bibliografie

- Bailey, S. (2011). *Academic Writing: A Handbook for International Students* (third edition). New York: Routledge.
- Boc, O. (2022). *Scrierea academică în domeniul științelor umaniste: tehnici și norme*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- Bukhari, S.A.R. (2020). *A Graduate's Handbook for Writing High-Quality Thesis* (1 ed.). Research Gate. DOI:10.13140/RG.2.2.29024.10242.
- Buzan, T. (2019). *Arta stăpânirii Hărții Mentale*. București: DPH.
- Chelcea, S. (2000). *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane*. București: Comunicare.ro.
- Chelcea, Septimiu (2011). *Manual de redactare în științele socioumane*. București: Editura Comunicare.ro.
- Day, Robert A. (1995), *How to Write & Publish a Scientific Paper* (ediția a patra). Cambridge University Press (disponibil la: <http://landscape.geo.klte.hu/Kozos/geoinf/par.pdf>).

- Eco, Umberto. [1997] (2000). *Cum se face o teză de licență*. Constanța: Editura Pontica.
- Ferréol, Gilles și Flageul, Noël. [1994] (1998). *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*. Iași: Editura Polirom.
- Hartley, James (2008). *Academic Writing and Publishing. A Practical Handbook*. Londra & New York: Routledge, pp. 21-127.
- Hayot, E. (2014). *The Elements of Academic Style: Writing for the Humanities*. New York: Columbia University Press.
- Munawir, M. (2020). The Kinds of Translation Error Made by the Students in Writing Abstract of the Theses and Dissertations. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 6(2), 58-66.
- Selemani, A., Chawinga, W.D. & Dube, G. (2018). Why do postgraduate students commit plagiarism? An empirical study. *International Journal for Educational Integrity*, 14 (7), doi:10.1007/s40979-018-0029-6.
- Șerbănescu, Andra. [2000] (2001). *Cum se scrie un text* (ediția a II-a). Iași: Editura Polirom.
- Șercan, E. (2017). *Deontologie academică. Ghid practic*. București: Editura Universității din București.

4.4. Modalitatea de evaluare

Elaborarea unui capitol din lucrarea de absolvire sau a unui articol științific pe tema aleasă pentru disertație.

4.5. Programarea seminarelor și a examenelor

Detalii	GRUPA 1			GRUPA 2		
Seminare față în față	20.02.2026 ora 16:00-17:00 PRELEGERE LINK https://snspa.webex.com/snspa/j.php?MTID=mc7673513dfd554c76e9687260e3f3ba6					
Seminare online (pe platforma Webex)	27.02.2026 ora 18:30-20:00			27.02.2026 ora 20:00-21:30		
	03.04.2026 ora 18:30-20:00			03.04.2026 ora 20:00-21:30		
	07.05.2026 ora 18:30-20:00			07.05.2026 ora 20:00-21:30		
Evaluare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare	Examen de semestru	Restanță	Reexaminare
	05.06.2026 Verificare	11.06.2026 Verificare	18.06.2026 Verificare	05.06.2026 Verificare	11.06.2026 Verificare	18.06.2026 Verificare

REEAMINĂRI ANUL II, SEMESTRUL I

Materie	Coordonator	Data
Aplicații de managementul proiectelor	Mirela PÎRVAN	10.06.2026 Verificare
Metodologii Agile de management de proiect	Simona BONGHEZ	12.06.2026 Examen
Managementul riscului	Sergiu STAN	14.06.2026 Examen
Pregătirea și implementarea proiectelor de cercetare	Adrian CURAJ Mircea POPESCU	19.06.2026 Examen





II. Bibliografie

– recomandări de utilizare –

Bibliografie – recomandări de utilizare

Bibliografia cuprinde cărți de referință, studii și articole din volume și reviste științifice, esențiale pentru aprofundarea domeniului fiecărei discipline. De regulă, sunt lucrări în limba română, selectate dintre aparițiile ultimilor ani.

În mod obișnuit, titlurile bibliografice sunt indicate la sfârșitul fiecărui capitol (temă de curs). În acest mod poate fi consultată:

- bibliografia obligatorie, necesară pentru completarea informației din curs;
- bibliografia suplimentară, utilă pentru dezvoltarea și înțelegerea mai bună a unor idei, concepte, teorii etc.

În acest mod concret, bibliografia este necesară pentru:

- familiarizarea cu limbajul și specificul unui text științific;
- pregătirea referatelor solicitate de către titularii de disciplină drept forme de evaluare;
- pregătirea de ansamblu pentru examenul (verificarea) cu care se finalizează fiecare disciplină.

Studentii Facultății de Comunicare și Relații Publice au accesul garantat, pe baza carnetului de student, la Biblioteca SNSPA.



III. Accesarea paginii de Internet



Accesarea paginii de Internet

Site-ul Facultății de Comunicare și Relații Publice, care poate fi accesat la adresa www.comunicare.ro, încorporează, pe lângă secțiunile necesare pentru informarea studenților, dar și a altor vizitatori interesați de programele de studii ale facultății: FCRP, Studii, Admitere, Cercetare, Internațional, Comunitate și o zonă privată (Campus).



Zona privată aflată în **Campusul virtual** este destinată numai studenților facultății.

Accesarea Campusului virtual se face cu Nume utilizator (user), primit în linkul inițial de activare a Campusului și Parola setată de dvs la activarea Campusului virtual.

Activarea Campusului virtual se face la începutul anului I, la prima accesare a Campusului virtual, astfel:

- click pe Recuperare parolă unde, pe baza CNP-ului, primiți linkul de activare și autentificare în Campus pe adresa de email folosită la admitere;
- în linkul de autentificare primiți user (va fi Numele de utilizator al dvs. pentru accesarea ulterioară a Campusului) și un link prin care vă setați propria parolă pentru Campus.

Observație

Studenții promoțiilor mai vechi care nu și-au activat niciodată Campusul vor primi datele necesare activării acestuia pe adresa instituțională pe care o solicită la secretariat (de exemplu studenții care sunt reinmatriculați sau cei care își susțin doar lucrarea de absolvire).

Platforma de e-learning

Platforma de e-learning folosită este [Google Classroom](https://classroom.google.com/).

Pe platforma de e-learning [Google Classroom](#) studenții vor avea acces la:

- prezentările disciplinelor;
- materialele de suport de cursuri adaptate IFR;
- calendarul activităților didactice;
- link-uri ale seminariilor online;
- activități de lucru, teme;
- resurse bibliografice suplimentare;
- informații generale utile pentru studenții masterului și anului de studiu respectiv etc.



Pe pagina fiecărei discipline, va exista și o secțiune dedicată pentru evaluare, unde se pot trimite proiectele, temele sau susține testele de final de semestru, conform fiecărei discipline.

