



**DECIZIA CONSILIULUI FACULTĂȚII DE COMUNICARE  
ȘI RELAȚII PUBLICE  
Nr. 869 din 24.10.2025**

Cu privire la conținutul probei scrise a examenului de licență pentru specializările:  
Comunicare și Relații Publice, Publicitate, Comunicare și Media Emergente (cu predare în  
limba engleză), începând cu luna iulie a anului universitar 2025-2026.

Având în vedere:

- Legea Învățământului Superior nr. 199/2023,
- Ordinul ME Nr. 3691/2024 din 1 februarie 2024 pentru aprobarea Metodologiei-cadru de organizare și desfășurare a examenelor de absolvire, licență/diplomă și disertație,
- Atribuțiile Consiliului FCRP prevăzute în Legea Învățământului Superior nr. 199/2023,
- Carta SNSPA,
- Regulamentul de organizare a examenelor de finalizare a studiilor în cadrul SNSPA,
- Regulamentul privind activitatea profesională a studenților din SNSPA,
- Regulamentul privind activitatea studenților la formele ID și IFR din SNSPA,
- Discuțiile din ședința Consiliului FCRP, din data de **24.10.2025**,

Consiliul Facultății de Comunicare și Relații Publice

**DECIDE:**

**Art. 1.** Pentru specializarea COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE, proba scrisă de cunoștințe fundamentale și de specialitate se susține din următoarele discipline:

- Teorii și practici de relații publice (materie obligatorie)
- Comunicarea de criză (materie opțională)
- Teoria comunicării (materie opțională)

**Art. 2.** Pentru specializarea PUBLICITATE, proba scrisă de cunoștințe fundamentale și de specialitate se susține din următoarele discipline:

- Introducere în publicitate (materie obligatorie)
- Psihosociologia publicității (materie opțională)
- Teoria comunicării (materie opțională)

**Art. 3.** Pentru specializarea COMUNICARE ȘI MEDIA EMERGENTE (cu predare în limba engleză), proba scrisă de cunoștințe fundamentale și de specialitate se susține din următoarele discipline:

- Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media (materie obligatorie)
- Teoria comunicării/Communication Theory (materie opțională)
- Comunicarea de criză/Crisis communication (materie opțională)

**Art. 4.** Examenul de finalizare a studiilor constă într-o probă scrisă susținută la o disciplină obligatorie și o disciplină opțională, selectată de candidat dintre cele prevăzute în cadrul tematicii fiecărei specializări, având următoarea **bibliografie**:

### **Specializarea Comunicare și Relații Publice:**

➤ Teorii și practici de relații publice

1. Organizarea activității în relațiile publice, structuri și responsabilități
2. Componentele planului de comunicare, strategii și tactici utilizate

### **Bibliografie:**

- Iacob, D., Cismaru, D.M, Pricopie, R. (2011). *Relațiile publice - coeziune și eficiență prin comunicare*. București: Editura Comunicare.ro, capitolele: 3 (Concepte, origini, structuri), 6 (Publicurile organizației), 10 (Strategia și planul de relații publice) și 11 (Campania de relații publice)
- Cmeciu, C. (2013). *Tendențe actuale în campaniile de relații publice*. Iași: Polirom, capitolul 1 (Definiții și caracteristici ale campaniilor de relații publice), capitolul 2 (Tipologii ale campaniilor de relații publice)

➤ Comunicarea de criză:

1. Criza organizațională
2. Răspunsul la criză (principii și strategii de comunicare în timpul crizei, modalități și practici de gestionare și de răspuns la criză)

### **Bibliografie:**

- Coombs, W. T. (2006). The Protective Powers of Crisis Response Strategies: Managing Reputational Assets During a Crisis. *Journal of Promotion Management*, 12(3–4), 241–260. [https://doi.org/10.1300/J057v12n03\\_13](https://doi.org/10.1300/J057v12n03_13)
- Lin, X., Spence, P. R., Sellnow, T. L., & Lachlan, K. A. (2016). Crisis communication, learning and responding: Best practices in social media. *Computers in Human Behavior*, 65, 601–605. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.080>
- Jin, Y., Coombs, W. T., Wang, Y., van der Meer, T. G. L. A., & Shivers, B. N. (2024). “READINESS”: A keystone concept beyond organizational crisis preparedness and resilience. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 32(1), <https://doi.org/10.1111/1468-5973.12546>
- Seeger, M. W., Ulmer, R. R., Novak, J. M., & Sellnow, T. (2005). Post-crisis discourse and organizational change, failure and renewal. *Journal of Organizational Change Management*, 18(1), 78-95. <https://doi.org/10.1108/09534810510579869>

➤ Teoria comunicării:

1. Teoria cultivării
2. Teoria grupurilor amuțite

### **Bibliografie:**

- Morgan, M., Shanahan, J., & Signorielli, N. (2015). Yesterday’s new cultivation, tomorrow. *Mass Communication and Society*, 18(5), 674–699. <https://doi.org/10.1080/15205436.2015.107>
- Oprea, D.-A. (2025). Teoria cultivării. In D.-A. Oprea & G. Udrea, *Teorii ale cultivării. Dinamici și tendințe* (pp. 167-196). Comunicare.ro
- Meares, M. (2017). Muted group theory. In Y. Y. Kim & K. L. McKay-Semmler (Eds.),

The International Encyclopedia of Intercultural Communication (pp. 1–8). John Wiley & Sons.

