

Profilul va fi disponibil până la 12 Aprilie 2026



Data nașterii: 14 feb. 1989 | **Gen:** Masculin | **Cetățenie:** română

[Ascunde datele de contact](#) ^

 **E-mail:** dragos.smeu@comunicare.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Republika Interactive |  Bucuresti, România

Specialist marketing online

1 ian. 2010 – 1 oct. 2011

Dezvoltarea strategiei de conținut pe Facebook pentru diferiți clienți

Managementul conținutului și monitorizarea actualizărilor pe Facebook și Twitter

Răspunderea la feedback-ul utilizatorilor pe social media

Dezvoltarea auditurilor SEO pentru diferiți clienți

Crearea de campanii de promovare pe Facebook și LinkedIn prin intermediul Facebook Ads și LinkedIn Ads

Stabilirea bugetului optim pentru campaniile de promovare în vederea atingerii obiectivelor

Optimizarea site-urilor web pentru motoarele de căutare (SEO)

Managementul comunității pe social media (Facebook, Twitter, Hi5)

Analizarea site-urilor web din perspectiva utilizabilității și motorului de căutare

Monitorizarea site-urilor web online și raportarea rezultatelor

Studii despre prezența în mediul online pentru diferiți clienți (Analiza GAP, Analiza SWOT, Analiza PERT)

Managementul paginilor de Facebook sau a site-urilor web

Webdigital |  BUCURESTI, România

Head of Pay Per Click Department

1 nov. 2011 – 1 ian. 2015

Rolul meu ca șef al Departamentului PPC la WebDigital a inclus:

a. Coordonare

coordonarea unei echipe de Specialiști PPC (3 specialiști în campanii de marketing PPC)

organizarea întâlnirilor săptămânale de departament pentru starea campaniilor

primirea rapoartelor și oferirea de direcții suplimentare pentru a îmbunătăți rezultatele clienților

ghidarea specialiștilor din echipă pentru obținerea celor mai bune rezultate pentru toți clienții din portofoliul agenției

organizarea de întâlniri de brainstorming cu toți specialiștii pentru îmbunătățirea feedback-ului și a cunoștințelor departamentului

b. Management

achiziționarea de noi soluții și instrumente de marketing pentru optimizarea fluxului de lucru intern și gestionarea timpului

stabilirea obiectivelor principale pentru departament și pentru toți cei 3 specialiști

participarea la întâlnirile de management pentru stabilirea următorilor pași în viața departamentului

c. Specialist Senior

furnizarea de sfaturi personalizate pentru problemele avansate de PPC

participarea la unele dintre întâlnirile de raportare pentru clienții premium

prezentarea propunerilor pentru cei mai mari clienți de performanță din România

organizarea de traininguri interne pentru prezentarea de produse noi sau practici recomandate în ceea ce privește campaniile PPC

Kubis |  BUCURESTI, România

Head of Performance Media Department

1 ian. 2015 – 1 sept. 2016

Kubis este o agenție de marketing digital care găsește soluții creative pentru provocările de afaceri. Începând din ianuarie 2015, a fost înființat un nou departament la Kubis, Departamentul de Performance Media, condus de mine.

Principalele mele responsabilități în calitate de Head of Performance Media au fost:

Stabilirea unui standard înalt de calitate pentru toate canalele media PPC pentru toți clienții agenției

Efectuarea de audituri interne pentru toți clienții agenției și formularea de propuneri pentru îmbunătățirea performanței contului

Consultarea clienților cu privire la strategia media curentă implementată de o agenție externă

Oferirea de sfaturi Departamentului de social media cu privire la acțiunile care pot fi întreprinse pentru a îmbunătăți rezultatele campaniilor PPC

Crearea și facilitarea unui proces eficientizat pentru îmbunătățirea comunicării și soluționării problemelor de cont

Gestionarea campaniilor pe mai multe platforme PPC (Google, Facebook și LinkedIn)

Furnizarea de sfaturi specifice și personalizate, precum și strategii pentru campaniile media integrate

Consilierea strategiei clienților pentru campaniile tradiționale de achiziție de media

Analizarea tuturor surselor de trafic și oferirea de sfaturi cu privire la pașii ulteriori pentru îmbunătățirea notorietății mărcii, performanței și durabilității

Crearea strategiei media (inclusiv campanii PPC, strategie SEO și direcții pentru achiziția tradițională de media) pentru clienții agenției și prezentarea acesteia în

ședințele consiliului de administrație ale clienților

Oferirea de sfaturi pentru optimizarea ratei de conversie pentru rezultate mai bune în campaniile PPC sau pentru întregul mix de marketing.