Accesul studenților în Google Classroom, la clasele dedicate disciplinelor, se va face prin intermediul codului de clasă sau al link-ului specific, după caz.

Pentru comunicarea prin intermediul Google Classroom, se va folosi doar adresa de mail instituțională a studenților.

Adresa de email instituțională a studenților

Toți studenții FCRP (la programele universitare de licență și de masterat) au adrese de e-mail instituționale de student în interiorul Campusului virtual.

Adresa dvs instituțională este de tip [xxxxx@student.comunicare.ro](#), pe care o accesați folosind serviciul Gmail, cu parola inițială scrisă în Campusul dvs., pe care va trebui să o schimbați la prima logare și puteți să vă setați Recovery mail (mailul de recuperare parolă).

În cazul în care uitați parola pe care v-ați setat-o, puteți folosi funcția “Ați uitat parola?” și veți primi un cod de confirmare pe adresa de email pe care ați folosit-o la admitere sau ați setat-o la Recovery mail.

Dacă aveți probleme cu accesarea adresei dvs. instituționale, vă rugăm să scrieți la adresa de email [support@student.comunicare.ro](#), menționând numele, anul și forma de învățământ pe care o urmați.

IV. ANEXE



ANEXA 1

STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR 2025–2026

Studii universitare licență anii I, II și master anul I (ID/IFR)

Semestrul I

săpt.

1	1– 5 octombrie	Activitate didactică
2	6–12 octombrie	– “ –
3	13–19 octombrie	– “ –
4	20–26 octombrie	– “ –
5	27 octombrie – 2 noiembrie	– “ –
6	3– 9 noiembrie	– “ –
7	10–16 noiembrie	– “ –
8	17–23 noiembrie	– “ –
9	24–30 noiembrie	– “ –
10	1– 7 decembrie	– “ –
11	8–14 decembrie	– “ –
12	15–21 decembrie	– “ –
	22 decembrie – 4 ianuarie	Vacanța de iarnă
13	5–11 ianuarie	Activitate didactică
14	12–18 ianuarie	– “ –
	19 ianuarie – 8 februarie	Sesiune de examene
	9–15 februarie	Vacanță



Semestrul II

săpt.

1	16–22 februarie	Activitate didactică
2	23– 1 martie	– “ –
3	2– 8 martie	– “ –
4	9–15 martie	– “ –
5	16–22 martie	– “ –
6	23–29 martie	– “ –
7	30 martie – 5 aprilie	– “ –
8	6–12 aprilie	– “ –
9	13–19 aprilie	– “ –
	20–26 aprilie	Vacanța de primăvară
10	27 aprilie – 3 mai	Activitate didactică
11	4–10 mai	– “ –
12	11–17 mai	– “ –
13	18–24 mai	– “ –
14	25–31 mai	– “ –
	1–21 iunie	Sesiune examene

Practica se va desfășura conform planului de învățământ**

1–20 septembrie Sesiune restante și reexaminări

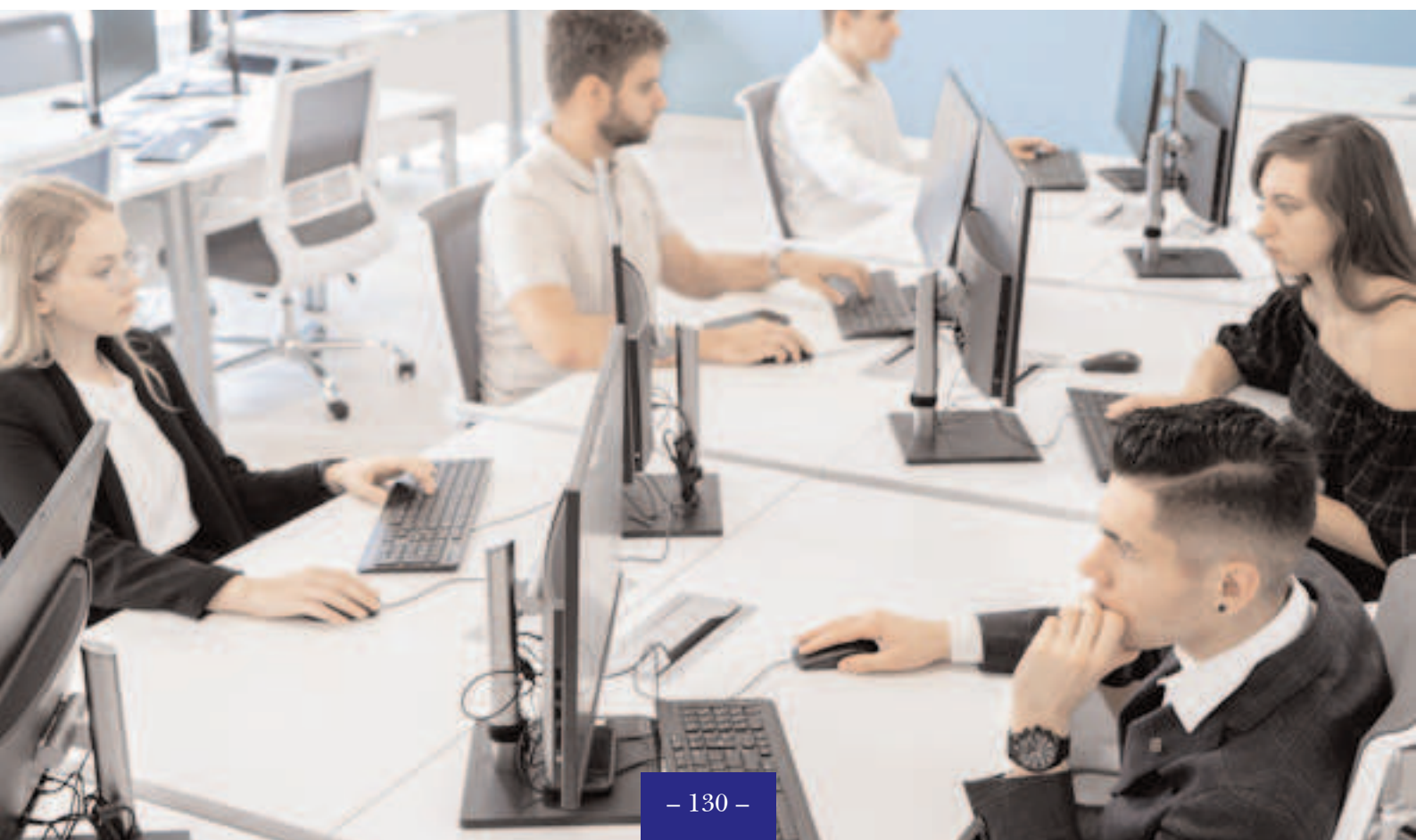


Semestrul I

săpt.

