

Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Crișan Camelia Carmen

E-mail(uri)

camelia.crisan@comunicare.ro

Naționalitate(-tăți)

Română

Experiența profesională

Perioada

Iunie 2006-Prezent

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar

Activități și responsabilități
principale

Titular al cursurilor: Leadership, Formare profesională și training, Digital Storytelling, Recrutare și selecție, Leadership, Design Thinking.

Numele și adresa angajatorului

SNSPA București, str. Povernei, nr. 6-8, sector 1.

Tipul activității sau sectorul de
activitate

Învățământ universitar

Perioada 2019 - 2022

Funcția sau postul ocupat

Cercetător

Activități și responsabilități
principale

Cercetare fundamentală referitoare la atitudinea față de tehnologie și transformare organizațională în industria aerospațială

Numele și adresa angajatorului

SNSPA București, str. Povernei, nr. 6-8, sector 1.

Tipul activității sau sectorul de
activitate

Proiectul: SESAME- Smart European Space Access through Modern Exploitation of data science finanțat prin HORIZON Europe.

Perioada

Septembrie 2011-Iunie 2012

Funcția sau postul ocupat

Consultant pe termen lung

Activități și responsabilități
principale

Designul și livrarea cursului "Arhitecturi de învățare și metode inovative de predare" pentru profesorii de limba română din gimnazii și licee

Numele și adresa angajatorului

SNSPA București, str. Povernei, nr. 6-8, sector 1.

Tipul activității sau sectorul de
activitate

Proiectul: Stilul de învățare și temperamentul școlarilor - instrumente pentru o educație creativă, finanțat prin Fondul Social European.

Perioada	Septembrie 2011-Iunie 2012
Funcția sau postul ocupat	Consultant
Activități și responsabilități principale	Coordonator al grupului de metodologii de formare și evaluare în Grupul de lucru pe formare profesională
Numele și adresa angajatorului	Bill and Melinda Gates Foundation, Seattle, WA 98102, Statele Unite ale Americii
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltare internațională
Perioada	2008 - 2014
Funcția sau postul ocupat	Training Manager
Activități și responsabilități principale	Coordonarea și monitorizarea activității de formare profesională pentru aproximativ 3000 de bibliotecari din bibliotecile publice din România, cu administrarea unui buget de aproximativ 6 milioane USD.
Numele și adresa angajatorului	Fundația IREX – Programul național BIBLIONET Str. Dr. Staicovici, nr. 15, sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltare internațională
Perioada	2002 - 2009 și 2014 - prezent
Funcția sau postul ocupat	CEO / Director executiv
Activități și responsabilități principale	Manager de proiect: Al treilea spațiu al cetățeniei active (EEA Grants), Silver Stories (Leonardo da Vinci), Centrul educațional pentru copiii romi din Bărbulești (finanțare UNICEF), Learning and Living Abroad, Team Challenge, Do I Really Care What You Think About Me (finanțare programul Leonardo da Vinci/ UE); Crossing Limits – Crossing Borders (finanțare European Youth Foundation); NGO Sustainability Program (finanțare USAID – World Learning). Manager formare: Auditul integrității pentru administrația publică locală (finanțare PHARE / EU); "De la pikamer la computer" - Centrul educațional pentru minerii disponibilizați (finanțare Banca Mondială);
Numele și adresa angajatorului	Fundatia Progress, str. 1 Decembrie, bl. 3, sc. A, ap. 5, Bistrita, jud. Bistrita-Nasaud
Tipul activității sau sectorul de activitate	Voluntariat, dezvoltare comunitară, dezvoltare personală pentru tineri, dezvoltare profesională pentru categorii sociale defavorizate (romi, mineri)
Perioada	Februarie 2007 – Noiembrie 2007
Funcția sau postul ocupat	Consultant pe termen lung
Activități și responsabilități principale	Proiectul urmărea construirea unui portofoliu de cursuri de formare pentru dezvoltarea competențelor de bază a funcționari publici din România, ca urmare în calitate de consultant am construit încă din faza de identificare a nevoilor de formare cursurile: Comunicare interpersonală și Managementul resurselor umane.
Numele și adresa angajatorului	Ramboll Management A/S, Denmark – programul PHARE, proiectul "Întărirea capacității Institutului Național de Administrație (INA) și a Centrelor Regionale de Formare"
Perioada	Martie 2002 – Martie 2013
Funcția sau postul ocupat	Formator

