

INFORMAȚII  
PERSONALE

## Florența Toader

📍 Bd. Expoziției 30A, București, România

✉ [florenta.toader@comunicare.ro](mailto:florenta.toader@comunicare.ro)

Sex: Feminin | Naționalitatea: Română

EXPERIENȚĂ  
PROFESIONALĂ

Octombrie 2023 -  
Prezent

## Lector universitar

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

[www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Organizare și predare: cursuri și seminarii de Relații publice/Public Relations; Social media și participare civică/Social media and civic participation; Redactare academică; Strategii și tehnici de relații publice; Metode de cercetare în științele comunicării
- Pregătire syllabusuri și fișe de disciplină
- Pregătirea materialelor pentru curs
- Coordonare lucrări de absolvire

Sector de activitate: Educație superioară

Aprilie 2023 - Prezent

Expert Comunicare și Diseminare în proiectul Valorificarea rezultatelor cercetării și creșterea impactului publicațiilor științifice din SNSPA (VALORIS), cod proiect CNFIS-FDI-2023-F-0183.

- Coordonarea activităților de comunicare și diseminare a activităților proiectului;
- Contribuție activă la acțiunile de comunicare și diseminare, inclusiv prin redactarea și/sau evaluare unor texte de promovare a rezultatelor proiectului, lunar, pe site-ul FCRP sau SNSPA și/ sau newsletter-ul SNSPA și pe paginile de Facebook și Instagram ale FCRP sau SNSPA.

Sector de activitate: Educație superioară

Iunie 2020 – Iunie 2021

Bursier „Spiru Haret” pentru studiul diasporei românești – PN-III-P1-1.1-BSH-2-2016-0005.

Laboratorul „Comunicare, discurs, probleme publice” (CoDiPo), Centrul de Cercetare în Comunicare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București, [www.codipo.ro](http://www.codipo.ro), [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

Sector de activitate: Educație superioară

5 – 9 Iunie 2017

Mobilitate de predare ERASMUS+ în cadrul Universidade Autónoma de Lisboa

[www.autonoma.pt](http://www.autonoma.pt)

- Susținerea unei prelegeri pe tema Social Media și Participare Civică

Sector de activitate: Educație superioară

Februarie 2016 – Prezent

Asistent universitar

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

[www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Organizare și predare: cursuri și seminarii de Comunicare Politică și Relații Publice cu predare în limba engleză și în limba română
- Pregătire syllabusuri și fișe de disciplină
- Pregătirea materialelor pentru curs – prezentări Power Point, studii de caz
- Organizarea de seminarii de Comunicare Politică și Relații Publice cu invitați
- Coordonare lucrări de absolvire

Sector de activitate: Educație superioară

Octombrie 2019 -  
Prezent

Coordonator al Masteratului în Comunicare și Publicitate (cu predare în limba engleză)

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

[www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Gestionarea comunicării externe și a activității de promovare –conceperea și implementarea strategiilor de promovare
- Identificarea publicurilor cheie, conceperea mesajelor de promovare
- Gestionarea comunicării pe Facebook
- Gestionarea comunicării interne – cu studenții, profesorii și colaboratorii masteratului

Sector de activitate: Educație superioară

Noiembrie 2012 - 2017

Coordonator al Masteratului în Comunicare Politică. Marketing Politic Electoral

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

[www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Gestionarea comunicării externe și a activității de promovare –conceperea și implementarea strategiilor de promovare
- Identificarea publicurilor cheie, conceperea mesajelor de promovare
- Gestionarea comunicării pe Facebook
- Gestionarea comunicării interne – cu studenții, profesorii și colaboratorii masteratului

Sector de activitate: Educație superioară

Februarie 2015 – Mai  
2017

Cadru didactic asociat

Masterat în Comunicare de Afaceri în Limba Engleză, Academia de Studii Economice

[www.mibcom.ase.ro](http://www.mibcom.ase.ro)

- Organizarea și predare: cursuri și seminarii de Relații Publice cu predare în limba engleză
- Pregătirea syllabusului și a fișei disciplinei
- Pregătirea materialelor pentru curs – prezentări Power Point, studii de caz