1	1– 5 octombrie	Activitate didactică
2	6–12 octombrie	– “ –
3	13–19 octombrie	– “ –
4	20–26 octombrie	– “ –
5	27 octombrie – 2 noiembrie	– “ –
6	3– 9 noiembrie	– “ –
7	10–16 noiembrie	– “ –
8	17–23 noiembrie	– “ –
9	24–30 noiembrie	– “ –
10	1– 7 decembrie	– “ –
11	8–14 decembrie	– “ –
12	15–21 decembrie	– “ –
	22 decembrie – 4 ianuarie	Vacanța de iarnă
13	5–11 ianuarie	Activitate didactică
14	12–18 ianuarie	– “ –
	19 ianuarie – 8 februarie	Sesiune de examene
	9–15 februarie	Vacanță / Examene finalizare studii*

* Sesiunea poate fi extinsă la propunerea structurilor academice, cu aprobarea Consiliului de Administrație.



Semestrul II

săpt.

1	16–22 februarie	Activitate didactică
2	23– 1 martie	– “ –
3	2– 8 martie	– “ –
4	9–15 martie	– “ –
5	16–22 martie	– “ –
6	23–29 martie	– “ –
7	30 martie – 5 aprilie	– “ –
8	6–12 aprilie	– “ –
9	13–19 aprilie	– “ –
	20–26 aprilie	Vacanța de primăvară
10	27 aprilie – 3 mai	Activitate didactică
11	4–10 mai	– “ –
12	11–17 mai	– “ –
13	18–24 mai	– “ –
14	25–31 mai	– “ –
	1–21 iunie	Sesiune examene, restanțe, examinări
	22 iunie – 5 iulie	Examene finalizare studii
	6 iulie – 10 iulie	Examene finalizare studii – DPPD

Practica se va desfășura conform planului de învățământ**

** Conform Ordinului MECTS nr. 3.955 din 9 mai 2008 (MO nr. 440/12.06.2008) privind aprobarea Cadrului general de organizare a stagiilor de practică în cadrul programelor de studii universitare de licență și de masterat (Art. 4, alin. 2) – Perioada de desfășurare a stagiului de practică poate fi cuprinsă atât în cursul anului universitar, cât și în perioada vacanțelor universitare.



ANEXA 2

Programul de lucru cu studenții al Secretariatului IFR în semestrul II se va desfășura conform următorului program*:

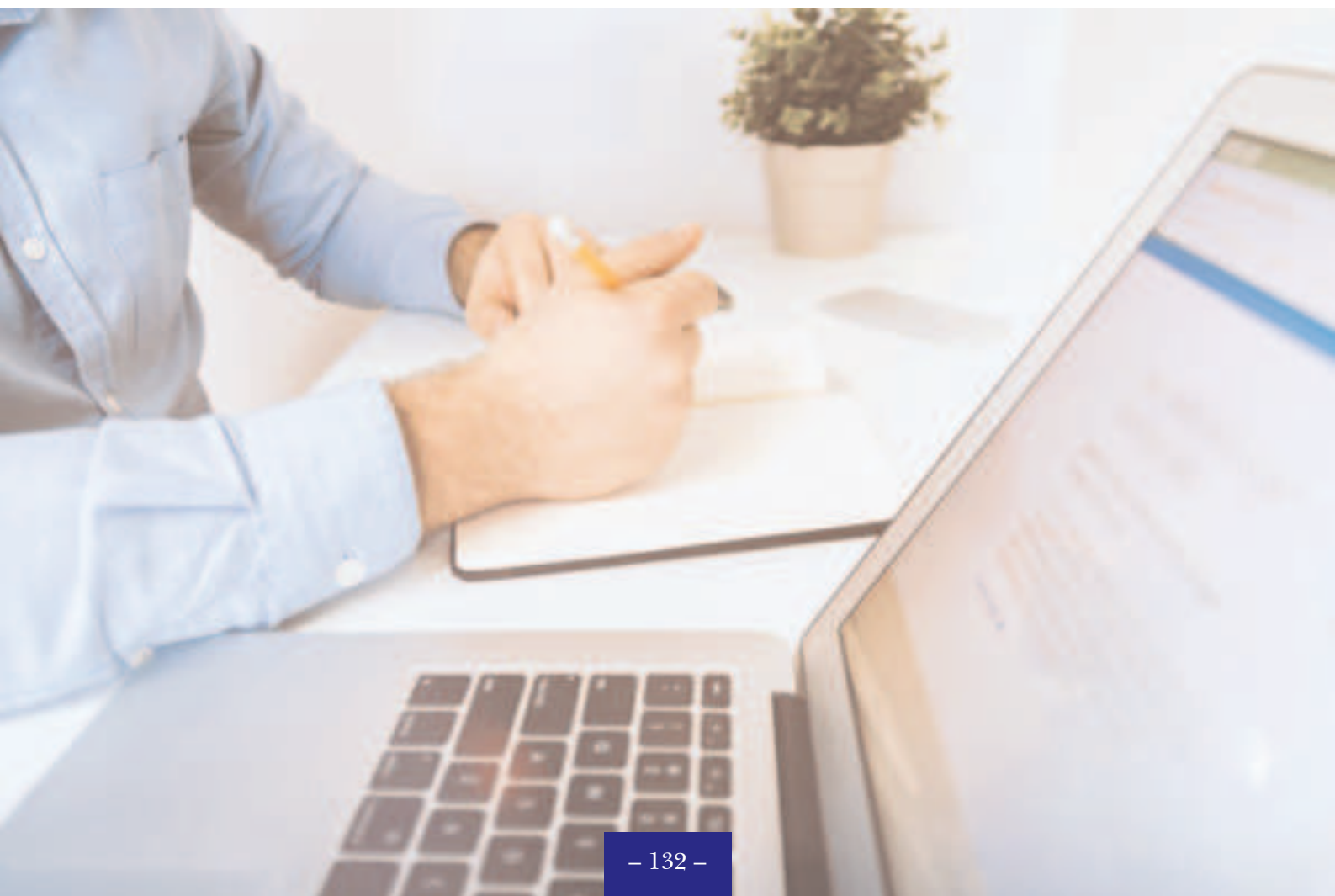
LUNI	11.00-13.00
MARȚI	11.00-13.00
MIERCURI	11.00-13.00
JOI	11.00-13.00
VINERI	11.00-13.00

* Acest program este valabil pe parcursul întregului an universitar, cu excepția vacanțelor și a sărbătorilor legale.