Activități și responsabilități principale	Identificarea și analiza nevoilor de formare, design de cursuri de formare, livrare și evaluare de cursul de formare pentru clienți corporativi Gameloft SA, Intersport, Gunnebo Industries, Mobikom, etc. dar și organizații neguvernamentale sau instituții publice.
Numele și adresa angajatorului	SC Profis Consult srl
Perioada	Decembrie 1999 – Martie 2002
Funcția sau postul ocupat	Director de țară
Activități și responsabilități principale	Administrarea activităților și proiectelor organizației în România și Republica Moldova
Numele și adresa angajatorului	Hellenic Association for International Development, Alexandropolis, Grecia
Educație	
Perioada	2007 - 2011
Calificarea / diploma obținută	Doctor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	SNSPA / Universitatea București / Școala doctorală în sociologie
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 8
Perioada	1999 - 2004
Calificarea / diploma obținută	Licența în științele comunicării
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare și relații publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 6
Perioada	1994 - 1998
Calificarea / diploma obținută	Licența în psihologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihosociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia Națională de Informații - ANI, Facultatea de psihosociologie, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 6
Alte competențe	
Limba maternă	Română

Alte limbi străine /
Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Germană

Cursuri de specializare

Anexe

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	C2		C2		C2		C2		C2
	C2		C2		C2		C1		C1

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

2016 - Institutul Aspen - Leadership

2014 - Formator al formatorilor de formatori autorizat (8 competente) cod COR 242401

2010 – Designer of training games and activities (designer pentru jocuri si activitati de training) – NASAGA, Vancouver, British Columbia, Canada.

Lista lucrărilor publicate și prezentate la conferințe științifice

Anexă

Lista lucrărilor publicate:

1. Crișan, C. (2025). Where do CSR and Public Administration overlap? In *The Social Responsibility of Public Administration, Cases, Models and Nuances* (D'Anselmi, P., Chymis, A., Paun, C. and A. Stancu eds). Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan. pp. 165-177
2. Crișan, C. (2024). Editorial. When I grow up, I want to be ... a librarian in the service of my community!. *Culture. Society. Economy. Politics*, 4(1), 7-9. <https://doi.org/10.2478/csep-2024-0001>
3. Crișan, C., & Ionescu, B. (2024). Heroes in Waiting – An Evaluation of Users' Perception of Public Libraries' Services. *Culture. Society. Economy. Politics*. 4(1), 52-62. <https://doi.org/10.2478/csep-2024-0005>
4. Crisan, C. And M. Boicu. 2023. The Uses and Abuses of ChatGPT in the Work Processes. A Romanian Employees' Perspective on Training for New Skills in Changing the Game. *AI in Education* (Zbucnea, A., F. Pinzarul and C. Vidu eds.). Bucharest: Tritonic. pp. 203-221
5. Volitiru, C., C. Crisan and G. Stefan. 2023. Scaling Up the Transatlantic Partnership from Security to Prosperity: Economic Resilience in Eastern Europe in *The Freedom and Prosperity Equation* (Negrea, D., B. Lips and K. Mauren eds). Washington, DC: Atlantic Council. pp 297-315.
6. Crisan, C., E. Iacoboaia and D. Iliescu. 2021. Personal Cultural Values and the Attitude Towards Sustainability. A Correlational Analysis on Romanian Subjects, in *Strategica. Shaping the Future of Business and Economy* (Bratianu, C., Zbucnea, A., Anghel, F. & B. Hrib eds). Bucharest: Tritonic, pp. 918-927.
7. Crișan, C. 2018. Romania's Protest - From Stakeholders in Waiting to Activists' Becoming PR Practitioners, in *PR Protest* (A. Adi ed). Berlin: Routledge.
8. Crișan, C. și C. Căldărușă. 2017. Design Thinking: What it is and how it works. A case study on Romanian libraries, *Euromentor*, vol VIII (4), pp. 181-194.
9. Crisan, C. și D. Bortun. 2017. Exploring the potential of digital stories as tools for advocacy în *Digital Storytelling: Form and Content* (Dunford, M and T. Jenkins, eds.). Palgrave Macmillan, London, pp. 155-165
10. Crisan, C. și D. Bortun. 2017. Digital Storytelling and Employer Branding. An Exploratory Connection în *Management Dynamics in the Knowledge Economy* Vol.5 (2017) no.2, pp.273-287.