Sector de activitate: Educație superioară

Mai 2012 – Februarie  
2016

Cadru didactic asociat

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

[www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Organizare și predare: cursuri și seminarii de Marketing Politic, Comunicare Politică, Relații Publice, Relații Publice Internaționale
- Pregătire syllabusuri și fișe de disciplină
- Pregătirea materialelor pentru curs – prezentări Power Point, studii de caz

Sector de activitate: Educație superioară

Septembrie 2013 –  
Octombrie 2013

Membru în echipa de cercetare a grantului: *Diaspora în sfera politico-mediatică din România. De la eveniment la construcția mediatică a problemelor publice (2012-2015)*

Laboratorul „Comunicare, discurs, probleme publice” (CoDiPo), Centrul de Cercetare în Comunicare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București [www.codipo.ro](http://www.codipo.ro), [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

- Colectare date de cercetare
- Transcriere focus grupuri
- Analiza datelor colectate
- Participare la organizarea workshop-ului *Diasporic Identities and Transnational Experiences*, desfășurat la Biblioteca Centrală Universitară în perioada 23-24 mai 2013

Sector de activitate: Educație superioară

Noiembrie 2012 –  
Septembrie 2013

Coordonator al departamentului ERASMUS

Facultatea de Management (SNSPA), București

[www.facultateademanagement.ro](http://www.facultateademanagement.ro)

- Identificarea și contactarea posibililor parteneri ERASMUS
- Negocierea parteneriatelor ERASMUS
- Organizarea mobilităților pentru studenți și profesori
- Menținerea relației cu partenerii ERASMUS

	Sector de activitate: Educație superioară
Noiembrie 2012 – Septembrie 2013	Coordonator al proiectului „Ora de management” Facultatea de Management (SNSPA), București <a href="http://www.facultateademangement.ro">www.facultateademangement.ro</a> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Organizarea de evenimente pe teme de business și management adresate elevilor de liceu</li><li>▪ Negocierea și încheierea parteneriatelor media</li><li>▪ Redactare comunicate de presă</li><li>▪ Menținerea comunicării cu liceele partenere</li><li>▪ Redactarea de materiale promoționale și gestionarea site-ului de proiect</li></ul>
	Sector de activitate: Educație superioară
Februarie 2012 – Aprilie 2012	Consilier Ministerial Ministerul Transporturilor și Infrastructurii <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Redactare comunicate de presă</li><li>▪ Redactare interviuri de presă</li><li>▪ Creare mesaje cheie</li><li>▪ Gestionarea comunicării online</li></ul>
	Sector de activitate: Public/Politic
<b>EDUCAȚIE</b>	
Noiembrie 2016 – Mai 2017	Modul de formare psihopedagogică – Nivel II Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară, București
Noiembrie 2015 – Mai 2016	Modul de formare psihopedagogică – Nivel I Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară, București
2011 – 2014	Doctorat în Științe ale Comunicării (începând cu mai 2014 Beneficiar al proiectului „Burse doctorale și postdoctorale pentru tineri cercetători în domeniile Științe Politice, Științe Administrative, Științele Comunicării și Sociologie”, POSDRU/1.5/159/134650) Școala Doctorală în Științele Comunicării, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Titlul tezei: <i>Inovare și normalizare în discursul politic online din România. Spre o nouă paradigmă a profesionalizării comunicării politice</i></li></ul>
2009 – 2011	Masterat în Comunicare Politică. Marketing Politic și Electoral Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București

2006 – 2009

Licență în Comunicare și relații publice

Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București

**COMPETENȚE  
PERSONALE**

Limba maternă

Română

 Alte limbi străine  
cunoscute

 Engleză  
Franceză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Ascultare	Citire
C1	C1	C1	C1	C1
C1	C2	B1	C1	C2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

 Competențe  
informatic

▪ Word, Excel, PowerPoint, SPSS, Canva

**ALTE ACTIVITĂȚI  
Publicații**
**Cărți de autor**

 TOADER, F. (2017). *Profesionalizarea discursului politic în era social media*. București: Comunicare.ro

**Capitole în cărți editate**

 TOADER, F., & RADU, L. (2019). Europeanization in the Making: Perceptions of the Economic Effects of European Integration in Romania. In *Development in Turbulent Times* (pp. 185-197). Springer, Cham.