Adrese de e-mail:

- **MCRP, MRU** – madalina.ion@comunicare.ro, ioana.oprea@comunicare.ro
- **MCA, MP** – monica.cercelaru@comunicare.ro

Telefon: 0372 249 769



ANEXA 3

Biblioteca SNSPA

Bd. Expoziției nr. 30A, parter, Sala P07

Biblioteca SNSPA este deschisă pentru public, de luni până joi, între orele 09.00-16.00 și vineri, între orele 09.00-14.00.

Biblioteca SNSPA pune la dispoziția studenților și cadrelor didactice servicii suport pentru învățare și cercetare, precum și servicii de informare și documentare.

Servicii suport pentru învățare și cercetare:

- consultarea cărților din colecțiile Bibliotecii SNSPA în sala de lectură P07;
- împrumutul la domiciliu al cărților din colecțiile Bibliotecii SNSPA;
- consultarea resurselor electronice abonate de SNSPA.

Aceste servicii sunt disponibile pe baza permisului de bibliotecă și, în acest sens, biblioteca asigură:

- eliberare permis de bibliotecă pe baza datelor introduse în sistemul integrat de bibliotecă, la adresa <http://biblioteca.snsa.ro/liberty/libraryHome.do?SAMLResponse=&clientAlias=&time=&digest=&corporationAlias=SNSPA>, butonul „Înregistrare” și a carnetului de student vizat pe anul universitar în curs – 2025/2026 (Sala P08 – Centrul de Documentare Europeană);
- actualizare permis bibliotecă pe baza carnetului de student vizat pe anul universitar în curs – 2025/2026 (Sala P07);

Servicii de informare și documentare:

- consultarea catalogului online al Bibliotecii SNSPA, disponibil pe pagina web a SNSPA, rubrica Biblioteca, la adresa: <http://biblioteca.snsa.ro/liberty/libraryHome.do?SAMLResponse=&clientAlias=&time=&digest=&corporationAlias=SNSPA>;
- consultarea depozitului instituțional al universității SNSPA Digital Repository și a platformei suport pentru cercetare – SNSPA Research Hub, disponibile pe pagina web a SNSPA, rubrica Biblioteca;
- furnizare acces mobil la bazele de date științifice prin consorțiul ANELIS PLUS (ProQuest Central, ScienceDirect Freedom Collection, Wiley Journals, SpringerLink Journals, Sage Journal Collection, Emerald Management E-Journals, Taylor and Francis Journal Collection, Cambridge Journals, EBSCO, Emerald eBooks Collection, Sage eBooks Collections, De Gruyter eBooks, CABI Digital Library ebooks, Elsevier Ebooks, Wiley e-books, iGroup – American Library Association ebook Collection, IEEE - NOW Foundation ebook Collection, Web of Science – Clarivate Analytics, SCOPUS) și la baza de date JSTOR.

Ghidul pentru accesul mobil este disponibil pe site-ul SNSPA la rubrica Biblioteca, la adresa http://snsa.ro/wp-content/uploads/2021/04/Ghid_acces_baze-de-date-SNSPA_aprilie_2021.pdf;

Informații suplimentare pentru crearea contului de acces mobil pot fi solicitate prin e-mail la adresa biblioteca@snsa.ro sau direct la bibliotecă;

- acces gratuit, disponibil pentru utilizatorii care dețin o adresă de e-mail instituțională, la [ScopusAI](#), o platformă avansată de inteligență artificială generativă dedicată sprijinirii procesului de cercetare și explorării conținutului academic – accesul este disponibil pe pagina web a SNSA, rubrica Biblioteca;
- furnizarea de referințe online, la cerere, la adresa biblioteca@snsa.ro (răspunsuri la orice probleme legate de informare și documentare pentru cursuri, seminarii, pentru procesul de învățare și cercetare);
- furnizarea de informații cu privire la Comunitatea Open Science OSC@SNSA constituită în cadrul universității noastre, cu posibilitatea de a adera la această inițiativă prin completarea formularului – *Declarație de adeziune la Comunitatea Open Science@SNSA*, aflat pe pagina Bibliotecii SNSA și accesibil la adresa <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLsC6k2ZPbhg2JtA9U264UinSwz1iaKUk5T3Zah5AihUx9JyoRA/viewform>;
- verificarea lucrărilor academice de absolvire (lucrări de licență, disertații) în vederea detectării posibilelor încercări de plagiat, prin intermediul aplicațiilor specializate abonate de SNSA (Sistemantiplagiat.ro sau Integrity/Turnitin). Verificarea se poate face o singură dată pentru lucrarea aflată în fază finală înainte de a fi predată profesorului coordonator. Excepție fac lucrările pe care profesorul coordonator decide să le verifice singur. Lucrările se verifică în baza solicitărilor transmise pe e-mail la adresa biblioteca@snsa.ro, solicitări care trebuie să includă în corpul mesajului titlul lucrării, numele studentului, numele profesorului coordonator, facultatea. Raportul rezultat va fi transmis atât profesorului coordonator, cât și studentului;
- furnizare informații pentru studiu și cercetare pe pagina Facebook a Bibliotecii SNSA cu diverse informații cu privire la resurse electronice full-text disponibile online, webinare organizate de furnizorii bazelor de date etc;
- furnizare informații pe pagina Facebook a Centrului de Documentare Europeană SNSA, precum și pe pagina Facebook [Open Science Community SNSA](#);
- punerea la dispoziție, spre consultare, a tezelor de doctorat depuse la bibliotecă de doctoranzii SNSA;
- semnare fișe de lichidare.

În plus, pentru cadrele didactice se asigură, la cerere, scanarea unor pagini (capitole, subcapitole, articole) din cărțile incluse în bibliografia cursurilor sau din alte publicații utilizate în procesul educațional. Acest serviciu este oferit în limitele reglementărilor Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare.ș

De asemenea, pot fi solicitate, pe adresa biblioteca@snsa.ro, bibliografii scurte pe anumite teme, informații legate de activitatea științifică reflectată în WoS (indice Hirsh, numărul WoS al articolelor) sau SCOPUS, alte informații legate de activitatea, serviciile, colecțiile bibliotecii.



ANEXA 4

Modalități de achitare a taxelor

Tipul și valoarea taxelor:

1. Taxa de școlarizare

Pentru anul academic 2025–2026, forma de învățământ IFR, **Masterat în Comunicare și relații publice, Masterat în Comunicare managerială și resurse umane, Masterat în Management și comunicare în afaceri**, valorile taxelor de școlarizare sunt prezentate mai jos.

Anul I – 5000 LEI/an. Pentru achitarea taxei de școlarizare, alegeți una dintre variantele:

- a) Integral (reducere 350 LEI): 4650 LEI la înmatriculare în perioada 28–31 iulie 2025;
- b) 3 rate: rata 1 = 1700 LEI la înmatriculare în perioada 28–31 iulie 2025; **rata 2 = 1700 LEI**, data limită 31 ianuarie 2026; **rata 3 = 1600 LEI**, data limită 31 mai 2026.