11. Crișan, C., A. Zbucnea and S. Moraru. 2017. An Overview of CSR and Socially Aware Consumers: Where East Meets West în *Economic Behavior: Economy, Business and People* (Zbucnea, A., Bratianu, C, Pinzaru, F, eds.), Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholar Publishing, pp: 220 - 252.
12. Crisan, C. 2017. Corporația, rețeaua socială și postcapitalismul. O poveste cu final deschis, în *Filosofie și Economie : Sensuri ale utilității în științele socioumane*, București: Editura ASE, pp. 281-290.
13. Zbucnea, A., Crisan, C. si M. Rusoiu. 2017. From motives to outcomes. A perspective of the Romanian social entrepreneur, in ICEIRD Conference Proceeding.
14. Crisan C., Adi A. 2016. A New Paradigm: How Social Movements Shape Corporate Social Responsibility After the Financial Crisis. In: Theofilou A., Grigore G., Stancu A. (eds) *Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era*. Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility. Palgrave Macmillan, Cham. (2x2)/2
15. Adi, A. și C. Crișan. 2015. And then a hero comes along...- Empowerment storytelling and its powerful brand impact in *Communication Director*, (4/2015).
16. Adi, A., C. Crișan și R. C. Dinca. 2015. Stories, heroes and commercials. Spreading the message accross with a new type of responsibility, in *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 3(4)10, pp. 749-764.
17. Crisan, C. și Zbucnea A. 2015. CSR and Social Media: Could Online Repositories Become Regulatory Tools for CSR Related Activities' Reporting? in *Corporate Social Responsibility in the Digital Age* (eds. Crowther, D., G. Grigore și A. Adi). Londra: Emerald Publishing.pp: 197-219.
18. Crisan, C. 2015. Rumaenische Maedschen. Traeumen vom Empowerment în *Betrifft Maedschen*, 1(2015), pp. 32-35., Beltz Juventa.
19. Bortun, D. și C. Crișan. 2014. Romanias Sustainable Development - a Perspective on Government Corporate Relations în *Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business, Theory and Practice* (Stancu, A. and G. Grigore eds.). București: Editura ASE. pp.78-85.
20. Crișan, C. și M. Dunford. 2014. Understanding inclusion through digital storytelling: A case study assessing the impact and effectiveness of workshops across Romania în *Mapping Heterogeneity: Qualitative Research in Communication* (Ivan, L., C. Daba-Buzoianu and B. Gray). București: Tritonic, 2014. pp. 165-187.
21. Crisan,C. si S. Moraru. 2014. Corporate Foundations - a Facade or a True Strategic Decision for Social Involvement, în *Strategic thinking in a changing world* (Zbucnea, A., F. Pinzaru, M.Dinu, D. Oprea, eds.). București: comunicare.ro
22. Crișan, C., M. Dinica, L. Stamate, N. Scorus, N. Vat. 2014. Trainingul in biblioteca. Mic ghid de supraviețuire. București: Tritonic.
23. Crișan, C. 2013. Corporațiile și societatea – Responsabilitatea socială a corporațiilor între act voluntar și obligație. București: Tritonic.
24. Bortun, D. și C.Crisan. 2012. Levels of corporate community engagement. Who should provide the social license to operate, în *The Romanian Economic Journal*, XV (46bis), pp: 41-53.
25. Crișan, C., A. Reveiu and M. Andrușenco. 2011. Un tablou sinoptic al RSC in Romania. Top 100 cele mai mari companii – 2009, în *Responsabilitatea sociala corporativa de la relații publice la dezvoltarea durabilă* (Bortun, D., eds.). București: Tritonic, pp. 289-302.
26. Crișan, C., A. Olaru și A. Cojocar. 2011. Reglementare pentru dezvoltare durabila. Rolul agențiilor de reglementare în promovarea modelelor de afaceri sustenabile, în *Responsabilitatea sociala corporativa de la relații publice la dezvoltarea durabilă* (Bortun, D., eds.). București: Tritonic.
27. Crisan, C. 2010. Romania ltd. – A Study Case for Irresponsible Conduct in the Area of Human Resources, în *CSR-Comparative Critiques* (Raman, R. si R. Lipschutz, eds.) Londra: Pelgrave Macmillan;
28. Bortun, D. și C. Crisan. 2009. *Let me be poor! - What takes for business to get involved in building the welfare for Roma/Gypsy communities in Romania*, CRASSH: Universitatea Cambridge, lucrare disponibilă

la:

<http://www.crassh.cam.ac.uk/uploads/documents/Bortun%20Crisan%20LET%20ME%20BE%20POOR.pdf>

29. Crisan, C. 2008. Responsabilitatea ca obligație. Rolul mișcărilor de stânga și a subculturii creative în normarea dimensiunii sociale a responsabilității corporatiste în *Cultural Creatives – cercetari privind evoluția valorilor în societatea romanească* (co-autor). București: comunicare.ro;
30. Crisan, C. 2008. Innovation – the Corporative Catalyst in complying with the Triple Bottom Line. A Romanian Study Case – Rosia Montana Gold Corporation, în *Education, Research and Innovation* (eds. Pricopie, R and Bargaoanu, A.),. Bucharest: comunicare.ro;
31. Crisan, C. 2006. Comunicarea interculturală în proiectele de dezvoltare comunitară. Studiu de caz: Centrul educațional pentru copiii rromi din Bărbulești, în volumul Conferinței naționale “*Comunicare eficientă pentru organizații și instituții nonprofit*”, București: comunicare.ro.

Lucrări susținute la conferințe științifice:

1. 2023 - Crișan, C., D. Borțun & E. Iacoboia (2023, septembrie). Measuring the Social Return on Investment. How numbers can shape CSR investments. Prezentată la International Conference on Corporate Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business, ASE, București, septembrie 2023.
2. 2023 - Crișan, C., Stănescu, D & Marsh, I. (2023, iunie). The Storytelling Scientist. A studycase on how the airspace industry is embracing the qualitative and visual methods. Prezentată la Visual Methods Conference, Universitatea Sapienza, Roma, iunie 2023.
3. 2022 - Stănescu, D. F., Crișan, C., & Marsh, I. (2022, octombrie). The Influence Of Technology Readiness In Organizational Life. A Study With Aerospace Industry Specialists. Prezentată la Strategica International Conference 10th edition - Sustainable Development and Strategic Growth, București
4. 2022 - Stănescu, D. F., Crișan, C., & Marsh, I. (2022, septembrie). Impact of Technology Readiness and Work Engagement on employees Performance in the aerospace industry, Prezentată la 10th International Conference on Sustainable Development Rome, Italy, online
5. 2019 - Crisan, C. 2019. Memes in Politics, lucrare prezentată la a 7-a ediție a International Visual Methods Conference, București.
6. 2018 - Adi, A. , Crisan, C. . 2018. Digital Stories of corporate volunteering and their role for internal communication and employer branding. Paper presented at the 7th European Communication Conference. Lugano, Switzerland.
7. 2017 - Crisan, C. Efectele revoluției tehnologice asupra resurselor umane, keynote speaker la Conferința Asociației de Psihologie Industrială și Organizațională - APIO, București, România.
8. 2017 - Crisan, C. The Relationship Between Human Centered Design and Organizational Knowledge. Another Egg - Chicken Dilemma?, lucrare prezentată la Conferința Strategica, SNSPA, Romania.
9. 2017 - Crisan, C. Human Centered Design Methodology as a Means for Personal Transformation, prezentare susținută la Conferința Qualitative Research in Communication, SNSPA, România.
10. 2017 - Crisan, C. My Library Networks, From Challenging Norms to Becoming a Norm Setter, prezentare susținută la Conferința CSBNO, Milano, Italia.
11. 2016 - Crisan, C. și D. Stănescu - Puterea transformatoare a povestirilor digitale. Aplicații pentru învățarea organizațională, Conferința Conferința Asociației de Psihologie Industrială și Organizațională APIO, Cluj, Mai 2016.
12. 2015 - Adi, A., C. Crișan și R. C. Dinca - Stories, heroes and commercials. Spreading the message accross with a new type of responsibility, lucrare prezentată la Conferința Strategica, SNSPA
13. 2015 - Crisan, C. și M. Dunford - Mapping Heros Journey in Digital Stories, prezentare susținută la Conferința Qualitative Research in Communication, SNSPA, Septembrie 2015
14. 2015 - Crisan, C. și R. Sinca - Digital Aging in Romanian Public Libraries, prezentare susținută la Conferința Silver Stories – Digital Storytelling International Conference, Escola Superior de Saúde - Instituto Politécnico de Leiria, Portugalia, Iunie 2015.