- Oprea, D.-A. (2025). Teoria grupurilor amuțite. In D.-A. Oprea & G. Udrea, Teorii ale cultivării. Dinamici și tendințe (pp. 223-245). Comunicare.ro

### **Specializarea Publicitate:**

#### ➤ Introducere în publicitate

1. Strategia și planificarea campaniilor publicitare. Creația în publicitate
2. Agenția de publicitate - o perspectivă organizațională

### **Bibliografie:**

- Balaban, D. C. (2021). *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*. Iași: Editura Polirom, cap. 1, 4, 5.
- Leovaridis, C. (2008). *Industria publicității – o abordare organizațională*. București: Editura Universitară, subcap. 1.4.7; 3.2.4., 3.3.5.
- Petre, D., Nicola, M. (2009). *Introducere în publicitate*. București: comunicare.ro, cap. “Strategia și planificarea în publicitate”, ”Creația în publicitate” și “Agenția de publicitate”.

#### ➤ Psihosociologia publicității

1. Atenția și procesarea mesajelor publicitare: atenția involuntară și voluntară, caracteristicile stimulilor care atrag atenția, efectul simplei expuneri și rolul schemelor mentale.
2. Teorii psihosociologice ale schimbării atitudinale și aplicații (tehnici de persuadare) ale acestora în publicitate: teoria disonanței cognitive (tehnici de declanșare a disonanței cognitive) și teoria echilibrului cognitiv (tehnica consecvenței/consonanței cognitive).

### **Bibliografie:**

- Duduciuc, A., Ivan., I și Chelcea., S. (2013). Cognația socială. În Duduciuc, A., Ivan, L. și Chelcea, S. *Psihologie socială: studiul interacțiunilor umane* (pp. 217-226). București: Editura Comunicare.ro
- Chelcea. S. (2021). Atenția și procesarea mesajelor publicitare. În Chelcea. S. (2021). *Psihosociologia publicității. Despre reclamele vizuale* (156-169).
- Hendreș, D. (2019). Simpla expunere. În Boncu, S. și Holman, A. *Cum gândim în viața de zi cu zi* (pp. 423-431). Iași: Editura Polirom.
- Duduciuc, A., Ivan., I și Chelcea., S. (2013). Atitudinile și schimbarea atitudinilor. În Duduciuc, A. et al. *Psihologie socială: studiul interacțiunilor umane* (pp. 265-269). București: Editura Comunicare.ro
- Gass, R. H. & Steiner, J.S. (2008). Atitudinile și consecvența. În Gass, R. H. & Steiner, J.S. *Manual de persuasiune* (pp.74-86). Iași: Editura Polirom.
- Chelcea, S. (2020). Tehnici de persuadare. Opinia publică: persuasiune, propagandă și manipulare (pp. 259-263). București: Editura ISPRI.

#### ➤ Teoria comunicării

1. Teoria cultivării
2. Teoria grupurilor amuțite

## Bibliografie:

- Morgan, M., Shanahan, J., & Signorielli, N. (2015). Yesterday's new cultivation, tomorrow. *Mass Communication and Society*, 18(5), 674–699. <https://doi.org/10.1080/15205436.2015.107>.
- Oprea, D.-A. (2025). Teoria cultivării. In D.-A. Oprea & G. Udrea, *Teorii ale cultivării. Dinamici și tendințe* (pp. 167-196). Comunicare.ro
- Meares, M. (2017). Muted group theory. In Y. Y. Kim & K. L. McKay-Semmler (Eds.), *The International Encyclopedia of Intercultural Communication* (pp. 1–8). John Wiley & Sons.
- Oprea, D.-A. (2025). Teoria grupurilor amuțite. In D.-A. Oprea & G. Udrea, *Teorii ale cultivării. Dinamici și tendințe* (pp. 223-245). Comunicare.ro

## Specializarea Comunicare și media emergente:

- Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media
- 1. The dynamics of audience behavior in high-choice media environments: how selective exposure, echo chambers, filter bubbles, and perceived opinion climates affect what individuals see, believe, and voice in networked media spaces
- 2. The landscape of information disorders: examining key actors, mechanisms, and responses to mis- and dis-information across European Union member states