 TOADER, F. (2017). Discursive strategies used by Romanian politicians in the context of the refugee crisis. A. BÂRGĂOANU, R. BUTUROIU & L. RADU (EDS.), *Why Europe? Narratives and Counter-narratives of European Integration*. Peter Lang Academic Research.

 TOADER, F. & GUȚU, D. (2015). Voter Mobilization on Facebook. Data from the 2012 Romanian Parliamentary Elections and the 2014 Euro-parliamentary Elections. B. PATRUT, D. ANDONE, C. HOLOTESCU, G. GROSSECK (Eds.), *SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching*, MEDIMOND Publishing Company (ISI Proceedings).

 TOADER, F. (2014). The Emotions Industry in Online Romanian Politics: Selling Leadership and Trust during the 2012 Parliamentary Campaign. M. MOSHE (Ed.). *The Emotions Industry*, New York: Nova Publishers.

 GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2014). Normalization of Romanian Political Discourse on Facebook. The Schengen Issue. L. IVAN, C. DABA-BUZOIANU & B. GRAY (Eds.), *Mapping Heterogeneity: qualitative research in communication* (283-311), Bucharest: Tritonic.

TOADER, F. (2013). Communicating Party Ideology in the Digital Era.

- C. NITU & E. COPILAS (Eds.), *Political Studies Forum* (57 –75), Timișoara, Editura Universității de Vest.
- TOADER, F. (2011). De vorbă cu specialiștii în comunicare politică. Profesionalizarea unui domeniu controversat. TOADER, F., GRIGORAȘI, C., FRUNZĂ, S., *Politica user friendly. Despre consultanți politici și Facebook în România și Republica Moldova* (19 –129), Bucharest: Tritonic.

#### Articole în reviste academice

- TOADER, F. (în curs de publicare). The Discursive Construction of ‘Good Parenting’ by Romanian Parenting Influencers. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*.
- TOADER, F. (2021). Who is the diaspora? The Negotiation of Diasporic Identities in the Romanian Online Political Discourse. *Journal of Media Research*, 14(3).
- DEVDEREA, C. & TOADER, F. (2018). Consumer Behavior Towards Apparel E-Commerce In Romania. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 6(3), 471-487.
- TOADER, F. & GRIGORAȘI, C. (2016). Storytelling in Online Political Communication during the Presidential Elections Campaign in Romania. *Journal of Media Research*, 9(3), 38 – 55.
- TOADER, F. (2016). Negotiating Political Responsibility in Times of National Tragedy. *Style of Communication*, 8(2), 40 – 56.
- TOADER, F. (2014). Politics and Leadership on Facebook during the 2012 Romanian Parliamentary Elections and the 2014 Euro-parliamentary Elections. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 2(2), 399 –419.
- GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2013). Building Legitimacy during the 2012 Romanian Parliamentary Elections. The Normalization of Online Political Discourse. *Revista de comunicare și marketing*, 4(7), 47 –77.

#### Recenzii

- Vițelar, A. & Toader, F. (2017). Review of” Brand-urile în era Web 2.0. Conținutul generat de consumatori”[Web 2.0 Brands. User-generated Content] by Rodica Săvulescu, Bucharest: Tritonic, 2016, 252 pages. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 18(3), 101-103.