15. 2014 - Bortun, D., C. Crișan și M. Dunford - Ethical Dilemmas in Crafting Digital Stories, prezentare susținută la Conferința Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era, SNSPA, Septembrie 2014.
16. 2014 - Crisan, C., A. Zbucnea și S. Moraru - Big Data - the Beauty or the Beast? prezentare susținută la Conferința Strategica, SNSPA, Octombrie 2014.
17. 2014 - Crisan, C. și M. Dunford - Why do people choose to tell specific stories? Understanding the narrative impulse in digital storytelling workshops with elderly people across Romania, prezentare susținută la conferința: Troubling Narratives: Identity Matters, Universitatea Huddersfield, Marea Britanie
18. 2013 - *Online Media Repositories as Normative Tools for CSR*, co-autor cu A. Zbucnea, - prezentare susținută la Conferința Internațională „Către o Societate Bună - Perspective Europene”, organizată de ICCV, 24-26 octombrie, București.
19. 2013 - *Understanding Inclusion through Digital Storytelling: A case study of assessing the impact and effectiveness of workshops across Romania*, co-autor cu M. Dunford – prezentare susținută la Qualitative Research in Communication International Conference, organizată de SNSPA, București, 3-4 Octombrie, 2013.
20. 2013 - *Digital Storytelling as means for inclusion: A Case study assessing the impact of work with elderly people in Romania*, co-autor cu M. Dunford – prezentare susținută la at The Public Image - International Visual Sociology Conference, organizată de CUCR, Colegiul Goldsmiths, Londra, 8-10 iulie 2013.
21. 2013 - *Corporate Foundations – Façade or Strategic Involvement*, co-autor cu S. Moraru - prezentare susținută la Conferința Strategica, organizată de SNSPA, București, 27-28 iunie 2013.
22. 2012 – *The Social Operating License of Corporations*, co-autor cu Bortun, D. – prezentare susținută la International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, București, octombrie 2012.
23. 2012 - *CSR and Sustainable Development of Romania*, co-autor cu Bortun, D. – prezentare susținută la International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, București, octombrie 2012.
24. 2011 – *Implicit Attitudinal Orientation towards CSR and Psychological Characteristics of Managers in Romanian Business Environment*, co-autor cu Vercellino, D., L. Maricutoiu și D. Iliescu – prezentare susținută la Congresul European de Psihologie, Istanbul, iulie 2011.
25. 2010 – *Competency Building through Self-Regulated Learning in Adult IT Education. The Case of Romanian Librarians*, co-autor cu Aghinitei, C. și B. Grigore – poster prezentat la International Federation of Library Association Conference, Universitatea din Borås, Suedia, Iulie, 2010.
26. 2010 - *Changing a profession, changing a country. Biblionet Romania case study*, autor, prezentată la Experiential Learning Congress - Berlin, organizat de European Academy of Business in Society (EABIS), decembrie 2010.
27. 2008 - *CSR in Corporations Operating in Romania – A Void Concept or Involvement for Change? - Proposal for a methodological query*, autor, prezentare susținută la Ashridge Business School, Marea Britanie, septembrie 2008;
28. 2007 - *Romania Ltd – A Study Case of (I)responsible Conduct in the Area of Human Resources* – lucrare susținută la Hallsworth International Conference, Universitatea din Manchester, decembrie 2007;
29. 2006 - *De la organizația care învață la societatea bazată pe cunoaștere*, lucrare prezentată la Sesiunea de Comunicări Științifice “Cultură, dezvoltare, identitate. Perspective actuale”, Universitatea din Oradea, 26-27 octombrie 2006.
30. 2006 - *Profilul facilitatorului comunitar*, autor, lucrare prezentată la Sesiunea de lucrări științifice a Facultății de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea București, iunie 2006.
31. 2005 - *Partnership in an Eloquent Manner – Romania’s Accession to EU and the Role of UK Assistance*, autor, lucrare prezentată la Centrul Cultural al Ambasadei României la Londra cu ocazia celebrării a 125 de ani de relații diplomatice între România și Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, martie 2005.