Anul II – 5000LEI/an. Pentru achitarea taxei de școlarizare, alegeți una dintre variantele:

- a) Integral (reducere 250 LEI): 4650 LEI, data limită 31 octombrie 2025;
- b) 3 rate: rata 1 = 1700 LEI, data limită 31 octombrie 2025; **rata 2 = 1700 LEI**, data limită 31 ianuarie 2026; **rata 3 = 1600LEI**, data limită 31 mai 2026.

Pentru anul academic 2025–2026, forma de învățământ IFR, **Masterat în Managementul proiectelor** valorile taxelor de școlarizare sunt prezentate mai jos.

Anul I – 6000 LEI/an. Pentru achitarea taxei de școlarizare, alegeți una dintre variantele:

- a) Integral (reducere 350 LEI): 5650 LEI la înmatriculare în perioada 28–31 iulie 2025;
- b) 3 rate: rata 1 = 2000 LEI la înmatriculare în perioada 28–31 iulie 2025; **rata 2 = 2000LEI**, data limită 31 ianuarie 2026; **rata 3 = 2000 LEI**, data limită 31 mai 2026.

Anul II – 6000LEI/an. Pentru achitarea taxei de școlarizare, alegeți una dintre variantele:

- a) Integral (reducere 350 LEI): 5650 LEI, data limită 31 octombrie 2025;
- b) 3 rate: rata 1 = 2000 LEI, data limită 28–31 iulie 2025; **rata 2 = 2000 LEI**, data limită 31 ianuarie 2026; **rata 3 = 1400 LEI**, data limită 31 mai 2026.



2. Alte taxe

Taxă de restanță – **100 LEI**;

În cazul neprezentării la restanțe, chitanța justificativă NU este valabilă și la următoarea sesiune de restanțe;

Taxă pentru mărirea notei – **50 LEI**;

Taxă pentru susținerea examenului de disertație – **200 LEI**;

Taxă de repetare a examenului de disertație – **200 LEI**;

Taxele aferente anului universitar 2025–2026 se achită în conformitate cu Hotărârea Senatului 20/2025 și Decizia Consiliului Facultății nr. 830/2025.

Plata taxelor se face în numerar la orice sucursală BRD din țară sau prin transfer bancar în contul facultății deschis la BRD: RO08BRDE445SV13004784450

Este obligatorie completarea în câmpul DETALII a numelui și CNP-ului studentului pentru care se efectuează plata.

La plata **taxei de restanță/reexaminare** se va specifica **anul de studiu** în care se află **disciplina** pentru care se susține examenul

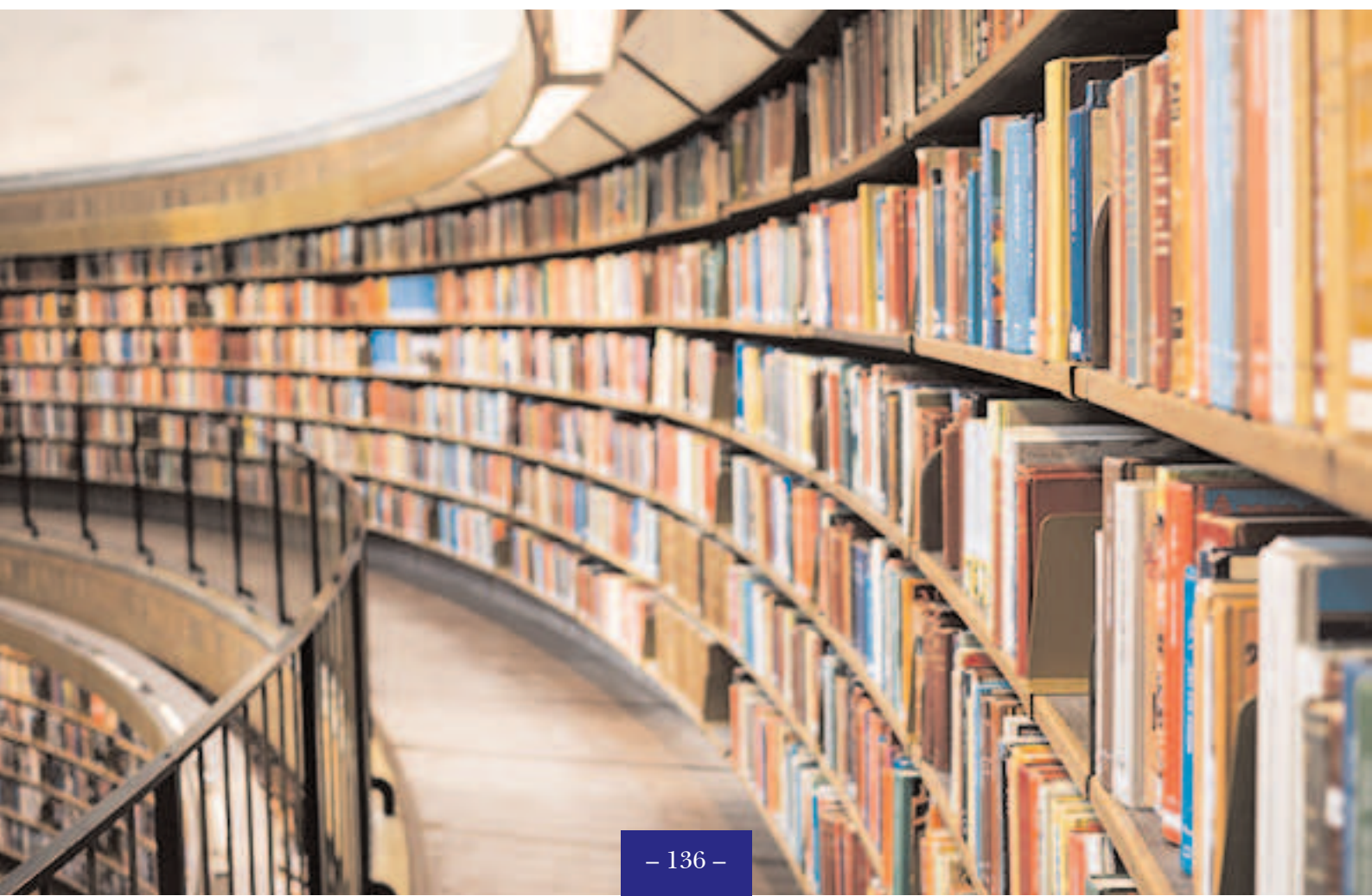
Pentru completarea ordinelor de plată vă rugăm să aveți în vedere următoarele informații financiare:

Nume beneficiar – SNSPA

Bancă beneficiar – BRD sucursala Victoria București

CUI beneficiar – 9510194

TOATE DOCUMENTELE DOVEDITOARE ALE PLĂȚILOR TREBUIE PĂSTRATE DE CĂTRE STUDENT PÂNĂ LA ÎNCHEIEREA STUDIILOR.



