

INFORMAȚII PERSONALE

POPESCU GABRIELA VIRGINIA



Data nașterii 18 mai 1965

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2016 - prezent

- Cadru didactic asociat
- Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Bd. Expoziției 30A, București
www.comunicare.ro
- Susținerea orelor de seminar în conformitate cu planul de învățământ și fișele disciplinelor pentru disciplinele Teorii și practici de relații publice, Managementul Agenției de publicitate, Cultură organizațională
- Coordonarea activităților practice ale studenților (proiecte)
- Participarea la activitatea de cercetare științifică a departamentului și publicarea de lucrări științifice: Organisational Learning Research Laboratory, Strategica International Conference, Qualitative Research in Communication
- Participarea directă la toate activitățile FCRP: admitere 2021, comisia de licență și disertație 2021, 2022, colectivul de organizare a festivității de deschidere a anului universitar FCRP 2021-2022, colectivul de organizare a festivității de absolvire, promoțiile 2020, 2021
- Participare ca formator în proiectul Kickstart Student desfășurat de CNIPMMR în colaborare cu SNSPA (2022)

2021 - 2022 ▪ c.d.a. Universitatea Titu Maiorescu – București, Facultatea de Științele Comunicării și Relații Internaționale; 2022 – titularizat lector univ.

2022 ▪ Formator, proiectul Kickstart Student proiect POCU/829/6/13/141279, beneficiar CNIPMMR

2021-2022 ▪ Coordonator grup țintă, proiectul TOP NEETs – Tineri Orientați Profesional POCU/908/1/3/150911

2008-prezent ▪ Marketing manager, BIT Construct Consulting, construcții
Sos. Stefan cel Mare nr. 17, București

1999-2008 ▪ Organizator de târguri și expoziții
Romexpo, Bd. Expoziției nr. 2, București
▪ Atribuții și responsabilități specifice activității de organizare târguri și expoziții, inclusiv activități de comunicare, relații publice: media plan, conferințe de presă

1997-1998 ▪ Marketing & PR assistant, Coca Cola Services, România
▪ Activități specifice de marketing și PR

1995-1997 ▪ Analist financiar, marketing și promovare, PR Gelsor Financial Group
▪ Activități specifice de PR – asigurarea comunicării cu filialele din țară, inițierea și realizarea unei campanii de comunicare a proiectelor firmei, în mediul de afaceri din toate județele țării

1992-1995 ▪ Consultant, Romasdar Agribusiness Consultants,

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2020-2021 ▪ Post-doctorat în științele comunicării, cercetător postdoctoral, beneficiar al Programului antreprenorial de învățare prin experiență practică, în cadrul Proiectului „Cercetător-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă” (CERT-ANTREP), POCU/380/6/13/124708
- 2014-2014 ▪ Doctorat în științele comunicării, Școala Doctorală SNSPA, studii finalizate cu acordare titlului de doctor în științele comunicării
- 2012-2014 ▪ Masterat în Brand management și comunicare corporatistă
- 1987-1991 ▪ Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Limba română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					
Specificați nivelul Specificați nivelul Specificați nivelul Specificați nivelul Specificați nivelul					
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare ▪ Bune competențe de comunicare urmare a experienței profesionale în care am avut atribuții și responsabilități de comunicare și PR, chiar dacă nu întotdeauna erau menționate fișa de post

Competențe organizaționale/manageriale

- Solide competențe organizatorice dobândite în întreaga activitate profesională
- Competențe manageriale ca urmare a experienței profesionale

Competențe dobândite la locul de muncă

- Competențe de predare, coordonare studenți ca urmare a activității de c.d.a. începută chiar din perioada studiilor doctorale

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator elementar	Utilizator elementar

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

Scrieți denumirea certificatului.

Scrieți alte competențele informatice. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite. De exemplu:

- o bună stăpânire a suită de programe de birou (procesor de text, calcul tabelar, software pentru prezentări)
- bune cunoștințe de editare foto.

Alte competențe

Scrieți alte competențe care nu au fost menționate anterior. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite.

INFORMATII SUPLIMENTARE

Cărți
 Articole în volume colective

Cărți publicate:

- Popescu, G.V. (2017), Brandul de oraș ca vector al brandului de țară. Sibiu – Capitală Europeană a Culturii, Editura Tritonic, ISBN 978-606-749-287-3

Articole în volume colective:

- Leovaridis, C., Popescu, G.V. (2017). "An insight into entrepreneurship in Romanian cultural-creative industries", in Alexandra Zbucnea (ed.), Entrepreneurs. Entrepreneurship: Challenges and Opportunities in 21st Century, Editura Tritonic, București, pp. 183-199, ISBN 978-606-749-241-5.
- Cismaru, D.M.; Popa, L.; Popescu, G.V. (2016). The Europeanization of Romanian students' skills by mobility programs and consequences on the social capital published in Cismaru, D.M.; Leovaridis, C; Dumitriu, D. (eds.) (2016). Trends and challenges in the learning economy, Lambert Academic Publishing, pp. 137-157, ISBN 978-3-659-90965-8
- Popescu, G.V. (2015) "European Capital of Culture - Component of City Brand", in Costea, A.M., Ghigiu, M.A., Melenciu, I.R. (coord), pp. 151-191, Governance and Europeanization as a Framework for Understanding the European Society, Editura Tritonic, București, ISBN 978-606-749-104-3
- Cismaru, D.M., Leovaridis, C., Popescu, G.V., (2015), "Insights in Entrepreneurship in Romania. A comparison to Other European Countries", published in Negrea-busuioc, E., Pîrvan, M., (coord) Communication and Entrepreneurship in the European Context, București, Comunicare.ro, ISBN 978-973-711-523-2