#### Conferințe

- CHEREGI, B., TOADER, F. & CIOCEA, M. (2023). Transnational social fields and the politics of belonging in diasporic and national communities then and now: a comparative approach. *The Light Comes from the West! The Politics of Eastern European Migration during the Cold War*, București, 10-12 octombrie
- TOADER, F., CHEREGI, B. & CIOCEA, M. (2023). Evolving Discourses on Ukrainian Refugees in the Romanian Public Sphere. A Multimodal Approach. *The 4th conference of the Romanian Network of Migration Studies (RoMig)*, București, 7-8 septembrie
- CHEREGI, B. F., CIOCEA, M. I., & TOADER, F. (2023). Discursive (de)legitimization strategies of the Ukrainian refugees in the



- Romanian and Moldavian media. A multimodal approach. *Discourses and their impacts on a world of multiple crises*, DiscourseNet –ALED, Valencia, Spain, 25-28 iulie.
- NICULESCU, C., TOADER, F. & RUSU, M. (2023). Storytelling and national identity in Head of states' New Year discourse. A multimodal analysis approach. *Semiosis in Communication*, București, 22-24 iunie.
- TOADER, F. (2021, 26-27 martie). The negotiation of diasporic identities in the Romanian political discourse and the construction of political responsibility towards Romanians abroad [Conference Paper]. *ECREA Political Communication Section Interim Conference: "Communicating crisis: Political communication in the age of uncertainty"*, București, România.
- RADU, L. & TOADER, F. (2017). Europeanization in the making. Perceptions on the Economic Effects of European Integration in Romania, *Measuring Development in Turbulent Times*, București, Noiembrie 28-29
- TOADER, F. (2017). Strategies of Legitimation in Political Discourse During the 2017 Romanian Protests, *Qualitative Research in Communication*, București, 4-6 Octombrie
- GRIGORAȘI, C. & TOADER, F. (2017). Romanian public institutions and innovation. A discourse analytical approach, *International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development*, Thessaloniki, Greece, 31 Aug – 1 Sept 2017
- TOADER, F. (2016). Discursive strategies used by Romanian politicians in the context of the refugee crisis. *Prague Media Point: Media and Migration*, Prague, November 7–9
- TOADER, F., VIȚELAR, A. & SĂVULESCU, R. (2016). Media Portrayal of First Ladies in Romania and the USA. *PR Trend International Conference, Communication In A Changing Society*, Cluj-Napoca, Romania, 24-25 October 2016
- TOADER, F. & GRIGORAȘI, C. (2016). Narrativization in Online Political Communication: New Media versus Old Media in Times of Presidential Election Campaign in Romania. *Semiosis in Communication: Knowing and Learning 2016 International Conference*, Bucharest, June 16-18.
- TOADER, F. (2016). Negotiating Political Responsibility in Times of National Tragedy, *Understanding Transition - IV. Ways and Challenges to Responsibility*, Bucharest, 2-3 June.
- TOADER, F. & GUȚU, D. (2014). Voter Mobilization on Facebook. Data from the 2012 Romanian Parliamentary Elections and the 2014 Euro-parliamentary Elections. *International conference Social Media in Academia: Research and Teaching, SMART 2014*, Timișoara, Romania, 18-21 September.
- TOADER, F. (2014). Negotiating Public Interest Issues. The interconnection of Online and Mass-media Public Agenda during the 2012 Romanian Parliamentary Campaign. *International conference Understanding Transition II. Communication and Public Interest*. University of Bucharest, 16-17 May 2014.
- TOADER, F. (2014). Communicating Ideology in the Digital Era. The

- case of the 2012 Romanian Parliamentary Elections. *International conference PR Trend. Medialization or How Media Changed our Life*. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, 9-11 Mai 2014.
- TOADER, F. & GRIGORAŞI, C. (2013). Normalization of Romanian Political discourse on Facebook. The case of the 2012 Parliamentary Elections. *International conference Towards the Good society –European Perspectives*. Bucureşti, 24-26 October 2013.
- GRIGORAŞI, C. & TOADER, F. (2013). Normalization of Romanian Political discourse on Facebook. The Schengen Issue. *Qualitative Research in Communication International conference*, National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest, 3-4 October 2013.
- FRUNZĂ, S., GRIGORAŞI, C. & TOADER, F. (2010) The Influence of the Candidate's Name on the Voting Intention. *International Symposium „Ideologies, values and political behaviours in Central and Eastern Europe”*, Timisoara, 3-4 December 2010.
- FRUNZĂ, S., GRIGORAŞI, C. & TOADER, F. (2010). The Influence of the Candidate's Name on the Voting Intention. *International Conference Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, November 12-13, 2010, Bucharest, Romania.