ANEXA 5

Localizarea sălilor

Sediul central – bd. Expoziției nr. 30A, sector 1, București:

104 (Amfiteatrul A1)	etajul 1	Bld. Expoziției nr. 30A
107	etajul 1	Bld. Expoziției nr. 30A
108	etajul 1	Bld. Expoziției nr. 30A
306	etajul 3	Bld. Expoziției nr. 30A
307	etajul 3	Bld. Expoziției nr. 30A
311	etajul 3	Bld. Expoziției nr. 30A
313	etajul 3	Bld. Expoziției nr. 30A
314	etajul 3	Bld. Expoziției nr. 30A
316	etajul 3	Bld. Expoziției nr. 30A
317	etajul 3	Bld. Expoziției nr. 30A
325	etajul 3	Bld. Expoziției nr. 30A
326	etajul 3	Bld. Expoziției nr. 30A
506 (Laborator Info)	etajul 5	Bld. Expoziției nr. 30A
508	etajul 5	Bld. Expoziției nr. 30A
509	etajul 5	Bld. Expoziției nr. 30A
510	etajul 5	Bld. Expoziției nr. 30A



EDITURA COMUNICARE.RO

Editura COMUNICARE.RO a fost înființată în anul 2000, ca departament în cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice. Activitatea editorială a debutat prin editarea de cursuri universitare pentru studenții Facultății de Comunicare și Relații Publice, dar foarte curând interesul publicului larg a determinat o extindere spre zona traducerilor și o diversificare a tematicilor abordate.

Astăzi, prin oferta editorială, cititorii se pot întâlni cu o serie de autori fundamentali și au acces la cărți de referință din domeniul științelor socioumane. Unul dintre principalele obiective ale editurii este acela de a reconfigura pentru publicul românesc domenii care nu au fost abordate până acum în mod sistematic: teoria comunicării, analiza publicitară, relațiile publice și studiul mass-media. O parte semnificativă a portofoliului editorial este consacrată evoluțiilor din lumea contemporană, sferei publice europene, relațiilor internaționale și geopoliticii, precum și studiilor de marketing și management.

De asemenea, COMUNICARE.RO publică Revista română de comunicare și relații publice, editată de Centrul de Cercetare în Comunicare al Facultății de Comunicare și Relații Publice.

Pentru mai multe informații, accesați site-ul editurii: www.edituracomunicare.ro.

TITLURI DISPONIBILE:

Paul Dobrescu, Flavia Durach, *Competiția viziunilor. În pragul unei mari transformări strategice*, 2025.

George Anglițoiu, Mihai Ovidiu Cercel, Dacian Duna, Miruna Butnaru-Troncotă, *Teme pedagogice de Relații Internaționale*, 2025.

Roberta Răducu, Cătălina Nastasiu, *Public communication and challenges in the current digital environment*, 2025.

Roberta Răducu, *Audiențe și generații. O explorare a generațiilor media din România în contextul noii ere a comunicării*, 2025.

Alina Duduciuc (coord.), *Comunicarea pentru sănătate în societatea digitală. Teorii, cercetări și aplicații*, 2025.

Denisa-Adriana Oprea, Georgiana Udrea, *Teorii ale comunicării. Dinamici și tendințe* (tipărit și eBook), 2025.

Loredana Vladu, Mirela Pîrvan, *Management de proiect. Cum transformăm o idee bună într-un rezultat durabil* (tipărit și eBook), 2024.

Denisa-Adriana Oprea, Liri-Alienor Chapelan (editori), *Patterns of Miscommunication in Contemporary East-Central European Cinema* (tipărit și eBook), 2024.

Răzvan Mătășel, *Modele de publicitate. Caracteristici și evoluție. O analiză comparativă a abordărilor din mediul academic și a celor din industria de marketing și comunicare* (tipărit și eBook), 2024.

Mihaela Pană (coordonator), *DAMAGE CONTROL. A Guide for the Cyber Resilient Communicator* (tipărit și eBook), 2023.

Sebastian Fitzek, *Introduction to DATA SCIENCE. A PYTHON Path for a Non-computer Scientist* (eBook), 2023.

- Liviu Rotman, Eugenia Mihalcea, Daniel Gheorghe (coordonatori), *Challenges of Modern Israel. Socio-Political Reality: Academic Perspectives*, 2022.
- Branko Milanovic, *Capitalism – și numai capitalism. Viitorul sistemului care conduce lumea*, 2022.
- Dan Florin Stănescu, Marius Constantin Romașcanu, *Triada Întunecată (Dark Triad) vs Triada Luminoasă (Light Triad) a personalității. Antecedente și efecte la nivel individual și organizațional*, 2022.
- Florin Zeru, *Comunicarea guvernamentală din România prin intermediul rețelelor sociale. Să fii prezent unde este și publicul tău reprezintă o necesitate, nu o recomandare*, 2022.
- Corina Buzoianu, Monica Bîră, Roberta Răducu, Ligia Stroe, *Branduri în conversații. Instrumente de monitorizare și analiză pentru relațiile publice online*, 2022.
- Mălina Ciocea, *Problemele publice. O perspectivă comunicatională*, 2022.
- Ivan Krastev, Stephen Holmes, *Lumina frântă. De ce pierde Occidentul lupta pentru democrație*, 2021.
- Loredana Ivan, Adina Chelcea, Septimiu Chelcea, *Comunicarea nonverbală în interacțiunile cotidiene*, 2021.
- Georgiana Udrea, Loredana Vladu, *Patterns of Europeanization in Central and Eastern Europe*, 2021.
- Adrian Curaj, Diana-Maria Cismaru, Nicoleta Corbu, Cristina Fiț, Valeriu Frunzaru, Delia Gologan, Cezar Mihai Hâj, Anca Mărgineanu, Ana-Maria Stăvaru, Oana Ștefăniță, *Politici publice privind echitatea în învățământul superior: impactul burselor sociale și al locurilor speciale pentru absolvenții de licee din mediul rural*, 2020.
- Florin Abraham (ed.), 1989. *Annus Mirabilis. Three Decades After: Desires, Achievements, Future*, 2020.
- Paul Dobrescu, *Dragonii dezvoltării. Revine istoria pe supercontinentul euroasiatic?*, 2020.
- Edward L. Bernays, *Cristalizarea opiniei publice*, ediția a 2-a, 2020.
- Fawaz A. Gerges, *Isis. O istorie*, 2019.
- Guy Verhofstadt, *Suferința Europei și redescoperirea idealului*, 2019.
- Loredana Radu, Paul Dobrescu, *Țară fără proiect. Dezvoltare inegală, subdezvoltare structurală*, 2019.
- Bianca-Florentina Cheregi, *Nation Branding in Post-Communist Romania. A semiotic approach*, 2018.
- Edward Luce, *Retragerea liberalismului occidental*, 2018.
- Henry Kissinger, *Despre China* (ediția a II-a), 2018.
- Ivan Krastev, *Post Europa*, 2018.
- Jakub J. Grygiel, A. Wess Mitchell, *Frontiera neliniștită. Rivali emergenți, aliați vulnerabili și criza puterii americane*, 2018.
- Julia Cagé, *Cum să salvăm media. Capitalism, finanțare participativă și democrație*, 2018.
- Oana Ștefăniță, Loredana Radu, Flavia Durach, *Patterns of contemporary development. Assessing challenges and opportunities*, 2018.
- Cătălina Grigorași, *Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ*, 2017.
- Florența Toader, *Profesionalizarea discursului politic în era social media*, 2017.
- Gillel Deleuze, Claire Parnet, *Dialoguri*, 2017.
- Ian Goldin, *În căutarea dezvoltării: creșterea economică, schimbările sociale și ideile*, 2017.
- John Peet, Anton La Guardia, *O Uniune nefericită. Cum poate fi soluționată criza monedei euro – și a Europei*, 2017.
- Mervyn King, *Sfârșitul alchimiei. Banii, băncile și viitorul economiei mondiale*, 2017.
- Simona Bonghez, *Din provocările unui manager de proiect. Faceți cunoștință cu Gogu!*, 2017.
- Yanis Varoufakis, *Minotaurul global. America, Europa și viitorul economiei globale*, 2017.