## Bibliography:

- Haug, M., Maier, C., Gewald, H., & Weitzel, T. (2025). Supporting opinions to fit in: a spiral of silence-theoretic explanation for establishing echo chambers and filter bubbles on social media. *Internet Research*, 35(7), 30–51. <https://www.emerald.com/intr/article/35/7/30/1267277/Supporting-opinions-to-fit-in-a-spiral-of-silence>
  - Ross Arguedas, A., Robertson, C., Fletcher, R., & Nielsen, R. (2022). *Echo chambers, filter bubbles, and polarisation: A literature review*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:6e357e97-7b16-450a-a827-a92c93729a08/files/rzw12z639q>
  - Terren, L., & Borge-Bravo, R. (2021). Echo Chambers on Social Media: A Systematic Review of the Literature. *Review of Communication Research*, 9, 99–118. <https://openaccess.uoc.edu/items/4703db77-37f3-488a-8e90-8d680bc2d497#page=1>
  - Bleyer-Simon, K., Aslama Horowitz, M., Botan, M., et al. (2025). *How is disinformation addressed in the member states of the European Union? – 27 country cases*. European Digital Media Observatory (EDMO). [https://edmo.eu/wp-content/uploads/2025/06/EDMO-Report\\_How-is-disinformation-addressed-in-the-member-states-of-the-European-Union\\_27-country-cases.pdf](https://edmo.eu/wp-content/uploads/2025/06/EDMO-Report_How-is-disinformation-addressed-in-the-member-states-of-the-European-Union_27-country-cases.pdf)
  - Bleyer-Simon, K., Aslama Horowitz, M., Botan, M., et al. (2025). *Literature review on actors of disinformation in the European Union*. European Digital Media Observatory (EDMO). <https://edmo.eu/wp-content/uploads/2025/06/EDMO-Report-Literature-review-on-actors-of-disinformation-in-the-European-Union-.pdf>
  - Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*, 27 (pp. 4–48). Council of Europe. <https://tverezo.info/wp-content/uploads/2017/11/PREMS-162317-GBR-2018-Report-desinformation-A4-BAT.pdf>
- Teoria comunicării/Communication Theory
  - 1. Cultivation theory
  - 2. Muted groups theory

## Bibliography:

- Morgan, M., Shanahan, J., & Signorielli, N. (2015). Yesterday's new cultivation, tomorrow. *Mass Communication and Society*, 18(5), 674–699. <https://doi.org/10.1080/15205436.2015.107>.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2017). Cultivation theory. In R. L. West & L. H. Turner, *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (7<sup>th</sup> edition, pp. 419-435). McGraw Hill Education.
- Meares, M. (2017). Muted group theory. In Y. Y. Kim & K. L. McKay-Semmler (Eds.), *The International Encyclopedia of Intercultural Communication* (pp. 1–8). John Wiley & Sons.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2017). Muted group theory. In R. L. West & L. H. Turner, *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (7<sup>th</sup> edition, pp. 451-465). McGraw Hill Education.

### ➤ Comunicarea de criză/Crisis communication

1. Organizational crisis
2. Crisis response (principles and crisis response strategies, means and practices for managing and responding to crises)

## Bibliography:

- Coombs, W. T. (2006). The Protective Powers of Crisis Response Strategies: Managing Reputational Assets During a Crisis. *Journal of Promotion Management*, 12(3–4), 241–260. [https://doi.org/10.1300/J057v12n03\\_13](https://doi.org/10.1300/J057v12n03_13)
- Lin, X., Spence, P. R., Sellnow, T. L., & Lachlan, K. A. (2016). Crisis communication, learning and responding: Best practices in social media. *Computers in Human Behavior*, 65, 601–605. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.080>
- Jin, Y., Coombs, W. T., Wang, Y., van der Meer, T. G. L. A., & Shivers, B. N. (2024). “READINESS”: A keystone concept beyond organizational crisis preparedness and resilience. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 32(1), <https://doi.org/10.1111/1468-5973.12546>
- Seeger, M. W., Ulmer, R. R., Novak, J. M., & Sellnow, T. (2005). Post-crisis discourse and organizational change, failure and renewal. *Journal of Organizational Change Management*, 18(1), 78-95. <https://doi.org/10.1108/09534810510579869>

**Art. 5.** Decanul FCRP, prodecanii, directorii de departamente și secretariatul FCRP vor duce la îndeplinire această decizie.

Prodecan,  
Conf. univ. dr.  
Valeriu Frunzaru

Prodecan,  
Conf. univ. dr.  
Oana Sidorencu-Ștefăniță

Prodecan,  
Conf. univ. dr.  
Corina Buzoianu

Decan,  
Prof. univ. dr. Alina  
Bârgăoanu