Mavericks |  BUCURESTI, România

Fondator

1 sept. 2016 – În curs

În calitate de fondator al agenției Mavericks și trainer în marketing digital, am un rol complex și diversificat care implică atât conducerea strategică a agenției, cât și instruirea și îndrumarea profesioniștilor și echipelor lor din domeniul marketingului digital.

Scoala IAA |  BUCURESTI, România

Expert - Trainer

1 oct. 2020 – În curs

Desfășurarea sesiunilor de formare direcționată în cadrul structurii digitale la Școala IAA România, destinată unui grup de peste 20 de specialiști în marketing din piața românească. Livrarea de sesiuni cuprinzătoare de jumătate de zi care pun accent pe gestionarea media de performanță, începând cu o introducere concisă și trecând la abordări eficiente, precum și îndrumare pentru stabilirea indicatorilor cheie de performanță critici, adaptați obiectivelor lor specifice de afaceri.

Google Romania |  BUCURESTI, România

Expert - Trainer

1 ian. 2013 – 1 ian. 2023

Desfășurarea sesiunilor de formare direcționată în cadrul structurii digitale organizate de Google în România. Pe parcursul a zeci ani am susținut mai mult de 200 de training-uri pentru studenți, profesioniști de digital marketing sau antreprenori în toată țara.

Entrepreneurship Academy |  BUCURESTI, România

Expert - Trainer

1 feb. 2023 – 15 iun. 2025

În cadrul Entrepreneurship Academy susțin trei cursuri pentru studenții de anul 2 și 3.

- Online Planning and Strategy
- Advanced Online Planning and Strategy

- Online tools for Businesses

Digital Hub Academy |  Braşov, România

Expert - Trainer

1 feb. 2022 – În curs

În cadrul Digital Hub Academy din Braşov predau cursul Pay Per Click Marketing studenţilor de anul 2.

SNSPA, Facultatea de Comunicare şi Relaţii Publice |  Bucureşti, România

Cadru Asociat

1 oct. 2019 – În curs

În cadrul Facultăţii de Comunicare şi Relaţii Publice susţin următoarele cursuri:

- licenţă CEM, Anul 1, Cursul 'E-Business & Digital Marketing'
- licenţă Publicitate, Anul 2, Cursul 'Performance Media'
- masterat BMCC, Anul 1, Cursul 'Branding prin Performance Media'

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

SNSPA, Facultatea de Comunicare şi Relaţii Publice

1 oct. 2007 – 1 iul. 2010

Licențiat în comunicare şi relații publice |  Bucuresti, România

[Ascundeți detaliile](#) ^

www.comunicare.ro

SNSPA, Facultatea de Comunicare şi Relaţii Publice, Masteratul de Comunicare Politică

1 oct. 2010 – 1 iul. 2012

Master în Ştiinţe ale comunicării |  Bucuresti, România

[Ascundeți detaliile](#) ^

www.comunicare.ro

SNSPA, Facultatea de Comunicare şi Relaţii Publice

1 sept. 2023 – Prezent

Student Doctorand în Științe ale Comunicării |  România

[Ascundeți detaliile](#) ^

<https://doctorat.snsa.ro/>

Domeniul (domeniile) de studiu: **Formarea cadrelor didactice cu specializare pe o materie, Arte și științe umaniste**

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e)

română

Altă limbă (Alte limbi)

	Comprehensiune orală	Citit	Conversație	Exprimare scrisă	Scris
Engleză	C1: Utilizator experimentat	C1: Utilizator experimentat	C1: Utilizator experimentat	C1: Utilizator experimentat	C1: Utilizator experimentat

COMPETENȚE

tehnici de marketing digital | română |

Familiarizare cu concepte și algoritmi de inteligență artificială |

Social media/social Network

[Semnalați conținutul necorespunzător](#)