- Alexandra Zbucnea, Dimitrios Nikolaidis, *Responsible Entrepreneurship. Vision, Development and Ethics*, 2016.
- Alina Duduciuc, Loredana Ivan, Dan Florin Stănescu, *Comunicare și percepție socială*, 2016.
- Dan Luca, *Bruxelles european. Context românesc*, 2016.
- Oana Ștefăniță, *Uniunea Europeană, un trend în derivă?*, 2016.
- Paul Roberts, *Ghid pentru managementul proiectelor. Cum gestionăm corect proiectele pentru a obține beneficii durabile*, 2016.
- Paul Roberts, *Ghid pentru managementul proiectelor. Cum gestionăm corect proiectele pentru a obține beneficii durabile*, 2016.
- Raluca Buturoiu, *Noua eră a vechilor media. O analiză experimentală a efectelor produse de cadrajele media*, 2016.
- Sylvie Alemanno, Camelia Beciu, Denisa-Adriana Oprea, *Communications publiques et organisationnelles : intersections des saviors*, 2016.
- Thomas J. Christensen, *China ca provocare. Cum pot fi modelate alegerile unei puteri în ascensiune*, 2016.
- Tony Harcup, *Jurnalism. Principii și practici*, 2016.
- Tony Harcup, *Jurnalism. Principii și practici*, 2016.
- George Soros în dialog cu Gregor Peter Schmitz, *Tragedia Uniunii Europene. Dezintegrare sau renaștere?*, 2015.
- Immanuel Wallerstein, Randall Collins, Michael Mann, Georgi Derluguian, Craig Calhoun, *Are capitalismul un viitor?*, 2015.
- Ion Chiciudean, Monica Bîră, *The Europe we voted for: National and European topics of the 2014 election for the European Parliament*, 2015.
- Joseph S. Nye, Jr, *S-a sfârșit oare secolul american?*, 2015.
- Manuel Castells, *Comunicare și putere*, 2015.
- The Economist, *Lumea în cifre*, 2015.
- Wally Olins, *Brand New. Viitorul chip al brandurilor*, 2015.
- Alina Duduciuc, Loredana Ivan, Septimiu Chelcea, *Psihologie socială. Studiul interacțiunilor umane*, 2013.
- Paul Dobrescu, *Lumea cu două viteze. Puterile emergente și țările dezvoltate*, 2013.
- Paul Dobrescu, *Un deceniu cât un secol. Secolul lumii emergente*, 2013.
- Dan Berindei, *Românii între trecut și viitor*, 2012.
- Dominique Wolton, *Despre comunicare*, 2012.
- Dominique Wolton, *Internetul. O teorie critică a noilor media*, 2012.
- Ioan Hudiță, *Jurnal politic (3 august – 31 decembrie 1945)*, 2012.
- Jürgen Habermas, *Despre Constituția Europei. Un eseu*, 2012.
- Loredana Radu, *Criza economică în Uniunea Europeană. O perspectivă comunicățională*, 2012.
- Mircea Malița, *Biobibliografie*, 2012.
- Rusell Duncan, Joseph Goddard, *America astăzi*, 2012.
- Alina Bârgăoanu, *Examenul Schengen. În căutarea sferei publice europene*, 2011.
- Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, ediția a 3-a, 2011.
- Ioan Hudiță, *Jurnal politic (7 martie – 2 august 1945)*, 2011.
- Ion Chiciudean, George David, *Managementul comunicării în situații de criză*, 2011.
- Nicoleta Corbu, Mădălina Boțan, *Telepreședinții. Radiografia unei campanii electorale*, 2011.