Lucrări în publicații BDI

Lucrări în publicații BDI

- Popescu, G.V., Bondoc Alina, (2021) Architectural heritage: contribution to the city brand strategy, Ecoforum Journal, vol. 10, issue 3, ISSN: 2344-2174, disponibil pe <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/issue/view/27>
- Popescu G.V. (2017), "Sibiu between European Capital of Culture and Brexit: City Brand Perspective on Citizens", Ecoforum Journal, vol. 6, 3(13), August 2017, ISSN 2344-2174, disponibil pe <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/642>
- Popescu, G.V. (2017), "Innovation Perspective in Local Administration at the Beginning of the "Age of Cities", articol publicat în Management Dynamics in the Knowledge Economy, June 2017, ISSN 2392-8042, disponibil pe <https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/210/171>
- Popescu, G.V. (2017), "From Local to Global with City Branding", Ecoforum Journal, Vol. 6, issue 1 (10), January 2017, ISSN 2344-2174, disponibil pe <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/515>
- Popescu, G.V. (2016), "Tourism" and "Country" in Place Brand Theory and Practice, Journal of Tourism Challenges and Trends, vol. IX, no. 2, publicat și disponibil pe journaltct.files.wordpress.com/2008/11/jtct-vol-9-2.pdf din octombrie 2017, ISSN 1844-9743

Conferințe

Lucrări în volume de conferințe internaționale

- Coleff, D., Leovaridis, C., Popescu, G.V., (2022), **Digital book consumption as a form of sustainable consumption, before and during the pandemic**, Strategica International Academic Conference - Tenth Edition Bucharest, Romania, October 20-21, 2022, în curs de publicare
- Popescu, G.V., (2021), Knowledge based economy in the (post-)covid era: new dynamics in the event management industry, Conferința Internațională „Educație și Creativitate pentru o Societate Bazată pe Cunoaștere”, (pp. 53-58) Universitatea Titu Maiorescu, ISSN 2248-0080
- Cismaru, D.-M., Popescu G.V. (2021) – Work from home – a challenge for city branding, Strategica International Academic Conference – The ninth edition: Shaping the Future of Business and Economy, (pp. 856-871), Bucharest, Romania, October 21-22, 2021, disponibil pe <https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/04/65-2.pdf>
- Vasilescu, Ș.-R., Leovaridis, C., Popescu G.V., (2021) – Aspects regarding Roma employment in advertising agencies, Strategica International Academic Conference – The ninth edition: Shaping the Future of Business and Economy, (pp. 489-504), Bucharest, Romania, October 21-22, 2021, disponibil pe <https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/04/37-2.pdf>
- Leovaridis, C., Ioniță, M.C., Popescu, G.V. (2020) Vintage – one fashion, two generations. Purchasing and Consumption Behavior of Baby Boomers and Z Generations, Strategica International Academic Conference -Eighth Edition Bucharest, Romania, October 15-16, 2020 Preparing for Tomorrow, Today (pp. 312-333), ISBN: 978-606-749-508-9 ISSN:2734 -746X ISSN-L2734 –746X, disponibil pe <https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/04/24-1.pdf>
- Cismaru, D.-M., Gavra, D. Popescu, G.V. (2017) – Tendencies in the External Migration of Romanians: Models of Migration and Characteristics of the Social Capital during the Process, International Conference Redefining Community in Intercultural Context, RCIC'17, (pp. 303-309) Bari, Italy, 5-6 June, 2017
- Popescu, G.V., Leovaridis, C. (2016) "City Branding as Marketing Innovation in Local Administration", Strategica International Academic Conference, fourth edition, Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment, Editura Tritonic, București, (pp. 586-599), ISSN: 2392-702X, ISBN (E-book): 978-606-749-181-4, disponibil pe <https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/05/48-2.pdf>
- Popescu, G.V. (2015), "Branding Romania – Between Pioneering and Empiric Approach", Place Management and Branding Conference, 3rd edition, Poznan, published in Proceedings, ISBN 978-0-9551732-6-4
- Leovaridis, C., Popescu, G.V. (2014) "Organizational innovation – a path to improve the working conditions in the knowledge economy" – paper presented at Strategica International Conference 2014, second edition, National University of Political Studies and Public Administration, Tritonic, Bucharest, Romania, (pp 387-405), ISSN: 2392-702X, ISBN: 978-606-8571-52-2
- Leovaridis, C., Popescu, G.V. (2013) "Organizational innovation in the knowledge-based society" / ESPERA 2013 – Cercetare Științifică Economică – abordări