- Remus Pricopie, Valeriu Frunzaru, Nicoleta Corbu, Loredana Ivan, Alina Bârgăoanu, *Acces și echitate în învățământul superior din România. Dialog cu elevii și studenții*, 2011.
- Vasile Băncilă, Nae Ionescu. *Un cavaler prestant al spiritului*, 2011.
- Constantin Hlihor, Ecaterina Hlihor, *Comunicarea în conflictele internaționale (Secolul XX și începutul secolului XXI)*, 2010.
- Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, *Organizația inteligentă. Zece teme de managementul organizațiilor*, ediția a 2-a, 2010.
- Ioan Hudiță, *Jurnal politic (1 februarie 1943 – 31 decembrie 1943)*, 2010.
- Remus Pricopie, *Participarea publică. Comunicare pentru dezvoltare durabilă*, 2010.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom, *Relații publice eficiente*, ediția a 9-a, 2010.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. IX, Polemice și politice, 1911–1912)*, 2010.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. VII, Polemice și politice, 1887–1900)*, 2010.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. VIII, Polemice și politice, 1905–1907)*, 2010.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. X, Operele științifice, 1878–1912)*, 2010.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. XI, Scrisori)*, 2010.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. XII, Bibliografie și Index)*, 2010.
- Wally Olins, *Noul ghid de identitate Wolff Olins*, ediția a 2-a, 2010.
- Camelia Beciu, Ioan Drăgan, Dana Popescu-Jourdy, Odile Riondet, *Cultures et communication. Regards croisés sur les pratiques*, 2009.
- Dan Berindei, *În mijlocul cetății*, 2009.
- Dan Petre, Mihaela Nicola, *Introducere în publicitate*, ediția a 2-a, 2009.
- Elisabeth Noelle-Neumann, *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*, 2009.
- Ioan Hudiță, *Jurnal politic (1 martie 1942 – 31 ianuarie 1943)*, 2009.
- Ion Hangiu, *Presa românească de la începuturi până în prezent. Dicționar cronologic 1790–2007 (Vol. IV, 1989–2007)*, 2009.
- Ion Hangiu, *Presa românească de la începuturi până în prezent. Dicționar cronologic 1790–2007 (Vol. III, 1945–1989)*, 2009.
- Ion Hangiu, *Presa românească de la începuturi până în prezent. Dicționar cronologic 1790–2007 (Vol. II, 1917–1944)*, 2009.
- Ion Hangiu, *Presa românească de la începuturi până în prezent. Dicționar cronologic 1790–2007 (Vol. I, 1790–1916)*, 2009.
- Joseph R. Dominick, *Ipostazele comunicării în masă. Media în era digitală*, 2009.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. I, Oficiale, 1884–1888, 1897–1899)*, 2009.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. II, Oficiale, 1901–1904)*, 2009.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. III, Oficiale, 1907–1910)*, 2009.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. IV, Parlamentare, 1895–1899)*, 2009.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. V, Parlamentare, 1901–1904)*, 2009.
- Spiru C. Haret, *Opere complete (Vol. VI, Parlamentare, 1907–1911)*, 2009.
- Walter Lippmann, *Opinia publică*, 2009.
- David Macey, *Dicționar de teorie critică*, 2008.
- Ovidiu Caraiani (coordonator), *Dreptate sau moralitate? O introducere în filozofia politică a lui John Rawls*, 2008.
- Remus Pricopie, Irina Stănciugelu, Mihaela Alexandra Ionescu, *Relații publice în școli. Încredere și parteneriat comunitar*, 2008.

- Septimiu Chelcea, Loredana Ivan, Adina Chelcea, *Comunicarea nonverbală. Gesturile și postura*, 2008, ediția a 2-a.
- Constantin Schifirneț, *Formele fără fond, un brand românesc*, 2007.
- Dorina Guțu, *Războiul din Irak și războiul de acasă. O campanie prezidențială americană*, 2007.
- Gabriel Tarde, *Opinia și mulțimea*, 2007.
- Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, Nicoleta Corbu, *Istoria comunicării*, 2007.
- Ralf Leinemann și Elena Baikalteva, *Eficiența în relațiile publice*, 2007.
- William K. Cummings, *Instituții de învățământ. Un studiu comparativ asupra dezvoltării învățământului în Germania, Franța, Anglia, SUA, Japonia, Rusia*, 2007.
- Dragoș Iliescu, *Metodologia Q*, 2005.
- Ion Ianoși, *Studii de filosofie a artei*, 2005.
- Alexandrina-Corina Andrei, *Everyday English*, 2004.
- Anne-Marie Codrescu, Nicoleta Tănase, *Le Français au quotidien*, 2004.
- Constantin Schifirneț, *Sociologie*, 2004.

REVISTA ROMÂNĂ DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE:

- Revista română de comunicare și relații publice nr. 65 (2/2025)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 64 (1/2025)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 63 (3/2024)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 62 (2/2024)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 61 (1/2024)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 60 (3/2023)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 59 (2/2023)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 58 (1/2023)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 57 (3/2022)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 56 (2/2022)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 55 (1/2022)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 54 (3/2021)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 53 (2/2021)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 52 (1/2021)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 51 (3/2020)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 50 (2/2020)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 49 (1/2020)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 48 (3/2019)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 47 (2/2019)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 46 (1/2019)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 45 (3/2018)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 44 (2/2018)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 43 (1/2018)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 42 (3/2017)
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 41
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 40
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 39
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 38
- Revista română de comunicare și relații publice nr. 37

Revista română de comunicare și relații publice nr. 36
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 35
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 34
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 33
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 32
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 31
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 30
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 29
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 26
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 25
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 24
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 23
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 22
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 21
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 20
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 17
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 16
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 14
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 13
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 12
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 9
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 8
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 6-7
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 4-5
 Revista română de comunicare și relații publice nr. 2-3

TEME DE INTERES – CERCETĂRI RIGUROASE – ABORDĂRI ORIGINALE

LOREDANA VUADU
MIRELA PIRVAN

Management de proiect

Cum transformăm o idee bună
într-un rezultat durabil



comunicare.ro

RAZYAN MĂTASEL

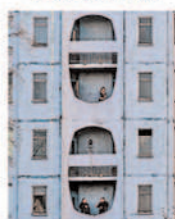
Modele de publicitate Caracteristici și evoluție

O analiză comparativă a abordărilor
din cadrul academic și a celor din
industria de marketing și comunicare



comunicare.ro

PATTERNS OF
MISCOMMUNICATION IN
CONTEMPORARY EAST-CENTRAL
EUROPEAN CINEMA



Ediție de
DANIELA ANDREIA CHIRIAC
LARI ALIUSIU CHIRIAC

comunicare.ro

eLibrary@SNSPA
www.elibrary.snsps.ro



LANSARE: PROBLEMELE PUBLIKE, BOOKFEST



Lansare: Problemele
publike, Bookfest

00:00 02:47

ANEXA 7

Formular de înscriere la disertație

sesiunea

Subsemnatul(a),
student(ă) la Facultatea de Comunicare și Relații Publice, anul absolvirii, studii
studii universitare de masterat, specializarea
....., vă rog a-mi aproba înscrierea
la sesiunea de susținere a disertației cu tema:

.....
.....
.....

pentru care propun următorul plan:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Date de contact:

telefon

adresă de *e-mail*

Data:

Semnătura studentului:

Numele cadrului didactic îndrumător:

.....

Semnătura cadrului didactic îndrumător:

.....

Doamnei Decan a Facultății de Comunicare și Relații Publice



ANEXA 8

Contacte

BUCUREȘTI

Adresa:

Secretariat IFR

adrese e-mail:

telefon:

Bd. Expoziției, nr. 30A

MCRP, MRU – madalina.ion@comunicare.ro,
ioana.oprea@comunicare.ro

MCA, MP – monica.cercelaru@comunicare.ro

0372.249.769



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

**SUCCESE
ÎN NOUL
SEMESTRU!**

